

“美育 + 思政”教育理念融入设计类专业课程思政 教学研究——以旅游工艺品设计为例

杨昊^{1,2} 高霁葳¹

1. 喀什大学 2. 华中师范大学

摘要 本研究旨在探讨“美育 + 思政”教育理念在旅游工艺品设计课程中的融合与应用，提升学生的审美素养和思想政治意识，落实立德树人根本任务。围绕以美育人、以美提技、以美培元三个方面深入挖掘课程思政元素，按照 PBL 项目制教学流程进行教学实施。通过对旅游工艺品设计课程的学情分析、思政育人目标的设定、教学中的思政元素挖掘，以及课程思政的教学流程设计，在课程思政中贯穿中华美学思想主线，实现了美育与课程思政的深度融合，为培养具有深厚家国情怀和文化自信的综合型设计人才提供了有力支持。

关键词 中华美学精神；美育教育；课程思政；旅游工艺品设计；课程教学

DOI <https://doi.org/10.6938/iie.060704> **文章编号** 2664-5327.2024.0607.28-36

收文记录 收文：2024年9月29日；修改：2024年10月30日；发表：2024年12月31日。

引用本文 杨昊, 高霁葳. “美育 + 思政”教育理念融入设计类专业课程思政教学研究——以旅游工艺品设计为例 [J]. 产教融合研究, 2024, 6(7):28-36. <https://doi.org/10.6938/iie.060704>.

产教融合研究 ISSN 2664-5327 (print), ISSN 2664-5335 (online), 第6卷第7期, 2024年12月出版, <https://iie.hk>, <https://cpcl.hk>, 电子邮箱: wtoecom@gmail.com, kyjysz@163.com.

Study on the Integration of the Educational Concept of ‘Aesthetic Education + Civics’ into the Civics Teaching of Design Professional Courses: Taking ‘Tourism Crafts Design’ as an Example

Hao YANG^{1,2}, Jiwei GAO¹

1.School of Design, Kashgar University, Kashgar 844006, Xinjiang; 2.National Research Centre for Cultural Industry, Central China Normal University, Wuhan 430079

Abstract This study explores the integration and application of the educational concept of ‘aesthetic education + ideology and politics’ in the course Tourism Crafts Design. The aim is to enhance students’ aesthetic literacy and ideological and political awareness, thereby fulfilling the fundamental task of cultivating morality and nurturing people. By focusing on three aspects—beauty education, skill improvement through beauty, and cultivating aesthetic values—the study delves into the

curriculum elements related to ideology and politics. Teaching implementation follows the project-based learning (PBL) methodology. The paper examines the course Tourism Crafts Design through an analysis of the learning context, the establishment of political education goals, the identification of ideological elements in teaching, and the design of the course's teaching process. It emphasizes the main thread of Chinese aesthetics throughout the course to integrate aesthetics with ideological education. This approach fosters the in-depth fusion of aesthetics and politics in teaching, providing robust support for cultivating comprehensive design talents with a profound national sentiment and cultural confidence.

Keywords Chinese aesthetic spirit; aesthetic education; curriculum ideology and politics; tourism crafts design; curriculum teaching

Cite This Article Hao YANG, Jiwei GAO. (2024). Study on the Integration of the Educational Concept of 'Aesthetic Education + Civics' into the Civics Teaching of Design Professional Courses: Taking 'Tourism Crafts Design' as an Example. *Integration of Industry and Education*, 6(7):28-36. <https://doi.org/10.6938/iie.060704>

© 2024 The Author(s) *Integration of Industry and Education*, ISSN 2664-5327 (print), ISSN 2664-5335 (online), Volume 6 Issue 7, published on 31 December 2024, by Creative Publishing Co., Limited, <https://iie.hk>, <https://cpcl.cc>, E-mail: wtoecom@gmail.com, kycbshk@gmail.com.

一、引言

党的二十大报告强调，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。2020年6月，教育部发布了《高等学校课程思政建设指导纲要》，明确提出了全面推进高校课程思政建设的重要性，要积极弘扬中华美学精神，引导学生自觉传承和弘扬中华优秀传统文化，全面提高学生的审美和人文素养，增强文化自信^[1]。2023年12月，教育部发布了《关于全面实施学校美育浸润行动的通知》，要求将美育融入教育教学活动各环节^[2]。2024年5月，习近平总书记对学校思政课建设作出重要指示强调，要全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务^[3]。2024年9月，习近平总书记在全国教育大会上强调，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，朝着建成教育强国战略目标扎实迈进。^[3]将“美育 + 思政”教育理念融入设计类专业课程，不仅有助于提升学生的专业技能，更能在潜移默化中培养学生的道德情操和审美情趣。

旅游工艺品设计作为一门集艺术性与实用性于一体的专业课程，其教学内容和方式的创新，对于实现思政教育与专业教育的有机结合具有重要意义。通过课程教学，学生不仅能够学习到旅游工艺品的设计理念和制作技巧，还能在设计实践中体会到中华美学精神，从而在专业技能提升的同时，增强文化自信和民族自豪感。中华美学思想是中华文明的重要组成部分，也是构成美育的思想根基。凝聚着数千年的中华优秀传统文化。美育作为高等教育体系中的重要组成部分，在培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人方面发挥着不可替代的作用。美育旨在提

升学生的审美素养和审美创造,课程思政以立德树人为根本任务,培养学生树立正确的思想政治意识,美育与课程思政互相补充,二者深度融合。本文以弘扬中华美学思想为主线,以旅游工艺品设计课程思政为抓手,落实立德树人根本任务,推动以学生核心审美素养为目的的审美教育,提升人才培养质量。

二、旅游工艺品设计课程分析

1. 课程定位分析

旅游工艺品设计是喀什大学设计学院为适应国家应用型本科高校转型发展,立足于国家级一流本科专业建设点:艺术设计学专业,开设的一门具有地方特色的专业核心课程。该课程共计70课时,其中理论讲授10课时,实践60课时,在大三第二学期开设。本课程旨在让学生全面掌握旅游工艺品设计的基本理论、设计创意策划、旅游工艺产品设计开发,以及设计项目实践,为后续专业核心课的学习和就业奠定基础。本课程旨在培养设计专业所需的高质量旅游文化创意设计策划与实践应用型人才,更好地服务于新疆地方文旅产业和社会经济发展。通过本课程的学习,学生需要具备设计创意,能独立完成旅游工艺品的策划、创意设计、开发、设计转化的实践任务。

2. 课程内容分析

旅游工艺品设计课程内容主要从旅游工艺品的基本概念与分类、设计流程、制作技艺、开发策略、设计转化等方面开展教学,以“中华美学精神”为主线,围绕中国非遗手工技艺的传承与创新,讲授旅游工艺品的设计规律、设计理念、设计创新、设计方法、设计手段、设计转化和设计案例。

3. 课程特色分析

旅游工艺品设计课程特色:(1)探索育人机制,坚持守正创新。旅游工艺品设计课程将美育与课程思政相结合、非遗手工传承与设计创新相结合、设计理论与设计实践相结合、课堂教学与田野考察实践相结合,从数字化平台教学等方面开展融合创新教学。(2)挖掘文化因子,展现非遗魅力。旅游工艺品设计课程挖掘非遗文化中的中华文化因子,教学内容以中华美学思想为引领,立足“多元一体化”格局,依托我国丰富的旅游和文化产业,展示多姿多彩的地方非遗手工工艺文化。(3)传承非遗文化,传播时代声音。旅游工艺品设计课程旨在传承中华优秀传统文化、展现中国非遗文化之美,以课程教学形式促进地方非遗技艺保护,培养相关产业设计人才,着力讲好中国故事,铸牢中华民族共同体意识。

4. 课程教学模式分析

在旅游工艺品设计课程中,思政育人目标的实现需要教师在教学设计上进行精心策划。首先,教师应明确课程思政的育人目标,将其与专业技能培养相结合,确保在传授知识和技能的同时,能够引导学生形成正确的价值观和世界观。其次,课程内容应涵盖丰富的思政元素,如通过分析传统工艺品背后的文化故事,让学生了解中华民族的历史和文化,从而激发学生的爱国情感和文化自信。此外,教师还应注重培养学生的创新意识和实践能力,鼓励他们在设计中融入现代元素,使传统与现代相结合,创造出既有文化内涵又符合现代审美的旅游工艺品。

三、旅游工艺品设计课程思政育人目标

高等教育课程思政育人目标主要是将价值塑造、知识传授和能力培养三者融为一体,旨在帮助学生塑造正确的世界观、人生观、价值观;提升综合素质,增强学生的是非辨别能力、选择能力、美丑鉴赏能力等,使其兼具重要的“政治素质”与“人本素质”,培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。旅游工艺品设计课程实现思政育人目标(表1),具体包括以下几个方面:(1)培养学生的审美意识和审美能力,使学生能够理解和欣赏中华美学思想,从而在设计实践中自觉地融入中华美学元素。(2)通过“以美育人”的思政主线,培养学生的审美素养、人文素养和价值判断能力,让学生能在旅游工艺品设计的过程中自觉提升审美意识(发现美)。(3)通过“以美提技”的思政主线,培养学生掌握工艺之美、器物之美、生活之美、心灵之美和劳动之美,进而在旅游工艺品设计中提升审美体验(欣赏美、体验美)。(4)通过“以美培元”的思政主线,培养学生的道德情操、精神境界和人格修养,在旅游工艺品设计中实现审美创造(创造美)。

通过旅游工艺品设计课程的学习,使学生树立深厚的家国情怀和强烈的文化自信。课程以知识传递为基础,以能力培养为导向,以“弘扬中华美学思想,设计时代艺术精品”为思政主题和抓手,以美育人、以美提技、以美培元为课程思政主线,培养学生的审美思维和审美能力,以及对中华优秀传统文化的设计创新实践能力和中华造物文化的审美创造能力,实现学生对中华美学思想的深刻感悟,培养德、智、体、美、劳全面发展的复合型设计人才。

表1:旅游工艺品设计课程思政主线、思政内容、思政元素及思政目标

四、旅游工艺品设计课程教学中的思政元素挖掘

课程思政元素挖掘,是将国家的教育方针、社会主义核心价值观等主流价值观融入课程教学全过程。旅游工艺品设计课程教学,强调中华美学精神和优秀传统文化,培养学生的文化自信;培养学生的社会责任感,使其了解设计对社会的影响;探讨旅游工艺品如何反映中国的历史、中华文化和中华美学思想。根据旅游工艺品设计课程思政目标(表1),将旅游工艺品设计分为3个模块,分别为以美育人、以美提技、以美培元,结合课程内容进行细化,契合16个课程思政知识点,进行“知识点—学理支撑—思政元素”的教学内容设计,具体内容如下。

1. 以美育人

(1) 中国传统手工艺的审美风格(中华美学思想)

中国传统手工艺元素,作为东方文化的瑰宝,题材广泛、形式多样、底蕴丰富且源远流长,具有深厚的历史积淀,并折射出不同历史时期的文化特征,因此具有深厚的历史价值、经济价值及社会价值。中国传统手工艺呈现中国工艺美术的同时,更彰显出中国传统手工艺的美学思想、工匠文化和民族精神。中国传统手工艺品承载着丰富且深厚的中华文化内涵,不仅追求人与自然和谐共存,强调天人合一的美学特征,还在设计和制作过程中,强调符号和意义的表达。中国传统手工艺品常通过隐喻、暗示、象征等手法来表现吉祥、美好和幸福,强调工艺与艺术的结合,追求精湛的技艺和完美的视觉效果

(2) 非遗手工艺的审美取向(传统文化是审美精神内核)

手工艺类非物质文化遗产作品需要以传统文化为精神内核,适应时代发展,把握并引领消费群体和消费趋势,顺应当代审美风尚审美取向多元化,追求雅俗共赏。非物质文化遗产是传统文化的重要组成部分,是各族人民世代相传的文化沉淀和审美旨趣的物化呈现,也是我们的民族精神、审美取向、价值判断的集合。手工艺的设计离不开当时的环境,当代手工艺的审美取向必然关联着当下的生活方式、审美观念和生活态度。

(3) 旅游工艺品的审美特性(功能之美、形式之美、工艺之美)

旅游工艺品是千百年来历史文化的“物化”沉淀,首先要具有实用性,反映产品实用美学的功能之美;其次在外观造型、色彩等方面具有形式之美;材料和材质体现了质地之美;在制作技艺上具有传统手工技艺的工艺之美。借助中华造物文化中的审美特性,强化学生的文化自信和民族自豪感,传承中华优秀传统文化的中华美学思想,增强学生对中华民族文化的认同感。

(4) 旅游工艺品的艺术特征(审美意识、审美发现)

旅游工艺品艺术特征主要体现在民族性、地域性、审美性、层次性、针对性、趣味性、纪念性、相对实用性、多样性、便携性方面,让游客更好地感受到地域特色文化和设计艺术创造的魅力,同时也能够丰富游客的物质需求和精神需求。

(5) 设计造型艺术(设计造型的审美文化基因)

造型是审美文化的载体,设计不仅是造型艺术,还融合了文化、审美、历史、创新和生产等多个维度。设计需要从中华优秀传统文化中探寻审美基因,充分考虑“以人为本”的原则,围绕审美性和实用性进行造型设计。

2. 以美提技

(1) 民间手工艺(手工艺具有审美的文化性)

美是人们的本能追求,每件手工艺作品都是制作者技艺、素养、人品、审美乃至性格的真实反映。中国民间手工艺由普通民众基于历史文化和审美旨趣而制作,是普通民众为了满足日常生活需要与审美需求而创作的工艺,反映的是普通民众的日常生活、思想感情、审美理念和艺术涵养。

(2) 材美、工巧(“材美工巧”的审美观念)

《考工记》最早提出了“材美工巧”的审美观念,即天有时,地有气,工有巧,材有美^[4]。合此四者,然后可以为良。天时、地气是工艺优良的外在保障,材美、工巧是工艺优良的核心标准。材美工巧的设计思想其实就是顺物应然、合乎天道的思想观念,综合考虑材美工巧能体现“天人合一”的哲学思想。

(3) 旅游工艺品设计定位(审美观念、审美品质)

旅游工艺品是旅游景区文化和特色的重要体现形式,具有较高的艺术价值和收藏价值。旅游工艺品的设计定位需要确定目标人群、目标市场,从旅游市场消费需求、地域文化的特色和内涵、旅游景点的匹配度、功能性与艺术性相契合、工艺设计美学和技术难度等方面进行考虑。

(4) 旅游工艺品的设计流程(创造性转化、创新性发展)

旅游工艺品的设计流程包括市场调研与分析、确定设计主题和目标、设计元素提取、设计创意与呈现、制作与样品评估及批量生产与推广等步骤。设计流程需要视具体产品的不断调整和优化,以保证旅游工艺品的设计质量和市场竞争力。

（5）旅游工艺品的创作要求（审美创造、文化创新）

游客在旅游过程中对于旅游工艺品的喜爱程度主要受产品的便携性、地域性与实用性的影响。在旅游工艺品的开发、设计、制作和生产过程中，应进行旅游工艺品的特色开发和深度开发，设计开发要满足“小”“精”“美”的要求，体现出旅游景点的文化特色，满足游客的审美需求。

（6）旅游工艺品的创新开发（审美思想、审美文化）

旅游工艺品市场上的民间工艺品普遍存在同质化严重、审美单调乏味、设计创新性低等问题。旅游工艺品的创新开发需要深入了解当地的文化、历史、自然环境等地域特色，从审美文化、潮流趋势、市场需求、地方特色传统工艺、创新设计、景区或旅游线路结合、现代营销等方面，持续发展，才能使产品具有独特审美和吸引力。通过旅游工艺品的创新开发，提升学生的创新思维和设计实践能力，鼓励学生在旅游工艺品设计中融入现代设计理念和中华美学思想，实现中华优秀传统文化的创造性转化和创新性发展。

3. 以美培元

（1）旅游工艺品的市场开发策略（审美创造、产业协同）

旅游工艺品的市场开发需要大力弘扬中华优秀传统文化，以中华美学思想为核心，遵循市场调研、产品定位、营销渠道、价格策略、推广策略、品牌建设、产业协同、创新研发、培训教育等原则，推动旅游工艺品市场的持续发展和壮大。培养学生的社会责任感和职业道德，引导学生在设计过程中考虑中华美学思想和造物设计文化传承，促进学生形成正确的价值观和职业观。

（2）旅游工艺品的价值特征（审美满足、价值引领）

旅游工艺品是中华民族文化的一个重要组成部分。不同于一般消费品，旅游工艺品具有使用价值、纪念价值和审美价值，是为了满足游客的需求而生产的劳动产品，具有显著的审美性、艺术性、文化性、时空性、纪念性收藏性、流通性等特征。

（3）旅游工艺品的商业营销策略（社会共识、审美价值）

旅游工艺品作为现代旅游产业的支柱，可以促进游客的购物消费，增加就业机会和财政收入，刺激并引发其他相关行业的发展。旅游工艺品的商业营销策略有：强调旅游工艺品的设计审美，吸引游客的注意力；制定合理的定价策略；建立多种销售渠道；通过举办推广活动，增加旅游工艺品的曝光度和知名度；建立自己的品牌，与当地特色文化和旅游景点相符合，同时要注重产品品质和服务，以提高游客的购买欲和回购率。

（4）旅游工艺品设计的文化题材（文化的传承与创新）

旅游工艺品设计应根植于地域和中华文化传统。深入挖掘地域、民族文化内涵，设计开发出反映地域风土人情的旅游商品。民居建筑、神话传说、小说、民俗活动、历史文化名人等可作为地域文化的典型代表。结合现代生活，通过文化题材创新，赋予传统文化以新的内涵，开发反映现代生活题材的旅游工艺品，传承中华文化基因。

（5）旅游工艺品的设计转化方式（审美创造、设计创新）

旅游工艺品的设计转化需要考虑旅游市场和游客的消费需求，针对传统手工艺进行直接转化或二次创作转化，将传统文化元素或民间工艺元素，与现代设计理念和创意及当地特色产业相结合，体现社会生活和人民文化的抽象概念（包括主题、功能、材料、工艺、造型、色彩等），创造出全新的旅游工艺品，用优秀的旅游工艺品设计讲好中国故事。

五、旅游工艺品设计课程思政教学流程及效果

旅游工艺品设计课程以中华美学思想为主线，将美育与课程思政进行有机融合。旅游工艺品设计以中国工艺美术为基础，讲述中国古代工艺美术的造物文化，延伸到非遗手工艺保护及当今文旅融合背景下旅游工艺品设计的创新发展，在课程中有机嵌入中国美学思想、审美观念审美文化等美育精神。课程思政主题按照 PBL 项目制教学（PBL Project Based Learning）流程开展，按项目提出—设计方案—探究实践—交流分享—反馈评价流程等环节（图 1）。本课程思政教学内容按照焦点、痛点、论点、悟点、观点的逻辑层次递进，循循善诱，促进学生掌握中华美学思想，使其内化于心，外化于行。

图 1：课程思政主题 PBL 项目制教学流程 □

1. 项目提出（课程导入——思维引导——目标设定）

该课程会提前在超星学习通发布在线教学资源，供学生课前预习和课后复习。课程首先进行课前预习的检查。其次进行课程知识点导入：中国传统手工艺的审美风格是什么。最后设定目标：通过以上问题，以小组为单位完成“中国传统手工艺的审美风格”的内容挖掘和思想提炼（焦点）。

2. 设计方案（问题导向——思维发散——概念提出）

设计方案以问题为导向，针对中国传统手工艺的审美风格及内涵进行探讨、思维发散。学生以 2-3 人为小组，以瓷器、刺绣、服装、家具、漆器、剪纸等中国传统手工艺为关注对象，用 XMIND 绘制解决该问题的思维导图，制定设计调研方案。从历史、文化、审美、器物、意义等方面解读中国传统手工艺的审美风格（痛点）。

3. 探究实践（组织探究——设计验证——结果呈现）

组织各小组学生有针对性地进行问题探究，用不同视角、方法、手段、形式、工具、材料途径解决问题。设计验证上各环节设计方案的可行性，反复进行讨论协商，最后得出初步结论：中国传统手工艺是中华民族千百年来审美文化积淀的结果，是中国传统文化的瑰宝，承载着中国造物之美、工艺之美、器物之美、生活之美和劳动之美，有着深厚的历史积淀，其中折射出的是不同历史时期的文化特征，因此具有深厚的历史价值、审美价值、经济价值及社会价值（论点）。

4. 交流分享（学生分享——师生互动——问题反思）

学生分小组进行旅游工艺品设计方案和观点的汇报，师生互动后进行问题反思。中国传统手工艺题材广泛形式多样、底蕴丰富，呈现中国工艺美术的同时，更彰显出中国传统手工艺的美学思想、工匠文化和民族精神，进而铸牢中华民族共同体意识（悟点）。

5. 反馈评价（师生互评——反馈调整——达成共识）

师生针对“中国传统手工艺的审美风格”进行不同维度的评价，反馈不同的观点和想法。教师复盘整体的方案设计和知识点考察纬度，为同学们提供有价值的反馈，以便于学生调整。最后教师进行总结，并与同学们达成共识：坚持中华文化认同和文化自信，传承和弘扬中华优秀传统文化，传播博大精深的中华美学思想，是旅游工艺品设计课程教学的重要组成部分。作为未来的设计师，要肩负着传承创新的责任和使命，需要在尊重中华优秀传统文化的基础上，不断探索实践和勇于创新，使传统手工艺在新时代焕发新的活力（观点）。

6. 教学效果

旅游工艺品设计课程贯彻“美育 + 思政”教育理念，通过项目提出、设计方案、探究实践、交流分享、反馈评价，共五个教学流程，探索培养服务新疆地方经济社会发展的旅游工艺品设计创新型设计人才；推动项目制教学，以服务人民美好生活为目标，将设计做到祖国大地上，积极参与地方非遗保护和转化，助力新疆文旅产业发展和乡村振兴建设。旅游工艺品设计课程“美育 + 思政”教育理念实施期间，指导学生参加学科竞赛获得奖项 121 项，其中国家级奖项 68 项，自治区级 53 项；指导学生参加“互联网 +”创新创业大赛获得自治区级银奖，“挑战杯”创业大赛自治区铜奖；“大学生创新创业计划”获批 24 项，其中国家级 4 项，自治区级 7 项，校级 13 项。“美育 + 思政”教学改革成效显著，学生的文化认同感和社会责任感强，设计作品具有一定的创新性和中华文化美感，思政育人效果反响良好，助力新疆文化润疆工程的实施和喀什大学艺术设计学一流专业的建设。

六、结论

高校美育与思政教育有效融合，具有深刻的内在逻辑和重要的时代意义。美育是自我发现美、欣赏美、创造美的过程，也是美育既是审美教育，也是情操教育、心灵教育的思想价值引领。通过在课程教学中美育浸润，可帮助学生提升审美素养、陶冶情操、温润心灵、激发创新创造活力、实现中华文化认同。课程思政是立德树人、培根铸魂，培育和践行社会主义核心价值观的重要途径。美育与课程思政相结合，学生能够在设计实践中更好地理解和传承中华优秀传统文化，增强文化自信^[5]。美育和课程思政都是国家教育方针政策中重要的组成部分，二者将互相联动，协同促进“三全育人”教育理念在旅游工艺品设计课程中的教学实践。将“美育 + 思政”教育理念融入设计类专业课程，不仅能够丰富课程内容，还能深化学生对中华优秀传统文化的理解和认同，从而在设计实践中更好地传承和创新。

通过对旅游工艺品设计课程教学中的思政元素挖掘，分别从以美育人、以美提技、以美培元共三个方面进行教学内容设计，运用 PBL 项目制教学进行项目提出、设计方案、探究实践、交流分享和反馈评价等环节，学生能够在实践中深化对中华美学思想的理解和应用，实现审美价值与实践能力的转化。以美育人、以文化人、立德树人，将“美育 + 思政”的教学理念融入旅游工艺品设计课程思政教学，不仅能有效提升学生的审美素养和思想政治意识，还能培养学生的家国情怀、文化自信和审美创造能力，进而培养更多具有社会责任感和创新能力的高素质人才。旅游工艺品设计课程“美育 + 思政”教育理念的成功实践，为高校提供了宝贵的经验和启示，也为其他设计类专业课程提供了可借鉴的模式。

（责任编辑：李昌奎 邮箱 wtocom@gmail.com）

基金项目 1.2024 年教育部产学合作协同育人项目：跨学科视域下艺术设计学一流本科专业课程体系改革创新实践（项目编号：231102206170158）；2. 中华全国总工会中国教科文卫体系统：杨昊劳模和工匠人才创新工作室（教科文卫体工发〔2023〕8 号）；3. 新疆维吾尔自治区 2023 年度第二批“天山英才”培养计划教育教学名师培养项目喀什大学杨昊（项目编号：新教函〔2024〕167 号）；4.2024 年度自治区高校本科教育教学研究和改革项目：OBE 教育模式下新疆高校设计

类一流专业应用型人才培养的探索与实践（项目编号：新教函〔2024〕11.22）；5. 喀什大学2023年教研教改重点课题：OBE教育模式下新疆高校设计类一流专业应用型人才培养路径研究（课题编号：KJCZ2301）；6. 喀什大学2024年校级教改重点课题：OBE理念下思政元素融入“广告文案与策划”课程的教学设计研究（课题编号：KJZD-202412）；7. 新疆维吾尔自治区教育厅第三批国家级一流本科课程推荐及自治区级一流本科课程旅游工艺品设计（教高厅函〔2023〕24号）；8. 新疆维吾尔自治区教育工会劳模和工匠人才创新工作室“杨昊创新工作室”（新教工〔2022〕16号）；9. 喀什大学艺术设计学国家级一流本科专业建设项目（教高厅函〔2022〕14号）。

作者简介 杨昊，男，1986年出生，汉族，甘肃民勤人，艺术学硕士，喀什大学设计学院副教授，硕士研究生导师，华中师范大学文化产业研究中心在读博士，主要研究方向为设计教育与创新实践、文化资源与文化产业，电子信箱：332372307@qq.com，<https://orcid.org/0009-0005-0610-5561>。高霁葳，女，1986年出生，汉族，甘肃兰州人，美术学学士，喀什大学教务处教务科副科长，主要研究方向为教育教学管理、美育创新与教学实践、美术教育。

参考文献

- [1] 教育部. 高等学校课程思政建设指导纲要 [EB/OL]. (2020-05-28) [2024-10-22]. http://www.moe.gov.cn/srcsite/A08/s7056/202006/t20200603_462437.html
- [2] 教育部. 教育部关于全面实施学校美育浸润行动的通知 [EB/OL]. (2023-12-22) [2024-10-22]. http://www.moe.gov.cn/srcsite/A17/moe_794/moe_628/202401/t20240102_1097467.html
- [3] 新华社. 习近平在全国教育大会上强调：紧紧围绕立德树人根本任务 朝着建成教育强国战略目标扎实迈进 [EB/OL]. (2024-09-10) [2024-10-22]. https://www.gov.cn/yaowen/liebiao/202409/content_6973522.htm
- [4] 赵芳, 喻仲文. 论《考工记》的造物艺术思想 [J]. 设计艺术研究, 2017, 7(06): 18-23. [5] 徐粤春. 文艺创作中的辩证思维 [J]. 中国文艺评论, 2022, (01): 40-42.