

应用型跨境电商人才校外实践基地建设研究

马永强
齐鲁工业大学

摘要 教育部供需对接就业育人项目应用型跨境电商人才校外实践基地建设研究，旨在探索校企合作模式下的应用型跨境电商人才培养，通过齐鲁工业大学与开元教育科技（深圳）有限公司合作，建立了多个实习基地和仿真综合实习平台，以增强学生的实践操作能力和就业竞争力。项目在培养过程中结合实际工作场景和仿真模拟，提出了“跨境电商人才精准培养模式”和“1+N 集成共生型产教融合模式”。项目的实施有效缩短了学生从校园到职场的过渡期，提升了他们的创新能力与职业素养，展示了校企合作在跨境电商领域中的创新实践和成果。

关键词 跨境电商 校企合作 实习基地 仿真软件 人才培养

DOI <https://doi.org/10.6938/iie.060505>

文章编号 2664-5327.2024.0605.41-48

AI 声明 《产教融合研究》编辑部使用 ChatGPT 4o 加工本文。本文由开元教育科技（深圳）有限公司根据有关资料整理，未经本人审阅。

收文记录 收文：2024 年 9 月 24 日；修改：无；发表：2024 年 9 月 28 日。

引用本文 马永强. 应用型跨境电商人才校外实践基地建设研究 [J]. 产教融合研究, 2024, 6(5):41-48. <https://doi.org/10.6938/iie.060505>.

产教融合研究 ISSN 2664-5327 (print), ISSN 2664-5335 (online), 第 6 卷第 5 期, 2024 年 9 月出版, 电子信箱:wtocom@gmail.com。

纪念扬州大学与开元教育科技（深圳）有限公司合作教育部供需对接就业育人项目，入选教育部校企供需对接典型案例，2024 年 9 月 28 日。

Research on the Construction of Off-Campus Practical Bases for Applied Cross-Border E-commerce Talents

Yongqiang MA
Qilu University of Technology

Abstract This study explores the cultivation of applied cross-border e-commerce talents through school-enterprise cooperation. The collaboration between Qilu University of Technology and Creative Education Technology (Shenzhen) Co., Ltd. established multiple internship bases and a simulation platform, enhancing students' practical skills and employability. The project integrated real-world scenarios with simulation and introduced the "Precision Cross-border E-commerce Talent Training Model" and the "1+N Integrated Symbiotic Industry-Education Fusion Model." The successful implementation of the project has shortened the transition from school to work for students, improving their innovative and professional skills, and demonstrating innovative practices in cross-border e-commerce education.

Keywords Cross-border E-commerce, School-Enterprise Cooperation, Internship Base, Simulation Software, Talent Training

Cite This Article Yongqiang MA. (2024). Research on the Construction of Off-Campus Practical Bases for Applied Cross-Border E-commerce Talents. *Integration of Industry and Education*, 6(5):41-48. <https://doi.org/10.6938/iie.060505>

© 2024 The Author(s) *Integration of Industry and Education*, ISSN 2664-5327 (print), ISSN 2664-5335 (online), Volume 6 Issue 5, published on 28 September 2024, by Creative Publishing Co., Limited, <https://iie.hk>, <https://cpcl.cc>, E-mail: wtocon@gmail.com, kycbshk@gmail.com.

Commemorating the collaboration between Yangzhou University and Creative Education Technology (Shenzhen) Co., Ltd. on the Ministry of Education's Supply-Demand Matching Employment Education Project, selected as a typical case by the Ministry of Education, September 28, 2024.

项目名称：应用型跨境电商人才校外实践基地建设研究

项目类型：就业实习基地项目

项目起止时间：2022年11月1日—2024年2月28日

项目立项编号：20230113321

项目合作企业：开元教育科技有限公司（深圳）有限公司

企业联系人：李昌奎

项目承担高校：齐鲁工业大学

项目负责人：马永强

一、项目合作内容及开展情况

本项目通过与开元教育科技有限公司（深圳）有限公司的紧密合作，旨在建立应用型跨境电商人才的校外实践基地，提升学生的实际操作能力和解决实际问题的能力。在项目实施过程中，形成了多个新概念和模式，为跨境电商人才培养提供了新的思路。

（一）项目合作内容

1. 专业群和实习基地建设

通过深入调研和梳理齐鲁工业大学的经管类专业，项目确定了市场营销、国际商务、国际贸易、信息管理等专业作为跨境电商实习基地的服务专业群。依托开元教育及其合作伙伴的资源，建立了多个实习基地和岗位群，形成了“跨境电商人才精准培养模式”。这一模式确保学生能够在实际工作场景中学习，缩短了从学校到职场的过渡期，提升了就业竞争力。

2. 校企协同开发实习软件

为了增强学生的在校实习体验，项目联合开元教育开发了“仿真综合实习平台驱动的实践教学模式”。仿真综合实习软件系统使学生可以在校内环境中模拟真实的跨境电商工作场景，进行长期的实践学习。该软件覆盖了跨境电商的各个运营环节，帮助学生在校园内就能获得实战经验，提升他们的实践操作能力。

3. 实习活动开展

从2023年9月起，学生开始进入企业进行实习，或在学校通过仿真软件参与实习活动。通过“产教融合的‘1+N’集成共生型模式”，学生不仅在企业实习岗位上获得了真实的工作经验，还通过仿真平台强化了操作技能。实习指导组全程跟踪指导，确保学生在实习中获得实质性成长，增强了就业竞争力。

（二）开展情况

1. 实习基地和专业群构建

成功与多家企业建立合作关系，确立了多个实习岗位，涵盖市场调研、数据分析、电商运营等多个方向。通过“连续实习与创新创业能力提升的双轨并行模式”，学生在这些岗位上不仅得到了连续的实习机会，还通过实际操作提升了创新能力和创业意识。

2. 仿真软件开发与应用

仿真综合实习软件系统已经在校内投入使用，为学生提供了模拟企业操作的创新平台。这一“仿真综合实习平台驱动的实践教学模式”极大提升了学生的实践能力，弥补了校内学习与实际工作场景的差距，确保学生具备解决实际问题的能力。

3. 实习效果与反馈

根据学生和企业的反馈，实习活动有效提升了学生的职业技能和问题解决能力。学生通过校内外的实习，不仅加深了对跨境电商行业的认识，还在“校企协同开发与深度融合的创新模式”的帮助下，积累了丰富的实践经验。企业反馈也表明，实习学生具备了较强的实际操作能力，能够快速融入企业的工作流程。

通过本项目的实施，学生的实践能力和就业竞争力得到了显著提升，企业也因此获得了大量具有实际操作经验的应用型人才。这一校企合作模式有效实现了教育教学内容与企业需求的无缝对接，进一步促进了学生的职业发展和就业能力提升。

二、项目主要成果及创新

（一）项目主要成果

1. 跨境电商实习基地的建立

本项目建立的跨境电商人才实践基地为学生提供了多个与跨境电商行业紧密相关的实习岗位，如市场调研、产品管理、电商运营等。依托“跨境电商人才精准培养模式”，这些实习岗位直接对接企业需求，帮助学生获得真实的工作经验，有效缩短了从学校到职场的过渡期，提升了他们的就业能力。

2. 仿真综合实习软件系统的开发与应用

项目团队与企业合作开发了跨境电商仿真综合实习软件系统，形成了了“仿真综合实习平台驱动的实践教学模式”。该软件模拟了真实的跨境电商运营环境，覆盖从产品选择、市场分析、营销策略制定到订单处理等各个运营环节，使学生在校园内即可体验真实工作流程，提升实践能力。

3. 跨境电商人才培养模式的创新

通过“校企联合供需对接的就业模式”，本项目探索了跨境电商人才培养的新路径，将实习基地与仿真软件相结合，提升学生的实践能力和就业竞争力。通过这种模式，项目实现了教学内容与企业需求的精准对接，增强了教育的针对性和实用性，为跨境电商行业培

养了大量符合市场需求的高素质人才。

（二）创新

1. 校企合作深度融合

项目通过“校企协同开发与深度融合的创新模式”，与开元教育科技（深圳）有限公司等企业深度合作，实现了教育资源与企业资源的有效融合。共同开发的实习基地和仿真软件为学生提供了接近真实的工作环境，成为校企合作的典范，提升了学生的实践能力和就业竞争力。

2. 仿真软件技术应用

项目中开发的仿真综合实习软件采用了先进的仿真技术，创造了高度模拟的跨境电商运营环境。这一“仿真综合实习平台驱动的实践教学模式”使学生不受时间和空间限制，能够在实践操作中不断提升学习兴趣与技能，强化了他们的职业准备。

3. 应用人才培养模式

本项目提出了“连续实习与创新创业能力提升的双轨并行模式”，通过实习和仿真软件相结合的方式，强化学生的实践操作能力。这种应用型人才培养模式有效提升了学生的就业能力，并为跨境电商行业输送了大量具备实践经验的专业人才。

通过上述成果和创新点，项目不仅提升了学生的实践能力和就业竞争力，还为高校人才培养模式创新和校企合作提供了新的方向和范例。

三、成果应用及推广情况

（一）应用

1. 项目通过“跨境电商人才精准培养模式”提炼出适合跨境电商行业的岗位设置、培养计划和商业模式设计，建立了跨境电商实训基地。

2. 基于“仿真综合实习平台驱动的实践教学模式”，合作企业总结实践经验，开发出一套跨境电商仿真综合实习软件系统。

3. 依托企业打造的现代化实训场所，项目通过“1+N 集成共生型产教融合模式”培养了大量具备多项核心职业技能的跨境电商复合型人才。

4. 项目通过“校企协同开发与深度融合的创新模式”，为齐鲁工业大学培养了一支高水平的跨境电商师资队伍。

（二）推广

1. 通过项目在《产教融合研究》等学术期刊上发表的 4 篇论文，展示“跨境电商人才精准培养模式”和“仿真综合实习平台驱动的实践教学模式”的创新价值。

2. 项目通过“1+N 集成共生型产教融合模式”“连续实习与创新创业能力提升的双轨并行模式”，将产教融合的创新成果推广到山东女子学院等山东省内外的多所高校。

3. 项目成功将“校企协同开发与深度融合的创新模式”应用于其他高校和企业，推动了跨境电商教育与企业需求的结合。

四、学校评价

跨境电商实训基地建设及应用项目由齐鲁工业大学与开元教育科技（深圳）有限公司联合实施，项目通过校企深度合作，积极探索跨境电商人才的培养模式，取得了显著成果。该项目有效推动了跨境电商领域的人才培养和就业对接，为提升学生的实践操作能力、创新创业能力和就业竞争力提供了全新的路径。

首先，项目通过“跨境电商人才精准培养模式”，建立了多个实训基地，为学生提供了与市场需求紧密对接的实习岗位，帮助他们在真实的工作环境中积累经验，缩短了从学校到职场的过渡期。学生在实习过程中不仅掌握了专业技能，还提升了动手实践和解决问题的能力，确保了他们的高质量就业。

其次，项目通过“仿真综合实习平台驱动的实践教学模式”，开发了跨境电商仿真综合实习软件系统，极大地提升了学生的校内实习体验。学生能够在校内模拟真实的跨境电商运营场景，从产品选择、市场分析到订单处理，全面提高了他们的操作能力和实践水平。

此外，项目通过“1+N 集成共生型产教融合模式”，实现了校企深度合作，整合了教学资源与企业实践资源，为跨境电商行业培养了大量复合型人才。企业的现代化实训场所和技术支持，为学生提供了多技能发展的平台，显著提升了学生的就业竞争力。

综上所述，跨境电商实训基地建设及应用项目不仅推动了我校跨境电商人才培养的创新与改革，还为跨境电商行业输送了高素质的专业人才，具有重要的示范性和推广价值。齐鲁工业大学对此项目高度认可，并推荐其作为优秀案例在更多高校中推广应用。

五、企业评价

开元教育科技（深圳）有限公司与齐鲁工业大学合作开展的跨境电商实训基地建设及应用项目在推动跨境电商人才培养方面取得了显著成果。作为企业方，我们高度认可该项目在培养高素质跨境电商人才、提升学生就业能力以及推动校企深度合作方面的成效。

首先，项目通过“跨境电商人才精准培养模式”有效构建了实训基地，紧密对接企业需求，帮助学生在实际操作中积累经验。通过这种模式，学生能够快速适应企业工作环境，缩短了从学校到职场的过渡期，增强了他们的就业竞争力。

其次，项目通过“仿真综合实习平台驱动的实践教学模式”，为学生开发了跨境电商仿真综合实习软件系统，使他们能够在校内模拟真实的跨境电商运营流程。该平台提升了学生的实践操作能力，并为企业输送了具备实际操作经验的高素质人才。

此外，项目通过“1+N 集成共生型产教融合模式”，实现了校企深度合作，整合了企业和学校的优势资源，为企业提供了符合行业需求的复合型人才。这种合作模式不仅推动了教育与企业实践的融合，还为企业发展提供了新的人才储备和支持。

开元教育科技有限公司认为，该项目在人才培养、校企合作及产教融合方面具有很强的示范性和推广价值。我们高度认可该项目在提升学生就业能力和推动跨境电商行业发展的贡献，并期待未来能与齐鲁工业大学在更多领域继续深入合作，共同推动跨境电商人才的培养与创新实践。

六、结束语

通过“应用型跨境电商人才校外实践基地建设研究”项目的实施，齐鲁工业大学与开元教育科技有限公司紧密合作，构建了创新的跨境电商人才培养模式，为提升学生的实践操作能力、解决实际问题的能力以及就业竞争力提供了全新的路径。项目通过建立实训基地、开发仿真综合实习平台以及持续开展校企合作，实现了教学内容与企业需求的无缝对接，缩短了学生从校园到职场的过渡期。

同时，项目的创新实践不仅提升了学生在校内外的实习体验，还通过“校企协同开发与深度融合的创新模式”有效促进了企业和高校之间的资源共享与合作。仿真软件的开发进一步提升了学生在跨境电商领域的操作技能，为行业输送了具备实际工作经验的复合型人才。

该项目的成功实施，不仅推动了齐鲁工业大学跨境电商人才培养的创新与改革，也为其他高校提供了参考与借鉴的范例，具有重要的示范性和推广价值。通过项目的经验总结与成果推广，未来将进一步深化校企合作，为跨境电商行业的可持续发展培养更多的高素质应用型人才。

〔责任编辑：李昌奎〕

基金项目 第二期教育部供需对接就业育人项目：应用型跨境电商人才校外实践基地建设研究（项目编号：20230113321），齐鲁工业大学与开元教育科技有限公司合作。

参考文献

1. Fang, H. (2019). Research on the talent training model of cross-border e-commerce. *Computers & Industrial Engineering Journal*, 4(2), 282-283. <https://doi.org/10.1016/j.cie.2019.06.009>
2. Qi, X., Chan, J. H., & Hu, J. (2020). Motivations for selecting cross-border e-commerce as a foreign market entry mode. *Industrial Marketing Management*, 89, 50-60. <https://doi.org/10.1016/j.indmarman.2020.05.003>

3. Jing, Y. (2021). Application-oriented talent cultivation to meet the needs of cross-border e-commerce positions—Take the customer service position as an example. In: Tavana, M., Nedjah, N., & Alhadj, R. (Eds.), *Emerging Trends in Intelligent and Interactive Systems and Applications* (Vol. 1304, pp. 345-358). Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-030-63784-2_31
4. Tsai, I. C., Wu, H. J., Liao, C. H., & Yeh, C. H. (2018). An innovative hybrid model for developing cross-domain ICT talent in the digital economy. *IEEE International Conference on Teaching, Assessment, and Learning for Engineering (TALE)*, 349-354. <https://doi.org/10.1109/TALE.2018.8615421>
5. Du, Y. (2020). Research on construction of practice base of cross-border e-commerce innovation and entrepreneurship for college students. *Journal of Hubei Open Vocational College*, 33(06), 3-11.
6. Anggadwita, G., & Martini, D. (2021). Talent mapping: A strategic approach toward digitalization initiatives in the FinTech industry. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 27(6), 1580-1604. <https://doi.org/10.1108/IJEER-06-2021-0354>
7. Al-Qirim, N. (2007). The adoption of e-commerce communications and applications technologies in small businesses in New Zealand. *Electronic Commerce Research and Applications*, 6(4), 462-473. <https://doi.org/10.1016/j.elerap.2007.02.012>