

# 图案设计数字化创新就业实习基地

徐明明

深圳职业技术大学

**摘要** 图案设计数字化创新就业实习基地是深圳职业技术大学与开元教育科技有限公司(深圳)有限公司共建的产教融合项目,旨在通过数字化设计技术推动学生的就业能力提升。项目提供了图案设计领域的实习岗位,结合理论与实践,培养了实用型、创新型人才。通过校企合作和创新创业模式,学生在就业市场中具有较强的竞争力。项目还通过非遗文化与数字技术的结合,推动了传统文化在现代设计中的应用,提升了学生的文化认同感和审美能力。

**关键词** 图案设计 数字化创新 实习基地 产教融合 文化传承

**DOI** <https://doi.org/10.6938/iie.060504>

**文章编号** 2664-5327.2024.0605.33-40

**AI 声明** 《产教融合研究》编辑部使用 ChatGPT 4o 加工本文。本文由开元教育科技有限公司(深圳)有限公司根据有关资料整理而成,未经作者审阅。

**收文记录** 收文:2024年9月24日;修改:无;发表:2024年9月28日。

**引用本文** 徐明明. 重塑当代大学毕业生乡村人居美学意识研究 [J]. 产教融合研究, 2024, 6(5):33-40. <https://doi.org/10.6938/iie.060504>.

**产教融合研究** ISSN 2664-5327 (print), ISSN 2664-5335 (online), 第6卷第5期, 2024年9月出版, 电子信箱:wtocom@gmail.com。

**纪念扬州大学与开元教育科技有限公司(深圳)有限公司合作教育部供需对接就业育人项目,入选教育部校企供需对接典型案例, 2024年9月28日。**

# Pattern Design Digital Innovation Employment Internship Base

Mingming XU

*Shenzhen Polytechnic University*

**Abstract** The Pattern Design Digital Innovation Employment Internship Base is a collaborative project between Shenzhen Polytechnic and Creative Education Technology (Shenzhen) Co., Ltd. , aimed at enhancing students' employability through digital design technologies. The project offers internship positions in the field of pattern design, combining theory and practice to cultivate practical and innovative talents. Through school-enterprise cooperation and entrepreneurship models, students gain strong competitiveness in the job market. The project also integrates intangible cultural heritage with digital technology, promoting the application of traditional culture in modern design while enhancing students' cultural identity and aesthetic abilities.

**Keywords** Pattern Design, Digital Innovation, Internship Base, Industry-Education Integration, Cultural Heritage

**Cite This Article** Mingming XU. (2024). Pattern Design Digital Innovation Employment Internship Base. *Integration of Industry and Education* , 6(5):33-40. <https://doi.org/10.6938/iie.060504>

© 2024 The Author(s) *Integration of Industry and Education*, ISSN 2664-5327 (print), ISSN 2664-5335 (online), Volume 6 Issue 5, published on 28 September 2024, by Creative Publishing Co., Limited, <https://iie.hk>, <https://cpcl.cc>, E-mail: [wtocon@gmail.com](mailto:wtocon@gmail.com), [kycbshk@gmail.com](mailto:kycbshk@gmail.com).

**Commemorating the collaboration between Yangzhou University and Creative Education Technology (Shenzhen) Co., Ltd. on the Ministry of Education's Supply-Demand Matching Employment Education Project, selected as a typical case by the Ministry of Education, September 28, 2024.**

项目名称：图案设计数字化创新就业实习基地

项目类型：就业实习基地项目

项目起止时间：2022年12月1日-2023年11月30日

项目立项编号：20230113329

项目合作企业：开元教育科技有限公司

企业联系人：李昌奎

项目承担高校：深圳职业技术大学

项目负责人：徐明明

## 一、项目合作内容及开展情况

### （一）合作内容

图案设计数字化创新就业实习基地项目是深圳职业技术大学与开元科技(深圳)有限公司共建的供需对接就业育人项目。其合作内容包括以下三方面：

#### 1. 校企合作共创平台

提供数字化图案设计内容编辑和加工等实习岗位，培养实用型、复合型和紧缺型人才，并推向就业。通过校企协同合作，推动人才供需有效对接，实现毕业生更加充分更高质量就业。依托“校企联合供需对接的就业模式”，实现学生技能与行业需求无缝衔接。

#### 2. 打造就业实习基地

提供符合图案设计数字化转型的实习岗位，提升学生的设计实践和创新能力，做到理论与实践相结合，提升学生的长远就业能力与综合素养。项目结合“数字化转型驱动的就业能力提升理论”，让学生在数字化设计的背景下掌握实用技能，增强创新能力，促进职业发展。

#### 3. 深化校企合作，推动产教融合

通过校企合作，立足企业需求，推动技术改造和创新，解决生产中的技术难题。项目运用“产教融合创新推动就业的理论”，通过提供丰富的实践机会，提升学生的就业适应能力，推动企业产业升级。

### （二）开展情况

项目依托开元科技(深圳)有限公司的数字化技术和资金设备投入，通过校企合作，逐步打造供需对接的就业育人项目，现阶段已经完成前期建设，持续优化中：

#### 1. 建立就业实习基地

与开元科技(深圳)有限公司达成合作，建立就业实习基地。校企双方拟定实习方案，涵盖实习周期、能力培养目标、实践项目等。通过“校企联合供需对接的就业模式”，

提升毕业生的就业竞争力。

## 2. 搭建岗前培训平台

校企共建实践教学基地，长期合作培养学生的社会责任感和专业素养。项目通过“创新创业与就业双轨并行的新思想”，在岗前培训和创新创业大赛中提升学生的职业素养和社会责任感。

## 3. 持续产生就业成果

校企合作为学生提供实习机会，结合实践教学，增强学生动手能力，使课堂教学与实践相结合。通过实习基地的培训，学生顺利过渡为合格的设计师，增强市场适应力。项目结合“产教融合创新推动就业的理论”，强化学生的实践能力与就业适应性。

## 4. 实习基地迭代升级

根据学生的实习反馈和企业需求变化，优化实习基地，提升学生的分析和解决问题能力。通过“文化自信助推就业的教育理念”，培养学生的审美能力与文化自信，创造出具有文化价值的作品。

通过这些举措，项目全面提升了学生的就业能力，深化了校企合作，助力企业技术创新和产业升级。

# 二、项目主要成果及创新

## （一）主要成果

### 1. 基于基地培养的学生就业能力提升成果

学生岗前培训与就业基本情况。2023 届毕业生 67 人，100% 实现就业或升学。53 人签订就业协议，2 人创业，1 人赴英国深造，11 人升学国内本科。所有毕业生获得至少一个符合行业需求的技能证书。这体现了“数字化转型驱动的就业能力提升理论”，学生通过数字化图案设计平台，掌握了创新和实际操作技能，增强了长期就业竞争力。

创新创业能力提升成果。依托该平台孵化的“深港同心源”项目获得广东省红旅组银奖，学生获奖 22 项，参加全国展览 3 次。该成果体现了“创新创业与就业双轨并行的新思想”，通过参与创新创业大赛，学生不仅提升了就业能力，还增强了创业素养。

### 2. 基于基地培育的教师教研成果

项目负责人发表多篇学术论文，如《和合美学思想指导下的非遗共创设计实践探索》和《丝路》。通过该项目，教师的研究和教学成果显著，支持了“校企联合供需对接的就业模式”，高校人才培养和企业需求实现了双向互动，提升了人才培养的有效性。

### 3. 基于基地产出的企业技术创新成果

该项目帮助广东省非遗教育研究院完成了 24 节气 72 物候图案的设计，并获得 3 项专利。项目与企业的合作推动了技术创新，体现了“产教融合创新推动就业的理论”，不仅提

升了学生的实际技能，还为企业解决了生产中的技术难题，推动了企业的产业升级。

## （二）创新

### 1. “非遗共创”创新模式，树立文化自信

通过“非遗共创”模式，项目将文化遗产与现代就业技能相结合，体现了“文化自信助推就业的教育理念”。学生在传承文化的同时，增强了创新能力和就业竞争力，展示了传统文化在现代设计中的应用价值。

### 2. 引入非遗大师，共建双师型教师团队

项目通过与国家级工艺大师和企业导师合作，形成了双师型教师团队，促进学生在实践中的成长。

### 3. 数字技术活化传统文化，丰富课程资源

通过数字技术打造中华文化图库，学生在接触现代科技的同时，学习传统文化，提升了设计实践能力。

### 4. 校企联合，促进产业技术创新

项目通过深度的校企合作，为企业的技术攻关和创新提供了支持，学生在企业的设计研发中得到了实际锻炼，提升了就业能力。

## 三、成果应用及推广情况

本就业实习基地项目以深圳职业技术大学为中心，通过“本校-兄弟院校-中小学-企业”四个层面推广其成果和经验。

1. 本校推广。通过创新型选修课和创客教育，将“非遗共创”模式融入校内课程，形成“文化自信助推就业的教育理念”，孵化出的创客团队在互联网+大赛中获奖，并帮助学生实现创业，体现了“创新创业与就业双轨并行的新思想”。

2. 兄弟院校推广。通过学术交流和论文推广“非遗共创”模式，展示了“校企联合供需对接的就业模式”，项目负责人在北大人文论坛上的分享得到了广泛认可。

3. 大中小学一体化推广。联合非遗大师开发实践课程，将平台成果推广至深圳中小学，培养学生的文化认同感和实践能力，增强就业竞争力。

4. 企业推广。学生深度参与重大设计项目，推动企业创新，践行“产教融合创新推动就业的理论”，并吸引更多企业与学校开展合作。

## 四、学校评价

本就业实习基地项目的建立，优化了本校设计专业毕业生的实习和就业条件，特别是在数字化图案设计内容编辑和加工等顶岗实践领域，极大提升了学生的实践操作能力。项

目依托“数字化转型驱动的就业能力提升理论”，通过校企合作共建的数字化平台，使学生在数字化转型的环境中获得了丰富的实习机会，增强了实际操作和创新能力，从而有效提升了学生的长期就业竞争力。

该项目建立了高效的校企供需信息流通机制，依托“校企联合供需对接的就业模式”，打通了高校人才培养与企业实际需求之间的通道，实现了高校人才供需的精准对接。这种模式不仅提升了毕业生就业的契合度，还实现了高校与企业发展的互利共赢，对推动毕业生更高质量就业起到了积极作用。

项目在推动校企合作的同时，也实现了“产教融合创新推动就业的理论”。通过深入的产教融合，不仅为学生提供了更多优质的实习岗位，还推动了企业的技术创新和升级，帮助解决了实际生产中的技术瓶颈。学生通过参与河南省运动会奖杯设计等重大项目，得到了深度参与企业技术攻关和设计研发的机会，提升了实践能力和市场适应力。

此外，项目通过“创新创业与就业双轨并行的新思想”，在创新创业教育方面取得了显著成效。学生通过参与创新创业大赛，提升了创新思维和创业能力，孵化了多个创业团队，并在各类设计大赛中获奖，进一步展示了就业实习基地在促进学生全面发展的作用。

该项目还结合了“文化自信助推就业的教育理念”，通过“非遗共创”模式，将文化传承与现代就业技能相结合，培养学生的审美能力和文化认同感，增强了他们在就业市场中的竞争力。这一模式不仅提升了学生的设计能力，也促进了传统文化产业的发展，使学生能够在现代设计中体现传统文化价值。

实习基地的平台建设，构建了更多优质企业和政府机构的有效联动，不仅为学生提供了优质的就业实习岗位和机会，培养了符合时代需求的复合型设计人才，还为企业进行了技术改造、技术攻关和技术创新，推动了企业的产业升级与技术进步，展现了项目的广泛应用价值和显著成效。

## 五、公司评价

本就业实习基地项目针对工艺美术品设计专业毕业生在岗前技能与行业发展和企业需求脱节的痛点，通过我司的数字化技术和硬件支持，系统化优化了课程的数字化转型、虚拟现实与智能制造教学，并提升了学生的创新创业能力和岗前培训水平。该项目成功实现了校企合作在就业育人方面的创新，充分体现了“数字化转型驱动的就业能力提升理论”，让学生在数字化环境中获得实习机会，提升了实际操作和创新能力，增强了其长期的就业竞争力。

通过我司的深度参与，该项目有效构建了“校企联合供需对接的就业模式”，打通了高校与企业间的双向互动机制，精准对接了高校人才培养与企业需求，确保培养出的人才能满足行业的实际要求。这种模式不仅推动了毕业生的高质量就业，也实现了校企之间的互

利共赢，成为供需对接的典范。

在项目的推进过程中，我们积极支持学生参与技术创新和实践，通过“产教融合创新推动就业的理论”，该项目为学生提供了广泛的实际技能提升机会，同时推动了企业的技术创新与升级。项目中学生深度参与了河南省运动会奖杯奖牌的设计和技术攻关，这不仅提升了学生的职业素养，还为企业解决了技术难题，推动了行业的技术进步。

此外，该项目在提升学生创新创业能力方面也取得了显著成效，充分展现了“创新创业与就业双轨并行的新思想”。通过岗前培训和参加各类创新创业大赛，学生不仅提升了专业技能，还增强了创业能力。项目辅导学生在互联网+大赛中获得省赛银奖，展示了该模式对学生全面发展的促进作用。

项目还结合了“文化自信助推就业的教育理念”，通过“非遗共创”模式，将传统文化的传承与现代设计技能相结合，增强了学生的文化自信和就业竞争力。学生在学习现代设计的同时，深刻理解和传承了中华优秀传统文化，为他们的职业发展增添了独特优势。

综上所述，我认为本就业实习基地项目对校企供需对接、推动就业育人的发展具有重大的示范性作用，值得作为典型案例进行广泛推广。

## 六、结束语

图案设计数字化创新就业实习基地项目的实施不仅为学生提供了宝贵的实践平台，也为行业发展注入了新的动力。通过数字技术与传统文化的结合，该项目培养了具有创新能力和文化自信的复合型人才，增强了学生在就业市场中的竞争力。这种创新的校企合作模式，不仅实现了人才培养与企业需求的精准对接，还为行业的技术创新提供了持续支持。项目的实施推动了传统图案设计领域的数字化转型，使学生能够在实践中掌握最新的设计工具和技术，提升了他们的就业能力和职业发展前景。

同时，项目的“非遗共创”模式为传统文化在现代设计中的应用开辟了新的路径，学生通过亲身参与非遗文化的数字化设计，不仅传承了中华优秀传统文化，还能够将其融入现代设计，创造出具有时代特色的文化产品。这一模式有效地提升了学生的文化认同感和审美能力，使他们在具备专业技能的同时，更加自信地在全球化背景下展示和传播中国文化。

展望未来，图案设计数字化创新就业实习基地项目将进一步深化校企合作，优化产教融合机制，持续为学生提供高质量的实习和就业机会。通过与更多企业和高校的合作，项目将在更广泛的范围内推广数字化设计的应用，推动行业技术创新，形成具有示范效应的产教融合模式。此外，项目也将继续发挥文化遗产的优势，探索更多将非遗文化与现代设计结合的创新路径，助力学生在未来职业发展中取得更大的成功。

综上所述，该项目不仅提升了学生的就业竞争力，推动了企业的技术进步，还在文化

传承与创新方面做出了重要贡献。它为图案设计领域的产教融合提供了可持续发展的新模式，未来将继续在数字化设计、文化传承和就业创新方面发挥重要作用，成为推动行业与人才共同进步的典范。

〔责任编辑：李昌奎〕

**基金项目** 1. 教育部供需对接就业育人项目：就业实习基地项目（项目编号：20230113329），深圳职业技术大学与开元教育科技（深圳）有限公司合作；2. 教育部产学研合作协同育人项目（2023年第一批）：“装饰图案”数字化一流本科课程建设（项目编号：230803144265723），深圳职业技术大学与开来科技（深圳）有限公司合作。

**作者简介** 徐明明，男，1986年8月出生，硕士，深圳职业技术大学艺术设计学院讲师，研究方向：文创设计、服装设计、非物质文化遗产等。电子信箱 yuanqi@szpt.edu.cn, <https://orcid.org/0009-0004-0767-8583>。

#### 参考文献

1. Liu, S., & Pan, Y. (2023). Exploring trends in intangible cultural heritage design: A bibliometric and content analysis. *Sustainability*, 15(13), 10049. <https://doi.org/10.3390/su151310049>
2. Yu, L. (2023). Digital sustainability of intangible cultural heritage: The example of the “Wu Leno” weaving technique in Suzhou, China. *Sustainability*, 15(12), 9803. <https://doi.org/10.3390/su15129803>
3. Peng, W. (2020). On the interaction of intangible cultural heritage protection and tourism development—Taking Zhejiang Province as an example. *Journal of Wenzhou University*.
4. Satalkina, L., & Steiner, G. (2020). Digital entrepreneurship and its role in innovation systems: A systematic literature review as a basis for future research avenues for sustainable transitions. *Sustainability*, 12(7), 2764. <https://doi.org/10.3390/su12072764>
5. Hayles, C. S., Jenkins, S., & Taylour, J. (2022). Engagement with higher education surface pattern design students as a catalyst for circular economy action. *Sustainability*, 14(3), 1146. <https://doi.org/10.3390/su14031146>
6. Ahmad, T., & Van Looy, A. (2020). Business process management and digital innovations: A systematic literature review. *Sustainability*, 12(17), 6827. <https://doi.org/10.3390/su12176827>
7. Liu, Y., & Pan, Y. (2023). Digital entrepreneurship and its influence on innovation systems. *Sustainability*, 15(8), 5764. <https://doi.org/10.3390/su1585764>