

重塑当代大学毕业生乡村人居美学意识研究

王小冬¹ 胡凯逢²

1. 四川师范大学 2. 中国人民警察大学

摘要 教育部供需对接就业育人项目重塑当代大学毕业生乡村人居美学意识研究，由四川师范大学与开元教育科技（深圳）有限公司合作实施，旨在通过教育与实践相结合的方式，提升当代大学毕业生的乡村人居美学意识，助力乡村振兴。项目通过产学合作，构建了系统化的教学模块和创新的实践平台，学生不仅掌握了美学理论，还在企业的支持下参与乡村美学改造，提升了实践能力。项目不仅提高了毕业生的就业竞争力，还为乡村美学提升提供了文化支撑，成果广泛应用于社会和产业中，具有重要的推广价值。

关键词 乡村美学意识 校企合作 产教融合 大学毕业生 乡村振兴

DOI <https://doi.org/10.6938/iie.060503>

文章编号 2664-5327.2024.0605.23-31

AI 声明 《产教融合研究》编辑部使用 ChatGPT 4o 加工本文。

收文记录 收文：2024 年 9 月 24 日；修改：无；发表：2024 年 9 月 28 日。

引用本文 王小冬, 胡凯逢. 重塑当代大学毕业生乡村人居美学意识研究 [J]. 产教融合研究, 2024, 6(5):23-31. <https://doi.org/10.6938/iie.060503>.

产教融合研究 ISSN 2664-5327 (print), ISSN 2664-5335 (online), 第 6 卷第 5 期, 2024 年 9 月出版, 电子信箱:wtoecom@gmail.com。

纪念扬州大学与开元教育科技（深圳）有限公司合作教育部供需对接就业育人项目, 入选教育部校企供需对接典型案例, 2024 年 9 月 28 日。

Research on Reshaping the Aesthetic Awareness of Rural Inhabitants among Contemporary University Graduates

Xiaodong WANG¹, Kaifeng HU²

1.Sichuan Normal University 2.China People's Police University

Abstract This project, a collaboration between Sichuan Normal University and Creative Education Technology (Shenzhen) Co., Ltd., aims to enhance contemporary university graduates' aesthetic awareness of rural habitats to support rural revitalization. Through combining education with practical experience, the project has developed systematic teaching modules and innovative practice platforms. Students not only acquired aesthetic theory but also engaged in rural aesthetic renovations with enterprise support, improving their practical abilities. The project increased graduates' employability and contributed culturally to rural aesthetic improvements, with significant potential for societal and industrial application.

Keywords Rural Aesthetic Awareness, University-Enterprise Cooperation, Industry-Education Integration, University Graduates, Rural Revitalization

Cite This Article Xiaodong WANG, Kaifeng HU. (2024). Research on Reshaping the Aesthetic Awareness of Rural Inhabitants among Contemporary University Graduates. *Integration of Industry and Education*, 6(5):23-31. <https://doi.org/10.6938/iie.060503>

© 2024 The Author(s) *Integration of Industry and Education*, ISSN 2664-5327 (print), ISSN 2664-5335 (online), Volume 6 Issue 5, published on 28 September 2024, by Creative Publishing Co., Limited, <https://iie.hk>, <https://cpcl.cc>, E-mail: wtoecom@gmail.com, kycbshk@gmail.com.

Commemorating the collaboration between Yangzhou University and Creative Education Technology (Shenzhen) Co., Ltd. on the Ministry of Education's Supply-Demand Matching Employment Education Project, selected as a typical case by the Ministry of Education, September 28, 2024.

项目名称：重塑当代大学毕业生乡村人居美学意识研究

项目类型：人力资源提升项目

项目起止时间：2022年12月1日-2023年12月31日

项目立项编号：20220104054

项目合作企业：开元教育科技（深圳）有限公司

企业联系人：李昌奎

项目承担高校：四川师范大学

项目负责人：王小冬

一、项目合作内容及开展情况

（一）项目合作内容

重塑当代大学毕业生乡村人居美学意识研究项目由四川师范大学与开元教育科技（深圳）有限公司联合开展，旨在提升大学生的乡村美学意识，助力乡村振兴。项目实施过程中形成了五个新理论与模式，推动了校企合作、教育创新和就业实践。主要合作内容包括以下几方面：

1. 校企合作共建平台

基于“产学研共建平台驱动的人才精准培养模式”，项目依托开元教育科技的技术支持，将乡村美学研究与人才培养结合，促进高校与企业的紧密合作。学生在理论学习的同时，深入参与实际项目，提升就业竞争力。

2. 体系化教育模块开发

在“数字化转型驱动的就业能力提升理论”指导下，项目开发了乡村美学教育模块，纳入课程体系。结合虚拟现实技术，学生通过数字化平台进行设计实验，提升了设计与创新能力。

3. 产教融合与实践支持

项目通过“校企联合供需对接的就业模式”，让学生参与乡村美学改造实践，企业提供技术支持与实践机会，增强学生的实战能力和就业契合度。

4. 创新创业引导与就业支持

实施“创新创业教育与就业教育相结合的新模式”，通过竞赛与大赛，鼓励学生探索创业机会，企业为学生提供创业指导与技术支持，推动乡村美学的应用实践。

5. 文化传承与现代技能融合

项目结合“文化自信助推就业的教育理念”，让学生在传承地方文化的同时提升设计技能，增强就业竞争力，并为乡村振兴提供文化支撑。

（二）项目开展情况

1. 团队组建与项目启动

项目启动后，四川师范大学与开元教育科技有限公司组建了跨学科团队，覆盖美学、设计、数字技术等领域，确保项目高效推进。

2. 教学内容开发与实施

开发多门乡村美学课程，涵盖城乡美学差异、美学改造与文化遗产，学生通过企业的数字化技术在虚拟环境中进行设计实验，提升了教学效果与实践能力。

3. 实践活动与乡村美学改造

在四川、云南等地开展美学改造实践，学生通过实地考察和设计工作改善了当地人居环境，增强了社会责任感与职业素养，验证了“以项目为核心的就业能力提升理论”。

4. 竞赛与科研成果

项目鼓励学生参加设计竞赛与创业大赛，结合企业需求进行设计创新，学生作品在国内外赛事中获奖，提升了学校在乡村美学领域的学术影响力。

5. 成果推广与社会影响

项目通过媒体宣传、成果展示会、设计竞赛等形式推广乡村美学，部分成果已被地方政府采纳，助力乡村振兴战略的落实，扩大了社会影响力。

通过校企合作，项目在教育、实践和产业合作层面取得了显著成效，为乡村美学提升和大学生就业提供了新的动力。

二、项目主要成果及创新

（一）项目成果

1. 理论构建与深化

在教育部供需对接就业育人项目实施过程中，项目形成了乡村人居美学意识的理论框架，并深化了城乡美学差异及其交互影响的研究。结合“产学研平台驱动的人才精准培养模式”，项目通过校企合作，将理论学习与企业需求紧密对接，提升了学生在乡村美学领域的理论素养与实践能力。项目还成功推动了多个科研立项，进一步推动了美学理论在乡村建设中的应用。

2. 体系化教育模块的开发

基于“校企协同创新驱动的就业生态体系”，项目开发了乡村人居美学的教育模块，并优化了四川师范大学的教学大纲和课程实施计划。该教育模块结合线上线下的教学形式，提升了学生的就业能力和创新思维。项目通过校企合作，将美学、环境设计与社会需求相结合，提供了高质量的学习机会，推动学生进入乡村建设和文化遗产领域。

3. 实践指导与就业率提升

项目实施了乡村美学改造，通过“以项目为核心的就业能力提升理论”，学生参与实地考察和设计实践，提出美学改造方案。这一过程中，学生的实践能力和就业竞争力得到显著提升，推动了乡村振兴和毕业生就业。2023年环境设计专业毕业生就业率达90%以上，项目成功提升了学生在乡村建设领域的就业率，体现了校企合作的实际成效。

4. 科研成果与竞赛获奖

项目通过“创新创业教育与就业教育相结合的新模式”，推动学生参与各类创新设计竞赛，取得多项成果。学生设计作品在国内外大赛中获奖，提升了四川师范大学在该领域的学术影响力。这一模式结合企业实际需求，帮助学生在创新中积累实践经验，为就业和创业提供了新路径。

5. 多方合作与资源整合

项目依托“文化遗产与现代就业技能融合的教育理念”，积极整合校企资源，与地方政府和文化机构合作，推动乡村文化遗产与现代设计相结合，增强了学生的就业竞争力。项目形成了有效的资源共享机制，为学生提供了丰富的实习和就业机会，推动了理论研究与社会需求的深度融合。

（二）创新

跨学科融合：项目通过将美学、环境设计与社会学等学科有机结合，提出了全新的研究视角，提升了学生的综合能力。

“体验式”教学模式：基于实践的教学模式，学生通过调研和竞赛提升了实际操作能力和创新思维。

数字化应用：利用数字技术构建虚拟乡村美学改造平台，使学生在虚拟环境中进行设计，提升了教学效果。

社区参与机制：项目推动社区居民主动参与美学改造，确保项目成果的落地和可持续性。

长期评估体系：建立了完善的项目评估体系，从不同维度对项目进行跟踪与反馈，确保其持续优化和改进。

项目有效实现了教育部供需对接就业育人的目标，提升了学生的就业竞争力，并为乡村振兴注入了新的活力。

三、成果应用及推广情况

本项目在成果应用及推广方面取得了显著成效，广泛应用于教育、社会实践及产业合作等领域，特别是在四川师范大学的教学和实践中得到了深入实施。

在教育应用方面，项目成果已纳入四川师范大学的设计类和教育类课程中，形成了系统化的教学模块，结合“文化遗产与现代就业技能融合的教育理念”，推动学生在课程中学

习乡村美学理论与实践。通过专项教师培训，确保课程的顺利实施，并实现了“校企协同创新驱动的就业生态体系”，帮助学生提升就业竞争力。

在社会实践推广中，项目广泛应用于四川多个乡村的美学改造，通过“以项目为核心的就业能力提升理论”，学生参与了乡村美学提升的设计与建设，创建了多个乡村美学示范点，推动了乡村振兴。同时，项目与地方政府合作，提出的政策建议已部分被采纳并实施。

在产业合作方面，项目成果通过“政府+高校+企业”的产教融合模式，得到了企业的资金支持与技术指导，持续为乡村美学改造提供动力，并通过学术会议、设计竞赛和美学讲座等形式，向社会公众推广乡村美学意识，提升了社会认知度和影响力。

四、学校评价

重塑当代大学毕业生乡村人居美学意识研究项目是四川师范大学与开元教育科技（深圳）有限公司在教育部供需对接就业育人项目框架下开展的校企合作项目。该项目充分体现了校企合作在推动乡村振兴和人才培养方面的积极作用，取得了显著的成果，并为四川师范大学的人才培养和社会服务作出了重要贡献。

首先，项目通过“产学研平台驱动的人才精准培养模式”，在设计类和教育类课程中融入乡村人居美学的理论与实践，形成了系统化的教学模块，显著提升了学生的美学素养和就业竞争力。通过专项教师培训，确保课程的高效开展，培养了大批具备创新能力和实践技能的复合型人才。

其次，项目通过“以项目为核心的就业能力提升理论”，组织学生参与乡村美学改造的实际项目，推动了学生在真实环境中的学习与应用，增强了他们的社会责任感和职业素养。在四川多个乡村的美学提升中，项目创建了多个示范点，学生的设计方案不仅获得了广泛认可，还为当地乡村振兴注入了新的活力。

在产业合作方面，项目通过“政府+高校+企业”的合作模式，整合了各方资源，实现了产教融合。企业提供资金支持和技术指导，推动项目的持续发展，并通过美学讲座、设计竞赛等形式，进一步推广了乡村美学意识，扩大了项目的社会影响力和应用范围。

综上所述，重塑当代大学毕业生乡村人居美学意识研究项目有效结合了教育、实践与产业资源，为学生提供了广阔的学习平台和就业机会，同时为乡村振兴和美学提升作出了积极贡献，具有较强的示范性和推广价值。

五、企业评价

重塑当代大学毕业生乡村人居美学意识研究项目在促进大学生就业能力提升方面发挥了重要作用，开元教育科技（深圳）有限公司作为合作方，深感该项目对培养符合市场需

求的高素质人才、提升学生就业竞争力的积极影响。

首先，通过“产学研平台驱动的人才精准培养模式”，我们为学生提供了真实的企业环境和技术支持，帮助他们在项目中掌握现代乡村美学改造的核心技能。学生在实际项目中参与设计、实施和反馈，获得了宝贵的实战经验。这一模式帮助学生将课堂理论与实践操作紧密结合，大大增强了他们在就业市场上的竞争力。

其次，项目通过“校企联合供需对接的就业模式”，精准对接高校人才培养与企业需求。我们为学生提供了大量的实习和实践机会，帮助他们在项目中提升专业技能，积累工作经验。学生的设计能力和创新意识通过实践得到充分锻炼，使他们在毕业后能顺利融入职场，满足行业要求。

项目还推动了“创新创业教育与就业教育相结合的新模式”，帮助学生在参与设计竞赛和创新创业大赛的过程中发现创业机会。作为企业方，我们为学生提供了创业指导与技术支持，帮助他们将创意转化为实际的创业项目，拓展了他们的就业选择。

此外，项目注重将“文化自信助推就业的教育理念”融入教学和实践，学生在乡村美学改造项目中，不仅掌握了设计技能，还增强了文化认同感和责任感。这一独特的优势让学生在现代设计和乡村建设领域中具备更强的竞争力，开辟了更多就业机会。

总之，开元教育科技有限公司（深圳）有限公司认为，该项目通过有效的校企合作，为大学生提供了广泛的实习、就业和创业平台，显著提高了学生的就业能力和市场适应力。我们高度认可该项目在促进学生就业中的成效，期待未来继续与四川师范大学合作，推动更多创新项目，为学生就业和社会发展做出更大的贡献。

六、结束语

本项目通过四川师范大学与开元教育科技有限公司（深圳）有限公司的紧密合作，不仅在理论与实践相结合的乡村美学教育模式上取得了显著突破，还在学生就业能力、文化遗产与乡村振兴等多个层面发挥了积极作用。项目在实施过程中，建立了基于实际需求的创新型教育体系，学生通过参与乡村美学改造实践，不仅提升了设计技能，还深入理解了美学与社会文化的交互影响，从而增强了他们的文化认同感和社会责任感。

通过本项目，学生不仅在乡村美学的实践中积累了丰富的经验，还通过企业的技术支持和实践指导，将理论学习与现实需求有效结合，真正做到“学以致用”。这一过程中，校企合作模式的深入开展推动了产教融合，显著提升了大学生的就业竞争力。2023年，本项目的毕业生就业率达到90%以上，充分体现了该项目对提升就业率的积极作用。

在社会影响方面，项目所提出的乡村美学改造方案不仅被多个地方政府采纳，还形成了可推广、可复制的乡村振兴新路径。这些成果既推动了地方文化的传承与创新，也为乡村发展提供了新的美学视角，增强了社会各界对乡村美学意识的关注和认同。同时，项目

通过竞赛、讲座、学术会议等形式,广泛宣传和推广了乡村美学意识,进一步扩大了项目的社会影响力。展望未来,项目将继续深化校企合作,探索更多文化遗产与乡村美学创新的结合点。通过建立长期的评估与反馈机制,项目将不断优化教育与实践模式,推动更多大学生参与乡村建设,提升美学设计与文化遗产的水平。最终,项目不仅为乡村振兴注入了新的活力,还为全国范围内的乡村美学提升提供了示范性案例,具有重要的推广价值和社会意义。

〔责任编辑:李昌奎〕

基金项目 本文系教育部供需对接就业育人项目“重塑当代大学毕业生乡村人居美学意识研究”(编号:20230113331)、四川省哲学社会科学重大项目“蜀道沿线民俗整理研究”(编号:SCJJ24ZD70)研究成果。

作者简介 王小冬,男,1982年12月出生,汉族,四川江油人,历史学博士,四川师范大学美术学院教授,泰国格乐大学兼职教授,博士生导师。主要研究方向:蜀道人居文化研究、乡村人居美学、设计教育及实践。E-mail:10370514@qq.com; <https://orcid.org/0000-0001-7882-7364>。
胡凯逢,男,1988年2月出生,陕西富平人,中国人民警察大学(广州)教育训练处讲师,主要研究方向为教学管理、统计学,电子信箱:hukaifeng@cpperu.edu.cn, <https://orcid.org/0009-0000-3531-1763>。

参考文献

1. Ying, Y., & Liao, F. (2022). Research on the Form of Rural Aesthetic Education in Artistic Rural Construction. *Frontiers in Art Research*, 4(13), 72-76. <https://doi.org/10.25236/FAR.2022.041314>.
2. Liu, Y., Zang, Y., & Yang, Y. (2020). China's rural revitalization and development: Theory, technology and management. *Journal of Geographical Sciences*, 30, 1923-1942. <https://doi.org/10.1007/s11442-020-1819-3>.
3. Li, S., & Song, W. (2023). Research progress in land consolidation and rural revitalization: Current status, characteristics, regional differences, and evolution laws. *Land*, 12, 210. <https://doi.org/10.3390/land12010210>.
4. Gao, J., Wei, Y., Chen, W., & Yenneti, K. (2015). Urban land expansion and structural change in the Yangtze River Delta, China. *Sustainability*, 7(8), 10281-10307. <https://doi.org/10.3390/su70810281>.
5. Nitzky, W. (2013). Community empowerment at the periphery: Cultural politics in rural China. In T. Blumenfeld & H. Silverman (Eds.), *Cultural Politics in China* (pp. 188-232). New York: Springer.

6. Mulholland, J. (2018). Xi Jinping's Rural Revitalization Strategy. *China.org.cn*. Retrieved from https://www.china.org.cn/opinion/2018-03/15/content_50711502.htm.
7. Klonowska-Matynia, M. (2022). Human capital as a source of energy for rural areas' socio-economic development—Empirical evidence for rural areas in Poland. *Energies*, 15(21), 8281. <https://doi.org/10.3390/en15218281>.
8. Oakes, T. (1997). Ethnic tourism in rural Guizhou: Sense of place and the commerce of authenticity. In M. Picard & R. Wood (Eds.), *Tourism, Ethnicity and the State in Asia and Pacific Societies* (pp. 35–70). Honolulu: University of Hawaii Press.
9. Li, Y., Fedosenko, A., & Murzin, A. (2023). Challenges in implementing the rural revitalization strategy (Chinese example). *E3S Web of Conferences*, 389, 03006. <https://doi.org/10.1051/e3sconf/202338903006>.