

大学生兼职平台优化策略研究

张姝敏 王金月 李乐 马巧 杨慧玉 张羽彤 高丁莉
成都师范学院

摘要 在数字经济与平台经济快速发展的背景下，大学生兼职平台逐渐成为高校学生获取实践经验与灵活就业的重要通道。本文以某 A 兼职平台为研究对象，系统梳理其运营机制与业务流程，结合用户画像与马斯洛需求层次理论，构建“平台功能—用户需求—服务匹配”三元分析框架，揭示平台在岗位质量、信用机制、服务体验、合规运营等方面的结构性问题。通过实证调研与数据分析，本文提出了平台分层岗位供给、成长履历系统构建、信用机制优化、多元盈利模式拓展与治理能力提升等策略建议。研究旨在为大学生兼职平台实现从“任务撮合”向“职业发展赋能”的跃迁提供理论支撑与实践路径，也为平台型就业治理机制优化提供经验借鉴。

关键词 大学生兼职平台；平台经济；用户需求；服务匹配；运营优化

DOI <https://doi.org/10.6938/iie.070309> **文章编号** 2664-5327.2025.0703.81-90

收文记录 收文：2025 年 1 月 10 日；修改：2025 年 2 月 19 日；发表：2025 年 3 月 15 日 (online)。

引用本文 张姝敏.et al. 大学生兼职平台优化策略研究 [J]. 产教融合研究, 2025, 7(3):81-90. <https://doi.org/10.6938/iie.070309>.

产教融合研究 ISSN 2664-5327 (print), ISSN 2664-5335 (online), 第 7 卷第 3 期, 2025 年 5 月 31 日出版 (print), <https://iie.hk>, <https://cpcl.hk>, 电子邮箱: wtocom@gmail.com, kycbshk@gmail.com。

Optimization Strategies for University Student Part-Time Job Platforms

Shumin ZHANG, Jinyue WANG, Le LI, Qiao MA, Huiyu YANG, Yutong ZHANG, Dingli GAO
Chengdu Normal University

Abstract With the rapid advancement of the digital economy and platform-based employment, university student part-time job platforms have become essential channels for flexible employment and practical experience. This paper takes Platform A as a case study and systematically analyzes its operational model and service mechanisms. Using user profiling and Maslow's hierarchy of needs, the study constructs a triadic analytical framework of “platform function—user need—service matching.” It identifies key structural issues, including inconsistent job information, weak trust mechanisms, limited service stratification, and insufficient compliance. Based on empirical data, the study proposes strategic recommendations such as layered job supply systems, growth tracking archives,

credit evaluation optimization, diversified revenue models, and enhanced platform governance. This research aims to guide the transformation of student job platforms from task matching to career enablement and contributes to the theoretical and practical discourse on platform-based employment systems.

Keywords student part-time platform; platform economy; user needs; service matching; operational optimization

Cite This Article Shumin ZHANG, Jinyue WANG, et al. Optimization Strategies for University Student Part-Time Job Platforms. *Integration of Industry and Education*, 7(3):81-90. <https://doi.org/10.6938/iie.070309>

© 2025 The Author(s) 产教融合研究 *Integration of Industry and Education*, ISSN 2664-5327 (print), ISSN 2664-5335 (online), Volume 7, Issue 3, published by Creative Publishing Co., Limited, <https://iie.hk>, <https://cpcl.hk>, E-mail: wtoocom@gmail.com, kycbshk@gmail.com.



This article is licensed under a Creative Commons Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International License.

一、引言

(一) 研究背景与现实意义

随着数字经济的加速演进与互联网平台技术的持续迭代，兼职平台作为劳动力市场灵活用工体系的重要组成部分，正日益成为连接雇主与求职者的关键纽带。尤其在高校学生群体中，兼职需求呈现出高频化、多样化、灵活化趋势，反映出大学生在经济独立、能力提升与职业探索方面的现实诉求。基于此，大学生兼职平台应运而生，在优化劳动力资源配置、拓展就业机会、促进平台经济发展等方面发挥着积极作用。

然而，当前部分大学生兼职平台在运营机制、功能设计与服务体验上仍存在信息不对称、匹配效率低、信任机制薄弱等结构性难题，无法有效满足用户多元化与层级化的实际需求，制约了平台服务质量与可持续发展能力的提升。因此，深入探讨大学生兼职平台的运营现状与优化策略，具有重要的现实意义和应用价值，既有助于完善灵活用工制度建设，也为促进高校学生高质量就业与平台经济良性发展提供了参考路径。

(二) 文献回顾与研究评述

国内外关于兼职平台的研究主要集中在以下三个维度：一是从共享经济与平台化运营视角出发，关注信息撮合机制、双边市场结构与价值共创路径（张辉金，2006；于大川，2021）；二是聚焦大学生群体兼职行为与动机分析，探讨其参与兼职的心理动因、行为模式与风险偏好（赵宝，2014；周中梁，2015）；三是研究平台用户满意度与服务设计优化，涵盖用户画像建模、需求层次解析与平台服务质量评估（高文等，2019）。

已有研究为本研究提供了理论基础与方法借鉴，但仍存在以下不足：其一，缺乏针对具体平台的系统实证研究，难以实现理论与实践的双向反馈；其二，用户需求多为静态分析，尚未形成

基于数据驱动的动态反馈机制；其三，关于平台内部运营逻辑与外部竞争环境的综合诊断研究较为薄弱。因此，亟须开展一项聚焦特定平台、融合定量与定性方法的深度调研与策略建构。

（三）理论基础与分析框架

本研究综合采用共享经济理论与马斯洛需求层次理论构建分析框架：共享经济理论强调基于平台的数据撮合机制与价值共创逻辑，揭示平台在劳动力市场中如何打破信息壁垒，实现资源优化配置；马斯洛需求理论则从个体层面解释大学生在兼职过程中从生理、安全到自我实现的多层次需求，有助于解析其行为偏好与服务期待。

在此基础上，构建“平台功能—用户需求—市场环境”三元互动分析模型，具体包括：平台内部业务流程与盈利结构分析，用户特征建模与满意度分层，外部政策环境与市场竞争态势识别。该模型不仅揭示平台内外部关键影响因素，也为策略提出提供结构化支撑。

（四）问题与研究方法

围绕上述研究背景与理论框架，本文拟聚焦以下核心研究问题展开探讨：1. 当前某 A 大学生兼职平台的运营模式与业务流程结构如何？其在服务匹配与用户信任等方面面临哪些现实困境？2. 不同用户群体的兼职需求表现出哪些典型特征？现有平台能否有效满足其多层次需求？3. 在竞争加剧与政策趋严的背景下，平台如何构建可持续的功能优化与服务创新路径？

为回答上述问题，研究采用定量与定性相结合的方法路径。一方面，通过平台授权数据与用户问卷调查，进行用户画像构建、满意度分析与功能表现评估；另一方面，通过深度访谈与案例分析，探究平台运营机制、盈利模式及面临的管理难题。数据分析方面结合 SPSS 等工具进行描述性统计与 t 检验，提升研究的实证有效性。

本研究不仅致力于为某 A 兼职平台提供具有可操作性的优化建议，也希望为平台型用工机制的规范发展与大学生群体灵活就业支持提供理论支撑与政策参考。

二、平台运行现状与问题识别

（一）平台基本结构与业务流程分析

某 A 兼职平台自创立以来，始终致力于构建“安全、高效、精准”的大学生兼职撮合服务系统，围绕“找工作—做任务—结报酬”的核心流程，逐步形成了集岗位匹配、任务跟踪、支付结算、信用评价于一体的完整闭环架构。平台目前支持微信小程序、APP 及网页端三种用户接口，面向全国范围内的高校在读大学生，提供任务发布、简历投递、在线沟通、进度打卡与平台钱包结算等一体化服务。

在具体业务流程方面，用户注册后需完成实名认证与学历信息绑定，系统根据其地理位置、专业背景与历史行为数据智能推荐适配岗位。学生可对岗位进行收藏、申请并填写个性化简历，平台同步将信息推送至雇主端，由企业进行审核与确认；一旦任务确认，平台开启任务追踪模式，支持日程提醒、图片上传、在线打卡、即时沟通等过程化管理；任务完成后，双方在平台内进行相互评价，系统依据评价维度自动生成信用积分，并完成报酬自动划转。此流程在较大程度上解决了传统兼职模式中存在的信息延迟、沟通障碍与交易风险等问题，提高了兼职撮合效率与用户信任程度。

此外，平台还设有“热门岗位推送”“定制任务订阅”“企业专属活动”三个运营子模块，为

有长期用工需求或精准人群需求的企业提供定向合作通道，同时为高校学生提供更加灵活与多元化的兼职选择空间。

（二）平台运营优势与实践成果

在当前大学生兼职平台竞争日益加剧的市场环境中，某 A 平台凭借其“高校社群 + 任务众包 + 信用协同”的服务模式，已在华东、华南部分高校形成较强的用户基础与品牌影响力。平台目前累计注册用户约 20 万人，合作企业近 3000 家，日均活跃岗位超过 800 个，涵盖展会助理、数据录入、线上客服、市场调研、短视频剪辑等 30 余种典型兼职类型。

平台通过设立“校园大使”制度与高校就业部门形成联动，推进平台推广、信息审核、任务对接等工作下沉至学生社群，在提升用户参与感的同时，降低了平台运营成本并增强了本地服务能力。在实际运营中，平台依托数据标签化运营策略，将岗位需求与用户画像匹配精度控制在 90

用户调研数据显示，72% 的学生用户认为平台信息真实可靠，65% 的用户表示任务内容与描述高度匹配，超过 60% 的受访者反馈“通过平台提升了沟通能力、责任意识与项目执行力”。平台还试点推出“成长积分 + 信用评级 + 任务履约”三维评价机制，对用户行为进行数据量化管理，并引入“信用分与岗位优先权挂钩”“高分用户优先结算”等机制，在一定程度上激发了用户的持续使用意愿与履约积极性。

（三）存在问题与挑战识别（四）尽管平台已在高校群体中取得一定影响力，并初步构建起平台生态雏形，但随着用户体量扩张、业务种类增长及政策压力加大，其在服务供给结构、平台治理机制、技术支撑能力等方面仍存在以下突出问题：

1. 岗位信息质量参差不齐，审核机制不够健全

平台尽管设有“人工审核 + 关键词过滤”的双重岗位审核机制，但由于兼职任务发布频率高、任务类型碎片化明显，部分任务方对岗位内容填写不规范，存在岗位描述模糊、报酬信息模糊、具体工作责任未明确等现象。一些临时性企业甚至存在虚假宣传、过度承诺等行为，极大影响了学生对平台的信任感，也增加了后续纠纷处理难度。此外，部分岗位存在打擦边球内容（如灰色营销、违规推广等），平台对其甄别能力尚显不足，亟需完善准入与动态监管机制。

2. 用户体验存在短板，功能模块待优化

虽然平台界面设计简洁、交互逻辑基本清晰，但在用户深度使用过程中，仍存在诸多体验性问题。调研结果显示，超 30% 的用户反映平台在岗位筛选逻辑、岗位匹配推荐、结算提醒等功能方面不够细致。例如，岗位分类标签设置粗略，不能区分线上线下或技能需求层级，导致岗位推送偏差频发；结算流程信息不透明，部分任务结算周期长、状态显示不及时，影响用户满意度。

同时，平台缺乏简历优化建议、岗位匹配度分析、面试模拟训练等“增值服务”，使其在提升用户职场能力、拓展个人成长路径方面尚有不足，难以满足部分用户的长期成长诉求。

3. 信用体系与激励机制建设薄弱

目前平台的信用体系主要由雇主评价、用户行为记录与系统自动打分构成，但缺乏行为多维评价维度（如完成时效、沟通质量、服务规范等），导致评价偏于主观。部分用户存在“刷单刷信誉”或“恶意差评”的行为，信用体系缺乏防作弊机制，用户粘性易受破坏。

此外，平台尚未形成完善的“等级—特权—收益”激励闭环。对高频、优质用户缺乏正向反馈机制（如奖励积分、平台荣誉、专属岗位推送等），未能有效培育平台内的核心用户社群，也

未能形成稳定的用户迁移路径与生态自组织机制。

4. 外部政策合规与数据治理能力有待增强

随着平台经济进入治理深化阶段，灵活用工平台需严格遵循《数据安全法》《个人信息保护法》《电子商务法》等一系列法律法规。某 A 平台在用户数据采集、信息使用授权、跨平台接口调用等方面尚未建立清晰的合规指引体系；用户协议内容较为简略，部分数据授权行为默认勾选，可能面临信息安全争议隐患。

在劳务关系方面，平台目前仍定位为“中介撮合”角色，未设立系统的劳务分包责任划分机制。一旦兼职工作发生纠纷或安全事故，平台易陷入责任不清或处理机制缺位的风险，急需通过法律顾问介入、平台协议完善与应急机制建设等手段加强风控能力。

（四）阶段性评价与问题归因小结

总体来看，某 A 平台已初步完成从产品设计到功能集成的基础平台建设，实现了学生用户规模化集聚与企业端初步信任的建立，具备良好的成长潜力与业务延展空间。然而，其面临的结构性问题也反映出平台从“起步构建”向“系统运营”转型过程中亟需跨越的瓶颈。

一是平台仍以“撮合中介”逻辑为主，未能真正构建“赋能—成长—转化”的闭环服务体系；二是用户体验的“细节缺位”掣肘了平台服务价值的全面释放；三是平台治理能力相对薄弱，技术支撑、信用构建、合规运行等核心能力亟待强化。若不能在发展早期阶段及时修补这些短板，将在未来的市场扩张过程中形成路径依赖与风险放大效应，制约平台实现更高质量、更可持续的发展目标。

因此，平台应以此次问题识别为契机，围绕岗位质量提升、系统功能升级、生态信用构建与政策规范嵌入，构建以“用户体验为核心、信用机制为支撑、合规框架为保障”的新一轮运营优化体系，实现由“平台撮合者”向“成长引导者”的角色跃迁。

三、用户需求分析与服务匹配策略

（一）大学生用户画像构建

基于某 A 兼职平台的用户注册数据、岗位投递行为及用户访谈反馈，可初步构建平台主要服务对象——高校大学生兼职用户的多维画像。从年龄结构看，平台用户主要集中于 18 至 24 岁之间，覆盖高校在校本科生和高职高专学生两个主要群体，其中大一至大三学生占比超过 75%，反映出学生处于探索型就业准备阶段，存在较强的兼职动机。从学历结构看，本科生更倾向于选择具备一定行业背景和职业发展潜力的岗位，如助教、品牌推广、内容编辑等；而高职高专学生则更多聚焦于操作性强、入门门槛低的执行型岗位，如促销员、分拣员、地推等。

从性别维度分析，女性用户占比约为 54%，略高于男性用户，在平台内的参与频次和活跃度也相对较高。岗位偏好上，女性用户多倾向于选择文字处理、客服接待、文案策划等劳动强度适中、沟通频繁的文职类任务，重视工作环境和岗位稳定性；而男性用户则更集中于体力劳动型与技术应用型岗位，如物流搬运、数据采集、技术维护等，追求工作自由度与酬劳上限。

在兼职动机方面，大学生普遍表现出复合型需求。调研发现，其主要动因可归纳为四类：一是经济需求导向型，即希望通过兼职补贴生活费用，实现基本的财务独立；二是能力积累导向型，即希望通过实践获得行业经验，为后续实习与就业积累背景和资源；三是个人成长导向型，

如提升沟通协调能力、时间管理能力、职业素养等通用能力；四是社会联结导向型，借助兼职结识社会人士、拓展人际网络、增强对社会结构与职场运行机制的理解。值得注意的是，随着年级上升与职业意识增强，学生对兼职岗位的选择标准逐渐从“报酬优先”转向“能力积累”“行业相关”“发展潜力”等综合指标，体现出大学生用户在兼职路径上的理性化与专业化倾向。

此外，从平台使用行为看，大学生具有明显的时间弹性和节奏敏感性。学期内，学生偏好选择时间灵活、线上完成、结算及时的短期任务，如数据标注、问卷调查、资料录入等“零工经济”岗位；而在寒暑假或课程任务减少阶段，则更偏向于线下集中式、项目制的兼职任务，如支教助理、文旅接待、活动执行、短期实习等，对岗位要求的专业性和系统性也相应提升。

（二）用户需求的层次化分析

大学生作为特定职业发展周期内的过渡型群体，其兼职行为不仅体现出直接的收益导向，还兼具心理建构、能力积累与社会融入等多重需求。结合马斯洛需求层次理论，可对大学生的兼职需求进行结构性解构，形成五层次用户需求金字塔：

第一层为生理需求，即通过兼职获取经济收入以满足日常生活支出、消费需求甚至部分家庭补贴。该层次的需求具有最直接的现实动因和最强的刚性，是兼职动机中最为普遍与基础的驱动力。

第二层为安全需求，主要指学生在兼职过程中对信息安全、交易安全与人身安全的关注。平台岗位是否真实可信，薪资是否按时结算，是否存在诈骗、骚扰、霸王条款等风险，成为学生选择平台与岗位的重要判断依据。

第三层为社交需求，体现在学生通过兼职参与群体协作、拓展人际关系、积累人脉资源、增强社交自信等方面。一些学生选择以团队形式参与活动，或更倾向于互动性强、群体作业型任务，体现出对人际关系的重视。

第四层为尊重需求，即学生希望在兼职过程中获得雇主的认可与平台的积极评价，获得自我价值实现感与社会尊重。例如，平台的等级称号、专属徽章、雇主优评、用户点赞等均能有效增强其成就感。

第五层为自我实现需求，即学生期待通过兼职深化对所学专业的理解，拓展职业视野，验证个人职业兴趣与发展方向。该层次需求普遍存在于高年级学生、职业规划明确者与目标导向型用户中。

整体来看，大学生的兼职行为逐步从“生计型”向“成长型”“发展型”转变，这要求兼职平台从单一撮合服务，向“学习—成长—发展”支持体系拓展，真正实现“从任务中获得价值，从工作中建立认同”。

（三）服务匹配策略优化路径

在上述需求结构的基础上，平台需要构建“以用户为中心”的服务匹配机制，实现用户价值最大化、服务效率最优化。具体策略路径如下：

1. 精细化用户建模与岗位标签体系完善

平台应基于用户的历史行为数据（如浏览频率、岗位投递记录、完成质量等），结合用户的基本信息（如年级、专业、兴趣偏好）建立多维度用户画像。同时，岗位信息发布方应明确岗位工作内容、时间安排、技能要求、酬劳水平、安全保障等要素，平台则需设立统一的标签归类标

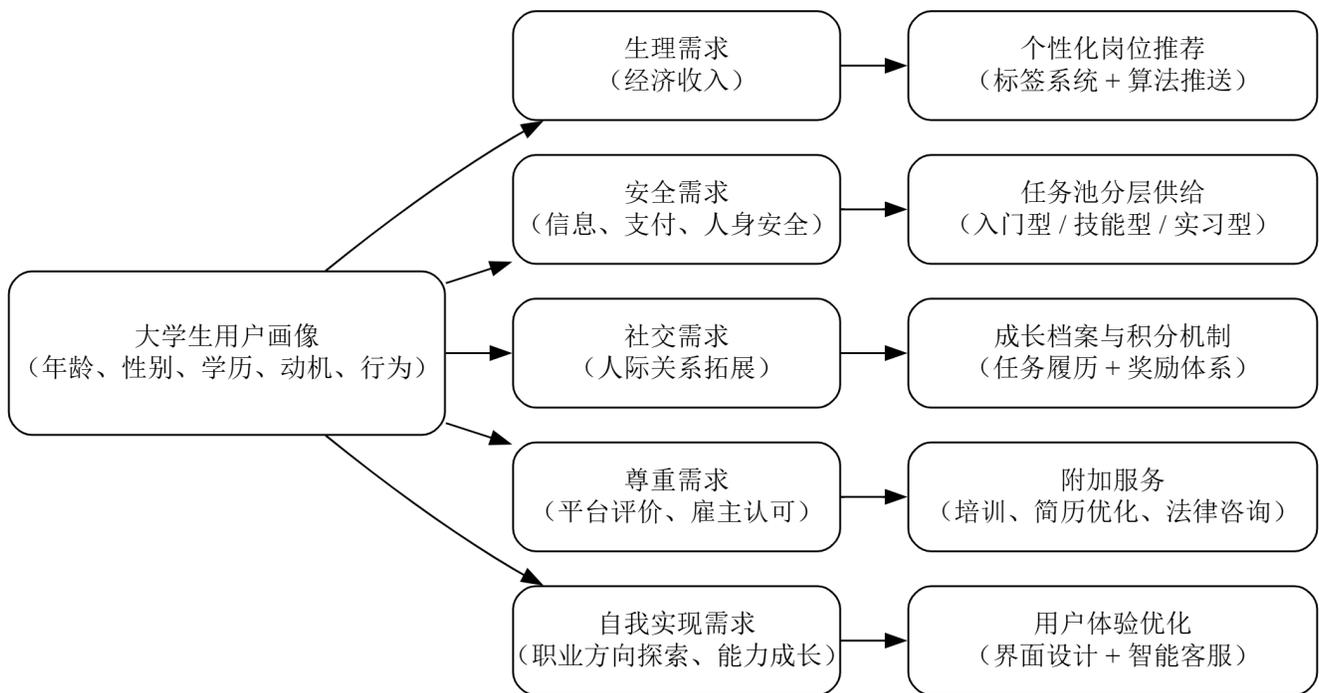


图 1: 大学生用户需求与平台服务匹配的三层结构模型

准，对岗位进行系统性编码。通过双向结构化信息，提升平台智能推荐算法的精准度，实现“人岗匹配”的个性化推送。

2. 多样化岗位供给与分层资源配置

针对不同用户群体的需求差异，平台可设立多级任务池。例如，为低年级学生提供入门型、低门槛、易完成的基础任务；为高年级学生设立实习型、项目制、企业联动任务；为技能型人才推荐技术类、设计类、开发类专业任务；并为活跃用户开放定向推荐、高薪精选等资源。通过结构性岗位供给分层，激发不同层次用户的参与意愿与成长动力。

3. 成长激励机制与履历系统建设

平台应设置可视化成长机制，如“任务完成记录 + 技能评定 + 雇主评价 + 成长积分 + 等级体系”，在用户完成任务、获得正面评价或参与培训后，给予经验值、平台积分、晋级等级等反馈，并可兑换专属岗位、实物奖励或平台荣誉。与此同时，平台应建设用户“兼职成长履历档案”，记录其工作经历、技能成就、项目参与等内容，形成用户的数字化就业名片，作为其未来实习或求职的重要支撑。

4. 平台附加服务与职业支持体系建设

为提升平台差异化服务价值，可引入兼职培训模块、岗位模拟体验、AI 简历优化、面试技巧指导、劳务合同模板、法务咨询等增值服务。同时，平台可联合企业、高校或职前培训机构，开设专题讲座、行业实习营、岗位预就业项目，为用户提供更具发展导向的“兼职—实习—就业”一体化成长通道。

5. 服务细节优化与用户体验提升

平台应优化用户界面设计，提升搜索、筛选、收藏、对话、申诉等功能的易用性与响应速度。

应设立智能客服系统与人工客服通道,及时解答用户疑问、处理纠纷反馈。此外,还可建设“任务地图”“兼职日历”等工具模块,帮助用户科学安排时间、合理规划兼职路径,提升使用便利性。

通过上述策略,平台不仅可以更精准地满足不同用户的兼职需求,提高用户留存率与活跃度,也能够逐步向“人才发展平台”角色迈进,实现“临时劳务撮合”到“青年职业成长生态”的功能跃升,从而在竞争激烈的兼职平台市场中脱颖而出,建立可持续发展的核心竞争力。

四、平台运营困境与对策建议

(一) 平台当前运营中存在的主要问题

尽管A兼职平台在岗位整合、资源撮合与用户聚合方面取得了一定成绩,但其在持续运营与市场拓展过程中仍面临多重困境。首先是内部管理体系不健全,主要表现为用户身份审核不严、任务发布门槛过低,导致平台出现部分虚假岗位信息、用户纠纷频发等问题,影响平台信誉。其次是平台用户服务体系缺乏温度,客服响应不及时、申诉机制不完善,致使用户问题无法有效解决,用户满意度和留存率下降。此外,平台盈利模式单一,过度依赖佣金收入,缺乏多元化营收手段,制约其可持续发展潜力。

(二) 外部竞争与政策约束带来的挑战

在外部环境方面,A兼职平台正面临激烈的市场竞争压力。大量新兴兼职平台借助资本优势与技术创新迅速崛起,利用智能算法、社群运营、短视频导流等新手段争夺用户,造成A平台用户增长乏力、市场份额被挤压。同时,政策法规对互联网用工平台的监管趋严,尤其在平台责任界定、用工合规性、数据合规与个人信息保护等方面设置了更高门槛。平台在制度设计、数据治理和风险防控方面亟需提升,以适应政策环境的变化,保障合法合规经营。

(三) 平台优化发展的策略建议

针对上述内部与外部困境,A兼职平台可从以下几个维度开展系统性优化:

1. 完善平台治理机制。引入实名认证机制与多重岗位审核流程,构建用户信用积分体系,对不良行为设定惩戒机制,提升平台交易安全与信任度。
2. 强化数据驱动的智能运营。通过数据分析洞察用户行为模式,开展精准营销、岗位匹配、流失预警与用户生命周期管理,实现平台运营的科学化与精细化。
3. 拓展平台多元化服务。在现有兼职撮合功能基础上,嵌入职业技能培训、行业资讯推送、职业测评与就业推荐等增值服务,形成“兼职—成长—就业”的服务闭环,提升用户粘性与价值感知。
4. 探索平台盈利模式多样化。在佣金之外,尝试会员订阅制、企业VIP服务、岗位加急推荐费、广告投放与数据服务等模式,增强平台商业抗风险能力。
5. 建立合规数据管理与平台伦理体系。完善用户隐私保护政策,规范数据采集与使用流程,设立平台道德审查委员会,回应社会关切,构建可信平台生态。

综上所述,A兼职平台应以平台治理体系重构为核心,以技术赋能与服务迭代为抓手,以合法合规与用户价值导向为原则,构建内稳外扩、数据驱动、多元服务的发展新格局,提升市场核心竞争力,走出“量大质弱”的平台困局。

五、结论与展望

随着互联网与移动技术的持续迭代，大学生兼职平台正日益成为青年群体就业实践与能力锻炼的重要载体，也成为数字经济时代人力资源流动与优化配置的典型场景之一。本文基于对 A 兼职平台的深入研究，系统分析了其在运营模式、用户需求、服务设计与市场环境等多维度的运行现状，指出了平台在发展过程中存在的核心问题，并结合用户行为分析、理论模型引入与平台实际调研结果，提出了包括服务流程优化、用户运营体系完善、平台治理能力提升与盈利结构重塑等在内的一揽子对策建议，力图为平台的可持续发展提供理论依据与实践指导。

从研究结论来看，A 兼职平台作为典型的“撮合型”数字平台，其平台价值不仅体现为信息整合与交易撮合的技术中介功能，更体现在其通过算法、规则、机制与用户行为之间形成的数据驱动闭环与信任网络重构。在运营层面，平台通过岗位发布、信息匹配、简历投递与任务结算实现了兼职供需双方的即时对接，极大提高了市场效率。然而，随着平台规模的扩大与用户结构的多样化，平台逐渐暴露出“治理滞后、服务单一、生态脆弱”的问题，主要体现在以下几个方面：

其一，平台治理体系不健全，用户身份认证与岗位审核机制不严，导致信息真实性难以保障，交易风险增加，信任机制难以稳固，影响用户黏性。

其二，服务设计缺乏分层分群的个性化策略，无法满足不同用户群体（如大学生、自由职业者、企业主）在信息获取、任务偏好、薪酬结算、权益保障等方面的差异化需求，平台使用体验参差不齐，服务价值感不强。

其三，平台缺乏系统化的用户成长路径设计与能力增值机制，无法有效促进兼职用户从“零工者”向“技能型人才”的转化，不利于平台构建长期稳定的用户生态。

其四，盈利模式高度依赖佣金与广告收入，抗风险能力较弱，对企业侧的服务粘性和议价能力不足，缺乏面向 B 端客户的深度服务体系，商业模式尚显脆弱。

针对以上问题，本文在前文分析基础上，提出如下优化路径与战略展望：

首先，在平台治理层面，应构建“实名注册—岗位认证—信用积分—行为反馈—风险预警”五位一体的治理模型，强化平台信任体系，提升运营合规性与信息透明度。平台可引入区块链技术对兼职合约进行智能记录，确保岗位数据不可篡改、薪酬结算过程可追溯。

其次，建立基于大数据与用户行为画像的服务分级机制。针对不同用户群体（如初次兼职者、连续活跃用户、高技能兼职者等）提供差异化资源推送、职业咨询、培训路径与社区互动服务，增强平台的“服务厚度”与“用户黏性”。

再次，推进平台功能由“撮合中介”向“能力培育平台”跃迁。通过与高校就业中心、职业培训机构合作，引入“兼职+学习”“任务+实训”等混合式场景服务模块，探索“技能认证—岗位匹配—就业推荐”的用户成长闭环，打造平台型职业发展生态系统。

此外，应大力拓展面向 B 端企业客户的服务深度，从岗位推送、人才定向推荐、企业品牌曝光等方面构建高价值的企业客户服务模块，探索“会员订阅+定向招聘+数据服务”的商业组合模式，提升平台盈利弹性与合作粘性。

最后，需前瞻性地关注政策环境与技术伦理对平台运行的制约与引导。随着《劳动法》《个人信息保护法》等相关法律法规的颁布与实施，平台应主动构建用户数据保护机制、信息披露机

制与算法可解释机制,回应社会公共治理的期待,树立平台的社会责任形象与公共信任基石。

面向未来,大学生兼职平台的发展将呈现出多元融合、智能化驱动与规范化演进的总体趋势。从技术逻辑上看,平台将逐步向 AI 智能推荐、算法信任治理、任务动态优化与跨平台协同的系统演进;从市场逻辑上看,平台将由供需撮合工具转向职业生态服务平台,推动兼职向“弹性就业”“技能增值”“创业孵化”等多重功能拓展;从社会逻辑上看,平台将在高质量就业体系建设、青年群体社会化进程、数字经济治理框架中发挥更加显性的制度功能与文化价值。

因此,A 兼职平台应以“服务智能化、运营精细化、生态场景化、责任规范化”为发展导向,构建稳健的平台治理框架与用户服务体系,在保障用户权益、提升平台效率与拓展社会价值之间取得动态平衡。唯有如此,平台才能在激烈的市场竞争中获得可持续发展动能,真正实现“技术赋能+价值共创”的新型就业平台蓝图。

基金项目 大学生创新创业训练计划国家级一般项目:萝卜兼职——基于大数据分析大学生兼职移动众包平台(编号:202414389055)。

参考文献

- [1] 张晓明. 由大学生兼职引发的经济学思考 [J]. 边疆经济与文化,2006,(11):113-114.
- [2] 米霞. 对高等院校学生兼职状况的思考 [J]. 前沿,2004,(09):80-82.
- [3] 经素,吴亚子,赵燕. 大学生兼职情况调查报告——以南京地区高校为例 [J]. 青年研究,2005,(10):23-27.
- [4] 高文,凌淑婷,黄琳凯,等. 基于大数据背景下的大学生兼职现象研究——以湖南工业大学为例 [J]. 大众投资指南,2019,(22):294-296.
- [5] 张辉金,萧洪恩. 当代大学生的兼职原因与青年社会化 [J]. 理论观察,2006,(01):106-107.
- [6] 周中梁,殷芳利. 大学生兼职现象调查与权益保障问题研究 [J]. 法制与经济,2015,(19):49-50+78.
- [7] 赵宝,乔学斌. 大学生兼职现象及影响因素研究 [J]. 当代青年研究,2014,(03):58-63.
- [8] 蒋正喜. 当代大学生兼职现象的调查与思考——以三亚地区高校为例 [J]. 产业与科技论坛,2013,12(09):118-119.
- [9] 潘璐婷,王青迪. 新质生产力背景下高校毕业生高质量就业的路径创新 [J]. 宁波教育学院学报,2025,27(01):55-59.DOI:10.13970/j.cnki.nbjyxyxb.2025.01.007.
- [10] 于大川. 共享经济背景下企业人力资源共享利用措施 [J]. 人才资源开发,2021,(09):91-92.DOI:10.19424/j.cnki.41-1372/d.2021.09.042.

(责任编辑 黄欣 邮箱 wtocom@gmail.com)