

2025 中医药传承创新发展大赛章程

中华中医药传承创新发展学会

摘要 2025 中医药传承创新发展大赛旨在通过多层次、多领域的竞赛内容，全面展示中医药理论传承与现代应用、中药材种植与生态保护、中医临床诊疗与技术创新、中医药健康管理与公共卫生、中医药文化传播、中医药国际贸易、中医药信息化与智慧医疗、中医药教育资源开发与应用等方面的成就和创新，激发青年学生和从业人员的创新意识和实践能力。大赛以产业和技术发展的最新需求为导向，推动高校人才培养改革，促进毕业生更加充分更高质量就业，推动中医药的现代化、产业化和国际化发展，提升中医药在全球范围内的影响力，为中华民族的伟大复兴和全人类的健康福祉贡献中医药智慧和力量

关键词 中医药；传承；创新发展；大赛

DOI <https://doi.org/10.6938/iie.070206> **文章编号** 2664-5327.2025.0702.54-74

收文记录 收文：2025 年 1 月 15 日；修改：2025 年 1 月 15 日；发表：2025 年 2 月 24 日（online）。

引用本文 中华中医药传承创新发展学会.2025 中医药传承创新发展大赛章程 [J]. 产教融合研究, 2025, 7(2):54-74. <https://doi.org/10.6938/iie.070206>.

产教融合研究 ISSN 2664-5327 (print), ISSN 2664-5335 (online), 第 7 卷第 2 期, 2025 年 3 月 31 日出版, <https://iie.hk>, <https://cpcl.hk>, 电子信箱: wtocom@gmail.com, kycbshk@gmail.com。

The 2025 Preservation and Innovative Development of Traditional Chinese Medicine Competition Rules

Chinese Society for the Preservation and Innovative Development of Traditional Chinese Medicine

Abstract The 2024 Preservation and Innovative Development of Traditional Chinese Medicine (TCM) Competition aims to comprehensively showcase achievements and innovations in the inheritance and modern application of TCM theories, the cultivation and ecological protection of medicinal materials, clinical diagnosis and innovative technologies in TCM, TCM health management and public health, TCM cultural dissemination, international trade of TCM, TCM informatization and smart healthcare, and the development and application of TCM educational resources through multi-level and multi-field competition content. The competition inspires innovation and practical abilities among young students and practitioners by aligning with the latest needs of industrial and

technological development, promoting reforms in talent cultivation in universities, and enhancing more full and higher-quality employment for graduates. It advances the modernization, industrialization, and internationalization of TCM, enhances TCM's influence globally, and contributes TCM wisdom and strength to the great rejuvenation of the Chinese nation and the health and well-being of all humanity.

Keywords Integration of Industry and Agriculture; engineering practice; Standard setting

Cite This Article Chinese Society for the Preservation and Innovative Development of Traditional Chinese Medicine, . (2025). The 2025 Preservation and Innovative Development of Traditional Chinese Medicine Competition Rules. *Integration of Industry and Education* , 7(2):54-74. <https://doi.org/10.6938/iie.070206>

© 2025 The Author(s) 产教融合研究 *Integration of Industry and Education*, ISSN 2664-5327 (print), ISSN 2664-5335 (online), Volume 7, Issue 2, published by Creative Publishing Co., Limited, <https://iie.hk>, <https://cpcl.cc>, E-mail: wtocom@gmail.com, kycbshk@gmail.com.

第一章 总则

第一条 大赛名称

本次大赛名称为“2025 中医药传承创新发展大赛”。

第二条 设立背景

中医学是中华民族的伟大创造，是中国古代科学的瑰宝，也是打开中华文明宝库的钥匙，为中华民族繁衍生息作出了巨大贡献，对世界文明进步产生了积极影响。为贯彻党的二十大报告“促进中医药传承创新发展”精神，贯彻落实《中共中央国务院关于促进中医药传承创新发展的意见》、国务院《中医药发展战略规划纲要（2016—2030 年）》、国务院办公厅《关于加快中医药特色发展的若干政策措施》《“十四五”中医药发展规划》等文件精神，落实国家中医药发展战略，构建完善的中医药人才培养体系，推动中医药的传承与创新，提升中医药国际健康合作水平，弘扬中医药文化，促进中医药领域的可持续发展，大赛组委会决定举办首届中医药传承创新发展比赛。

第三条 指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大精神、习近平总书记关于中医药工作的重要论述和中共中央、国务院关于促进中医药传承创新发展的意见，遵循中医药发展规律，传承精华、守正创新。

第四条 大赛宗旨

大赛旨在通过多层次、多领域的竞赛内容，全面展示中医药理论传承与现代应用、中药材种植与生态保护、中医临床诊疗与创新技术、中医药健康管理与公共卫生、中医药文化传播、中医药国际贸易、中医药信息化与智慧医疗、中医药教育资源开发与应用等方面的成就和创新，激发青年学生和从业人员的创新意识和实践能力，以产业和技术发展的最新需求推动高校人才培养

改革，促进毕业生更加充分更高质量就业，推动中医药的现代化、产业化和国际化发展，提升中医药在全球范围内的影响力，为中华民族的伟大复兴和全人类的健康福祉贡献中医药智慧和力量。

第五条 大赛性质

本次大赛为非营利性学术和创新竞赛，由相关领域的高校师生、学者、从业人员和爱好者自愿组成。

第二章 比赛组织

第六条 组织机构

1. 主办单位：中华中医药传承创新发展学会 Chinese Society for the Preservation and Innovative Development of Traditional Chinese Medicine 中华文脉学会 Chinese Culture Society。
2. 承办单位：（待定）。
3. 协办单位：不超过 10 家
4. 技术支持单位：不超过 10 家。
5. 冠名单位：1 家。
6. 创意策划：开元教育科技（深圳）有限公司。
7. 注册商标：TCMIID[®]、PIDTCM[™]。

第五条 参赛对象

（一）组别

高职组：中国各高等职业院校中医药和相关专业的学生（不含职业本科学生）。

本科组：中国各本科院校中医药相关专业的学生（含职业本科学生）。

研究生组：中国高校中医药相关专业的硕士和博士研究生。

教师组：海内外高校相关专业教师。

海外组：海外高校中医药相关专业的学生。

（二）个人赛和团体赛

设个人赛和团队赛，鼓励团队参赛。团队人数不限，同一人只能参加一个团队，不能再加入其他团队参加比赛。

鼓励同一学校不同专业学生或跨学校组队参加，促进跨学科交叉融合，推动新医科、新工科、新农科、新文科建设。

（三）参赛专业

与比赛内容相关的专业均可参加比赛。例如，中医药国际化赛道，选中医药国际贸易主题，除中医药及相关专业外，国际经济与贸易、市场营销、艺术设计、工业设计、新闻传播、法律、英语等专业均可组队参加比赛。

第三章 比赛内容

第六条 比赛赛道和主题

表 1 可参赛专业示例（供参考）

学校	专业（大类）
高职	41 农林牧渔、47 生物与化工、49 食品药品与粮食、51 电子与信息、52 医药卫生、53 财经商贸、55 文化艺术、56 新闻传播、59 公共管理与服务等大类
本科	经济学、文学、理学、工学、农学、医学、管理学等
研究生	经济学、工学、农学、医学、管理学、艺术学、交叉学科门类等

比赛分十大赛道，名称和主题见表 2。

表 2 2025 中医药传承创新发展大赛比赛内容

序号	赛道名称	建议主题（也可自命题）
赛道 1	中医药理论传承与现代应用	中医药经典理论的传承与现代应用
赛道 2	中药材种植与生态保护	中药材的种植技术与生态保护
赛道 3	中医临床诊疗与技术创新	中医药在临床诊疗中的创新应用
赛道 4	中医药健康管理与公共卫生	中医药在健康管理和公共卫生中的作用
赛道 5	中医药文化传播	中医药文化传播
赛道 6	中医药国际化	中医药国际贸易
赛道 7	中医药信息化与智慧医疗	中医药的信息化建设与智慧医疗应用
赛道 8	Science 125 Questions	11 Questions on Medicine & Health
赛道 9	自由赛道	自由命题
赛道 10	中医药教育资源开发与应用	中医药教育资源开发与应用、中医药教学创新、产学研合作等

学生可参加赛道 1 至赛道 9 比赛，教师可参加赛道 1 至赛道 10 所有比赛。教师参加赛道 1 至赛道 9 比赛，单独排名。

比赛内容、比赛形式、评审标准、指导文件等，见附件一。

第四章 比赛报名

第七条 报名方式

参赛选手请发送报名表（附件一）和注册费回单到电子信箱 pidtcmc@gamil.com 或通过官方网站 <https://pidtcm.net>、<https://pidtcm.com> 在线报名。

第八条 报名时间

报名时间为 2024 年 2 月 1 日至 7 月 30 日。

第九条 注册费用

每支参赛队伍收取注册费人民币 800 元（或港币 900 元或美元 120 元，仅适用于境外高校），用于专家评审、场地租赁、技术开发和赛事组织等。

1. 人民币注册费缴费账户如下：

开户名称：开元教育科技（深圳）有限公司

开户银行：中国银行深圳内环支行

账号：741970593983

2. 港币或美元注册费缴费账户如下：

港币/美元账户一

开户名称：Creative Publishing Co., Limited

开户银行：HSBC Hong Kong

多币种账号：741614226838

SWIFT: HSBCHKHCHKH

国家/地区：中国香港

港币/美元账户二

开户名称：Creative Publishing Co., Limited

开户银行：Bank of China (Hong Kong) Limited

港元往来账户：01258620416227

外币账号：01258620416214

SWIFT: BKCHHKHXXX

国家/地区：中国香港

第五章 比赛流程及评审标准

第十条 比赛流程

比赛分报名、初赛、初选、复赛、决赛五个阶段。

1. 报名和初赛（2025 年 2 月 1 日至 2024 年 7 月 30 日）

参赛选手通过邮件或网站进行报名，提交报名信息。参赛选手通过邮件或官方网站提交 word 版本策划方案和相关资料。

2. 初选阶段（2025 年 8 月 1 日至 2025 年 8 月 15 日）

评审委员会对所有参赛作品进行初步评审，选出进入复赛的选手。

3. 复赛阶段（2025 年 8 月 16 日至 2025 年 8 月 20 日）

复赛形式包括笔试、现场演示、答辩等，具体形式根据不同比赛内容设定。

5. 决赛阶段（2025 年 8 月 21 日至 2025 年 8 月 30 日，可能会根据实际情况进行调整）

决赛以现场展示和答辩为主，评审委员会进行综合评分，最终评选出获奖选手。

第十一条 评审标准

1. 创新性：30

2. 研究深度：30

3. 应用可行性：20

4. 技术利用：20

具体标准见附件一。

第六章 奖项设置

第十二条 奖项设置

每个组别设：

1. 一等奖：不超过入围决赛作品总数的 10%。
2. 二等奖：不超过入围决赛作品总数的 20%。
3. 三等奖：原则上不超过参赛作品总数的 60%。

优秀奖若干。

第七章 评审委员会

第十三条 评审委员会组成

评审委员会将由中医药和相关领域的知名专家、学者、行业代表等组成，确保评审过程的公平、公正和权威性。

大赛组委会将公开征集评委，见附件四。

第八章 后续活动与推广

第十四条 宣传渠道

通过新闻媒体、官方网站、专业期刊、行业协会等多渠道进行广泛宣传。

第十五条 后续活动

1. 优秀作品展示

举办优秀作品展示会，邀请媒体、行业专家和企业代表参观，扩大比赛影响力；向 SCI、SSCI 和 A&HCI 索引期刊推荐优秀论文。

比赛成果优先在 Creative Publishing Co., Limited 出版的《社会科学理论与实践》《产教融合研究》《艺术文化研究》《乡村振兴与县域经济研究》《中华文脉》、Medical Research、Integration of Industry and Education Journal、Costume and Culture Studies、Digital Economy and Digital Education、Journal of Rural Revitalization and County Economy 等杂志发表。

2. 合作与交流

组织获奖选手与知名中医药企业、研究机构等对接，促进项目落地和人才培养。

3. 推广应用

向有关部门推荐优秀的中医药传承创新项目，推动中医药传承与创新成果的应用和推广。

4. 推荐申报教育部产学研合作协同育人项目

推荐参赛学生按流程申报教育部产学研合作协同育人项目中的创新创业联合基金项目。推荐参赛教师和指导教师按流程申报教育部产学研合作协同育人项目。

5. 推荐申报教育部供需对接就业育人项目

推荐参赛教师和指导教师按流程申报教育部供需对接就业育人项目。

第八章 著作权

第十六条 比赛著作权归属

本比赛著作权归开元教育科技（深圳）有限公司所有，开元教育科技（深圳）有限公司已在中国版权保护中心登记作品著作权，在中华人民共和国国家知识产权局申请注册商标。

第十七条 参赛作品著作权归属

参赛作品的知识产权归参赛选手所有，主办方保留推广和优先应用优秀作品的权利。

第九章 附则

第十八条 比赛严格遵守国家有关中医药发展的政策和法规，确保比赛的科学性、专业性和权威性。

第十九条 本比赛章程由正文和附件组成，包括附件一：比赛内容及评分标准；附件二：中医药传承创新发展比赛报名表；附件三：中医药传承创新发展比赛初赛作品方案书格式；附件四：关于公开征集 2024 中医药传承创新发展大赛评委的公告等。后续附件，自动成为本章程的组成部分。未尽事宜，另行通知。

第二十条 本章程于 2025 年 1 月 15 日在广东省深圳市订立。

附件一：比赛内容及评分标准

附件二：中医药传承创新发展比赛报名表

附件三：中医药传承创新发展比赛初赛作品方案书格式

附件四：关于公开征集 2025 中医药传承创新发展大赛评委的公告

附件一 比赛内容及评分标准

比赛内容及评分标准

赛道 1：中医药理论传承与现代应用

主题：中医药经典理论的传承与现代应用（可自拟）

一、比赛内容

1. 研究选题：参赛选手从以下经典著作中选择一部进行研究：《黄帝内经》《伤寒论》《神农本草经》《金匱要略》（也可自行选择其他经典著作进行研究）。

2. 研究报告：撰写详细的研究报告，包含经典著作的核心理论与现代医学的对比分析；该理论在现代医学中的应用场景及其可行性分析；利用现代科技手段（如基因组学、分子生物学等）进行验证。

3. 人工智能应用：利用人工智能技术对中医经典理论进行数据挖掘，寻找新的应用方向或治疗方法。

4. 创新展示：制作 PPT、视频等展示研究成果，进行现场演示和答辩。

二、适合层次（建议）

本科生、研究生

三、参赛形式

初赛：方案书。

复赛和决赛：论文、PPT、视频、数据分析报告等。

四、评审标准

1. 创新性：选题和研究内容的创新程度（30%）。

2. 研究深度：理论分析的深度和广度（30%）。

3. 应用可行性：现代应用的可行性及实际效果展示（20%）。

4. 技术利用：人工智能技术的应用效果（20%）。

五、指导文件

中医药发展战略规划纲要（2016—2030 年）、“十四五”中医药科技创新专项规划等。

赛道 2：中药材种植与生态保护

主题：中药材的种植技术与生态保护

一、比赛内容

1. 种植方案设计：参赛选手设计中药材种植项目，选择适宜的中药材品种（如黄芪、甘草、当归），包括选地、育苗、种植、管理等全流程。

2. 生态保护措施：提出中药材种植过程中的生态保护措施，包括：土壤保护措施（水土保持、土壤改良等）、生物多样性保护（合理间作、轮作）、水资源管理等。

3. 数据分析：利用大数据技术监测和分析中药材生长情况，优化种植方案。

4. 实施与效果：实际实施该种植项目，记录和展示项目效果，通过照片、视频、实验数据等方式证明项目的可行性和有效性。

二、适合层次（建议）

高职生、本科生。

三、参赛形式

初赛：方案书。

复赛和决赛：种植方案报告、PPT、视频、数据分析报告等。

四、评审标准

1. 技术科学性：种植技术的科学性（30%）。

2. 生态保护：生态保护措施的有效性（30%）。

3. 实际效果：实施效果的展示（20%）。

4. 数据应用：大数据技术的应用效果（20%）。

五、指导文件

“十四五”中医药发展规划、国家中医药管理局关于加强新时代中医药人才工作的意见等。

赛道3：中医临床诊疗与技术创新技术

主题：中医药在临床诊疗中的创新应用

一、比赛内容

1. 诊疗方案设计：参赛选手需提出针对特定疾病（如糖尿病、心脑血管疾病）的中医临床诊疗方案，包括诊断、治疗、预防的全流程设计。

2. 技术结合：展示如何结合现代医学技术（如影像诊断、基因检测、分子生物学技术）提高中医诊疗效果。

3. 人工智能辅助诊疗：利用人工智能技术开发中医辅助诊疗系统，提高诊疗效率和准确性。

4. 临床验证：通过模拟诊疗、病例分析等方式展示方案的实际应用效果，并进行临床验证（如使用动物模型或实际临床案例）。

二、适合层次（建议）

研究生、临床医学专业本科生

三、参赛形式

初赛：方案书。

复赛和决赛：诊疗方案报告、PPT、视频、软件演示、数据分析报告等。

四、评审标准

1. 方案创新性：诊疗方案的创新程度（30%）。

2. 技术结合性：现代技术结合的合理性（30%）。

3. 应用效果：实际应用效果展示（20%）。

4. 智能应用：人工智能技术的应用效果（20%）。

五、指导文件

中共中央国务院关于促进中医药传承创新发展的意见、推进中医药高质量融入共建“一带一路”发展规划等。

赛道4：中医药健康管理与公共卫生

主题：中医药在健康管理和公共卫生中的作用

一、比赛内容

1. 健康管理项目设计：设计一个中医药健康管理项目，涵盖预防、保健、康复等方面。具体包括：项目背景和目标、实施方案（如健康评估、个性化中医药干预方案）、干预措施（如中医药膳、针灸、推拿等）。

2. 项目实施：实际开展健康管理项目，包括项目宣传、干预措施的实施和效果评估。

3. 大数据分析：利用大数据技术收集和分析项目实施效果的数据，展示项目在促进健康、预防疾病方面的具体成效。

二、适合层次（建议）

本科生、高职生

三、参赛形式

初赛：方案书。

复赛和决赛：项目报告、PPT、视频、数据分析报告

四、评审标准

1. 设计完整性：项目设计的完整性（30%）。

2. 实施科学性：实施过程的科学性（30%）。

3. 效果评估：效果评估的数据支持（20%）。

4. 数据应用：大数据技术的应用效果（20%）。

五、指导文件

健康中国行动中医药健康促进专项活动、国务院办公厅关于印发中医药振兴发展重大工程实施方案的通知等。

赛道 5：中医药文化传播

主题：中医药文化传播

一、比赛内容

1. 传播活动策划：参赛选手需策划一个中医药文化传播活动，选择合适的传播渠道（如多媒体、社交媒体等），包括活动主题和目标、传播渠道和方式（如视频、动画、文章）、受众群体及影响力评估等内容。

2. 内容制作：制作高质量的传播内容，介绍中医药文化的核心理念和实际应用。

3. 传播实施：实际开展传播活动，记录传播过程和效果，通过观看人数、互动数据等评估传播效果。

4. 人工智能辅助：利用人工智能技术进行内容推荐和传播效果分析，提高传播的精准性和影响力。

二、适合层次（建议）

本科生、研究生

三、参赛形式

初赛：方案书。

复赛和决赛：传播活动方案、PPT、视频、动画、数据分析报告等。

四、评审标准

1. 创意性：传播活动的创意程度（30%）。

2. 内容质量：内容制作的质量（30%）。

3. 传播效果：传播效果的数据支持（20%）。

4. 智能应用：人工智能技术的应用效果（20%）。

五、指导文件

“十四五”中医药发展规划、中医药振兴发展重大工程实施方案等。

赛道 6：中医药国际贸易

主题：中医药国际贸易

一、比赛内容

1. 国际市场分析：分析目标国际市场的需求和中医药产品的市场潜力；进行详细的市场调研，分析市场需求和竞争情况；分析目标市场的贸易政策、法规和市场环境。

2. 贸易策略：制定针对目标市场的国际贸易策略，设计详细的营销方案，选择合适的营销渠道和方式；制定有效的物流管理方案，确保产品能够高效、安全地到达目标市场。

3. 贸易效果评估：通过实际案例或模拟贸易活动，使用数据分析工具，评估贸易策略的实际效果，提出改进建议。

4. 人工智能辅助：利用人工智能技术进行市场分析和贸易策略优化，提高贸易活动的精准性和效果。

二、适合层次（建议）

初赛：方案书。

复赛和决赛：本科生、研究生

三、参赛形式

贸易活动方案、PPT、视频、动画、数据分析报告等。

四、评审标准

1. 市场分析（30%）：市场调研的全面性和深度；市场需求和竞争情况分析的准确性；政策、法规和市场环境分析的详尽程度。

2. 策略制定（30%）：制定的国际贸易策略的合理性、营销方案和物流管理方案的可行性。

3. 效果评估（20%）：贸易策略实际效果的数据支持；根据评估结果提出的改进建议的实用性和前瞻性。

4. 智能应用（20%）：人工智能技术在市场分析和贸易策略优化中的应用效果；AI 技术在提高贸易活动精准性和效果方面的表现。

五、指导文件

“十四五”中医药发展规划、中医药振兴发展重大工程实施方案等。

赛道 7：中医药信息化与智慧医疗

主题：中医药的信息化建设与智慧医疗应用

一、比赛内容

1. 信息化应用设计：开发中医药相关的信息化应用或平台，如中医药数据共享平台、远程诊

疗系统等，包括应用背景和目标、技术实现方案（如系统架构、功能模块）等。

2. 技术展示：展示应用或平台的技术特点和优势，通过演示、用户体验等方式展示实际应用效果。

3. 人工智能与大数据：利用人工智能和大数据技术进行中医药数据分析、智能诊断和个性化治疗方案推荐。

4. 市场前景：分析应用或平台的市场前景和推广策略，展示其在中医药服务中的潜在价值。

二、适合层次（建议）

初赛：方案书。

复赛和决赛：本科生、研究生

三、参赛形式

应用设计方案、PPT、视频、软件演示、数据分析报告等。

四、评审标准

1. 创新性：信息化应用的创新程度（30%）。

2. 技术可行性：技术实现的可行性（30%）。

3. 市场前景：市场前景的分析展示（20%）。

4. 智能应用：人工智能与大数据技术的应用效果（20%）。

五、指导文件

“十四五”中医药信息化发展规划、国家中医药管理局关于加强新时代中医药人才工作的意见等。

赛道 8: Science 125 QUESTIONS: Medicine & Health

8.1 Can we predict the next pandemic?

8.2 Will we ever find a cure for the common cold?

8.3 Can we design and manufacture medicines customized for individual people?

8.4 Can a human tissue or organ be fully regenerated?

8.5 How is immune homeostasis maintained and regulated?

8.6 Is there a scientific basis to the Meridian System in traditional Chinese medicine?

8.7 How will the next generation of vaccines be made?

8.8 What is the etiology of autism?

8.9 Can we ever overcome antibiotic resistance?

8.10 What role does our microbiome play in health and disease?

8.11 Can xenotransplantation solve the shortage of donor organs?

初赛：方案书。

复赛和决赛：不限。

赛道 9：自由命题

比赛内容、参赛形式，参考赛道 1 至赛道 8。

赛道 10：中医药教育资源开发

主题：中医药教育资源开发与应用

一、比赛内容

1. 教育资源设计：参赛教师需设计并开发一套中医药教育资源，包括但不限于教材、课件、视频、音频、动画、模拟实验等。
2. 资源创新：结合现代教育技术，如虚拟现实（VR）、增强现实（AR）、互动多媒体、在线学习平台等，展示教育资源的创新设计和应用。
3. 资源应用：提供教育资源在实际教学中的应用案例，包括课堂视频、学生使用反馈、教学效果评估等。
4. 技术应用：利用人工智能、大数据等技术进行教育资源的个性化推荐和智能分析，提高教学资源的使用效果。

二、参赛形式

初赛：方案书。

复赛和决赛：不限。

三、评审标准

1. 教育资源设计质量：30%
2. 创新技术的应用：30%
3. 实际应用效果：20%
4. 技术应用效果：20%

四、指导文件

国务院关于印发中医药发展战略规划纲要（2016—2030 年）的通知、中共中央国务院关于促进中医药传承创新发展的意见、推进中医药高质量融入共建“一带一路”发展规划（2021—2025 年）、国务院办公厅关于印发“十四五”中医药发展规划的通知、国家中医药局教育部人力资源社会保障部国家卫生健康委关于加强新时代中医药人才工作的意见、“十四五”中医药科技创新专项规划、关于开展健康中国行动中医药健康促进专项活动的通知、国家中医药管理局关于印发“十四五”中医药信息化发展规划的通知、国务院办公厅关于印发中医药振兴发展重大工程实施方案的通知、中医药文化传播行动实施方案（2021—2025 年）等。

附件二 中医药传承创新发展比赛报名表

中医药传承创新发展比赛报名表

编号：（第一成员手机号码）

一、基本信息

1. 参赛团体名称：（可以为空）

2. 参赛团体姓名和人数：姓名 1、姓名 2、姓名 3……，共（）人。

2.1 成员姓名（默认为联系人）：

出生日期：

性别：

学校/单位：

专业/部门：

联系电话：

电子信箱：

2.2 成员姓名：

出生日期：

性别：

学校/单位：

专业/部门：

联系电话：

电子信箱：

（分别列出成员相关信息）

3. 参赛组别：（）

3.1 高职组

3.2 本科组

3.3 研究生组

3.4 教师组

3.5 海外组

二、作品简介

2.1 作品名称：

2.2 最终作品类型：（如研究论文、创新设计、临床应用、产品开发等）

2.3 作品所属赛道：（）

赛道 1：中医药理论传承与现代应用

赛道 2: 中药材种植与生态保护

赛道 3: 中医临床诊疗与技术创新技术

赛道 4: 中医药健康管理 with 公共卫生

赛道 5: 中医药文化传播

赛道 6: 中医药国际化

赛道 7: 中医药信息化与智慧医疗

赛道 8: Science 125 QUESTIONS: Medicine & Health

8.1 Can we predict the next pandemic?

8.2 Will we ever find a cure for the common cold?

8.3 Can we design and manufacture medicines customized for individual people?

8.4 Can a human tissue or organ be fully regenerated?

8.5 How is immune homeostasis maintained and regulated?

8.6 Is there a scientific basis to the Meridian System in traditional Chinese medicine?

8.7 How will the next generation of vaccines be made?

8.8 What is the etiology of autism?

8.9 Can we ever overcome antibiotic resistance?

8.10 What role does our microbiome play in health and disease?

8.11 Can xenotransplantation solve the shortage of donor organs?

Reference

The American Association for the Advancement of Science. (2021).125 Questions: Exploration And Discovery, pp. 8-11

赛道 9: 中医药教育资源开发与应用

赛道 10: 自由赛道

三、报名方式

请把信息填写完整, 连同报名费缴纳回单, 一并发送到电子邮箱 pidtcmc@gmail.com 或通过网络 <https://pidtcm.net> 提交。开元教育科技(深圳)有限公司开具增值税普通发票。开票信息请发送到 wtocom@gmail.com。

附件三 初赛作品方案书格式

中医药传承创新发展比赛初赛方案书

一、基本信息

（同报名表第一部分）

二、作品简介

作品名称：

作品类型：

作品所属赛道：

三、作品摘要

请简要介绍作品的内容和意义（300 字以内）。

四、研究背景与意义

请描述研究背景、问题的提出及其重要性（1000 字以内）。

五、研究内容与方法

请详细描述作品的研究内容、采用的方法和步骤（2000 字以内）。

六、创新点

请列出作品的主要创新点和独特之处（1000 字以内）。

七、研究成果与应用前景

请介绍研究成果的实际或潜在应用价值及其预期影响（1000 字以内）。

八、参考文献

请列出主要参考文献（按引用顺序排列）：

参考文献 1

参考文献 2

参考文献 3

……

九、著作权声明

参赛作者（团队）参加 2024 中医药传承创新发展大赛，是参赛作品《 》的作者及著作权人，所提交参赛作品是原创作品，符合国家相关法律法规的要求，所涉及的版权、肖像权、名誉权等法律责任均由作者本人（团队）承担。

本人（团队）授权活动组织机构（主办、承办、组织单位）使用上述参赛作品，享有包括但不限于公开展示、发表、展览、出版、媒体报道、网络宣传推广该作品的权利。

十、附录（如有）

请附上相关的图片、表格、数据或其他支持材料。

附件四 关于公开征集 2025 中医药传承创新发展大赛 评委的公告

关于公开征集 2024 中医药传承创新发展大赛评委的公告

为了确保“中医药传承创新发展大赛”的评审过程公平、公正和权威性，现公开征集大赛评委。欢迎具有丰富经验和专业知识的专家学者、行业代表及相关主管部门的领导报名参与。具体内容如下：

一、评委职责

1. 初选阶段

对所有参赛作品进行初步评审，选出进入复赛的作品。

提出建设性意见和建议，帮助参赛选手改进作品。

2. 复赛阶段

参与笔试、现场演示、答辩等环节的评审工作。

针对每个环节的表现进行评分，并提出详细评语。

3. 决赛阶段

对决赛选手的现场展示和答辩进行综合评分。

根据综合表现评选出获奖选手，并提供反馈意见。

4. 评审标准

创新性（30%）：作品的创新程度。

研究深度（30%）：理论分析的深度和广度。

应用可行性（20%）：现代应用的可行性及实际效果展示。

技术利用（20%）：人工智能及现代技术的应用效果。

二、评委要求

1. 专业背景

中医药领域的专家、学者，或具有相关行业经验的从业人员。

熟悉中医药的传承与创新，对比赛内容有深入了解。

2. 公正严谨

遵循公平、公正的评审原则。

保密评审过程和结果，确保评审的科学性和权威性。

3. 责任心强

认真履行评审职责，按时完成评审工作。

在评审过程中，能够提供建设性反馈，帮助参赛选手提高。

三、报名方式

有意向的专家学者请将评委申请表发送到电子信箱 pidtcmc@gmail.com。我们将根据申请者的专业背景和经验进行筛选，并通知入选结果。

四、报名时间

即日起至 2025 年 5 月 30 日。

五、评委福利

1. 荣誉证书：每位评委将获得组委会颁发的荣誉证书，以表彰其对大赛的贡献。
2. 专家讲座：评委将有机会受邀参加组委会组织的专家讲座，与其他业内专家进行交流与合作。
3. 媒体宣传：优秀评委将在大赛官网及合作媒体平台上进行宣传推广，提高个人和机构的知名度。
4. 专属通道：评委将享有参赛选手信息和作品的优先查看权，获取最新的研究成果和创新项目。

六、评审流程

1. 评审准备

组委会将提供评审手册，详细介绍评审标准和流程。

评委将参加在线培训，了解评审系统的使用方法。

2. 作品评审

评委将在指定时间内通过在线系统或其他形式，评审参赛作品。

3. 集中评审

复赛和决赛阶段将组织集中评审会议，评委进行现场评审和讨论。

评审会议地点及时间另行通知。

4. 结果公布

评审结果将在大赛官网和官方微信平台公布，评委将收到详细的评审报告。

七、联系方式

如有任何疑问，请联系大赛组委会。

电话：18565685800 +85295688358

邮箱：pidtcmc@gamil.com

我们诚邀各位专家学者加入评审团队，共同为中医药事业的繁荣和发展贡献力量。

附件：中医药传承创新发展大赛评委报名表

2025 中医药传承创新发展大赛组委会

2025 年 1 月 15 日

附件：中医药传承创新发展报名表

中医药传承创新发展大赛评委报名表

一、基本信息

个人信息

姓名:

性别:

出生日期:

职称:

工作单位:

部门:

职务:

联系电话:

电子邮箱:

二、专业背景

最高学历:

专业领域:

研究方向:

主要研究成果(可附论文、项目、专利等):

三、工作经历

1. 工作单位:

起止时间:

职位:

主要职责:

2. 工作单位:

起止时间:

职位:

主要职责:

评审经历

四、参与过的评审活动(列举最近三项):

1. 活动名称:

时间:

评审内容:

2. 活动名称:

时间:

评审内容:

3. 活动名称:

时间:

评审内容:

五、个人陈述

为何希望成为本次大赛评委?

六、对本次大赛的建议和期望

七、其他信息

推荐人信息（如有）

姓名：

联系方式：

推荐理由：

八、声明

本人承诺所填信息真实准确，愿意遵守大赛组委会的评审规定，公平公正地完成评审工作。

签名：

日期：2025 年 月 日

九、附件

个人简历（可附文件）

相关证书（职称证书、学历证书等）

〔责任编辑：丁勇〕

收文记录 收文：2025 年 1 月 15 日；修改：2025 年 1 月 15 日；发表：2025 年 2 月 24 日。

引用本文 中华中医药传承创新发展学会. 2025 中医药传承创新发展大赛章程 [J]. 社会科学理论与实践, 2025, 7(2):54-74. <https://doi.org/10.6938/iie.070206>.

参考文献

1. 国务院. (2016). 国务院关于印发中医药发展战略规划纲要（2016—2030 年）的通知（国发〔2016〕15 号）.
2. 中共中央, 国务院. (2019). 中共中央 国务院关于促进中医药传承创新发展的意见.
3. 国家中医药管理局, 推进“一带一路”建设工作领导小组办公室. (2021). 国家中医药管理局推进“一带一路”建设工作领导小组办公室关于印发《推进中医药高质量融入共建“一带一路”发展规划（2021—2025 年）》的通知.
4. 国务院办公厅. (2022). 国务院办公厅关于印发“十四五”中医药发展规划的通知. (国办发〔2022〕5 号)
5. 国家中医药局, 教育部, 人力资源社会保障部, 国家卫生健康委. (2022). 国家中医药局教育部人力资源社会保障部国家卫生健康委关于加强新时代中医药人才工作的意见 (国中医药人教发〔2022〕4 号).
6. 科技部, 国家中医药管理局. (2022). “十四五”中医药科技创新专项规划.
7. 国家卫生健康委. (2022). 关于开展健康中国行动中医药健康促进专项活动的通知（国中医药人教发〔2022〕4 号）.
8. 国家中医药管理局. (2021). 国家中医药管理局关于印发“十四五”中医药信息化发展规划的通知（国中医药规财函〔2022〕238 号）.
9. 国务院办公厅. (2023). 国务院办公厅关于印发中医药振兴发展重大工程实施方案的通知. (国办发〔2023〕3 号)

10. 国家中医药管理局, 中央宣传部, 教育部, 国家卫生健康委, 国家广电总局. (2021). 中医药文化传播行动实施方案 (2021—2025 年).