

“三位一体”多维联动的 “商务谈判与礼仪”线下金课建设研究

田晖¹ 易子鑫¹ 楚恬思²

1. 中南大学 2. 香港中文大学（深圳）

摘要 “课程思政”是高校实现立德树人根本目标的重要举措，更是“大思政”视域下深化课程改革的必要途径。本文从“课程思政”的视角，以“立德树人与专业人才培养相融合”为基准，探讨“三位一体”多维联动的商务谈判与礼仪线下金课建设。首先分析商务谈判与礼仪教学现状，针对目前存在的问题，设计以专业教育为核心，以课程思政为引领，以创新创业教育为导向的“三位一体”多维联动的线下金课建设方案，内容包括金课建设类型及基本内容、金课建设原则、“三位一体”多维联动金课机制以及“三位一体”多维联动金课体系等方面，最后提出线下金课建设方案的实施保障，旨在为理工科院校打造“双一流”优质人文社科类金课提供借鉴与指导。。

关键词 课程思政；线下金课；三位一体；多维联动；商务谈判与礼仪

DOI <https://doi.org/10.6938/iie.070201> **文章编号** 2664-5327.2025.0701.1-10

收文记录 收文：2024年11月25日；修改：2024年12月18日；发表：2025年2月28日。

引用本文 田晖, 易子鑫, 楚恬思. “三位一体”多维联动的“商务谈判与礼仪”线下金课建设研究 [J]. 产教融合研究, 2025, 7(2):1-10. <https://doi.org/10.6938/iie.070201>.

产教融合研究 ISSN 2664-5327 (print), ISSN 2664-5335 (online), 第7卷第2期, 2025年2月出版, <https://iie.hk>, <https://cpcl.hk>, 电子信箱: wtoecom@gmail.com, kycbshk@gmail.com。

Research on the Construction of the “Business Negotiation and Etiquette” Offline Gold Course through a “Trinity” Multi-Dimensional Linkage

Hui TIAN¹, Zixin YI¹, Tiansi CHU²

1. Central South University; 2. The Chinese University of Hong Kong, Shenzhen

Abstract “Curriculum ideological and political education” is not only a crucial measure for achieving the fundamental goal of moral education in colleges and universities but also a necessary approach for deepening curriculum reform in the context of the “great ideological and political” framework. From the perspective of curriculum ideological and political education, this paper explores the construction of the offline gold course “Business Negotiation and Etiquette,” based on the integration

of moral education and professional talent cultivation. First, the paper analyzes the current teaching status of “Business Negotiation and Etiquette.” In response to existing challenges, it proposes a “trinity” multi-dimensional offline gold course construction scheme, which integrates professional education as the core, curriculum ideological and political education as the guiding principle, and innovation and entrepreneurship education as the driving force. The study elaborates on the type, fundamental content, and principles of gold course construction, as well as the mechanisms and systems involved in the “trinity” multi-dimensional gold course framework. Finally, the paper outlines the implementation guarantees for the offline gold course construction plan. The aim of this research is to provide a reference and guidance for science and technology institutions in developing “double first-class” high-quality humanities and social science gold courses.

Keywords curriculum ideological and political education; trinity model; offline gold course; multi-dimensional linkage; business negotiation and etiquette

Cite This Article Hui TIAN, Zixin YI, Tiansi CHU. (2025). Research on the Construction of the “Business Negotiation and Etiquette” Offline Gold Course through a “Trinity” Multi-Dimensional Linkage. *Integration of Industry and Education*, 7(2):1-10. <https://doi.org/10.6938/iie.070201>

© 2025 The Author(s) 产教融合研究 *Integration of Industry and Education*, ISSN 2664-5327 (print), ISSN 2664-5335 (online), Volume 7, Issue 2, published on 31 January 2025, by Creative Publishing Co., Limited, <https://iie.hk>, <https://cpcl.cc>, E-mail: wtoecom@gmail.com, kycbshk@gmail.com.

引言

当今世界正经历百年未有之大变局。未来所需要的商务谈判人才，不仅要具备过硬的专业谈判知识，还需要有深厚的思想文化底蕴以及与时俱进的社会主义道德素养。2016年，在全国高校思想政治工作会议上，习近平总书记指出：“要坚持把立德树人作为中心环节，把思想政治工作贯穿教育教学全过程，实现全程育人、全方位育人，努力开创我国高等教育事业发展新局面^[1]。”以习近平同志为核心的党中央高屋建瓴，对新时代育人观的形成做出了重要指示。在“三全育人”的总体格局中，课程思政具有深远意义，因此也成了各高校近年来教学改革研究的一大热点。教育部《高等学校课程思政建设指导纲要》也明确指出“将思想政治教育贯穿人才培养体系，全面推进高校课程思政建设，发挥好每门课程的育人作用，提高高校人才培养质量”^[2]。全面推进课程思政，是全方位“大思政”构想的具体体现，也是各高校课程改革的重中之重。此外，国务院发布的《关于深化高等学校双创教育改革的实施意见》强调，各高校应根据人才培养定位和创新创业教育目标的要求，促进专业教育与创新创业教育有机融合（以下简称专创融合）^[3]。

在“大思政”视域下，本文基于前期对“专创融合”课程改革模式的研究^[3]，进一步引入思政教育，并将其与专创教育融合，提出“三位一体”的教育理论，阐述以专业教育为核心，以课程思政为引领，以创新创业教育为导向的“三位一体”多维联动的金课建设方案及其实施保障，旨在为打造“双一流”商务谈判与礼仪线下金课，优化人文社科类课程改革路径提供理论依据。

一、商务谈判与礼仪课程发展现状分析

商务谈判与礼仪是一门理论与实践并重的课程，它集知识性、艺术性和实践性于一体。从理论上讲，它综合性强，涉及经济学、市场学、管理学、心理学等多门学科；从实践上看，它注重实践且讲究实操，以解决实际问题为最终目标^[4]。该门课程的前身是《商务礼仪》与《商务谈判》两门课程。自2013年两门课程合并以来，该课程作为经贸专业的基础课程已在高校推行多年。随着全球化浪潮的袭来与起伏，中国对外贸易及投资环境面临着众多机遇与挑战，国家对一流的谈判人才的需求不断增大，该课程的重要性也日益剧增。许多专业学者对该课程的改革进行了研究，为构建多元化的教学方式不断努力。付亦重等人（2015）借鉴美国的翻转课堂教学模式，并提出将其应用到商务谈判与礼仪等社科类课程中^[5]；罗阿玲等人（2016）对基于TOPCARES-CDIO工程教育理念的项目教学法运用于《商务礼仪与谈判》的教学进行了探讨^[6]；陈芳（2019）探索并提出多层次立体实践教学改革模式^[4]。众多学者提出的商务谈判与礼仪课程的改革模式给课程的优化以及谈判人才的培养奠定了良好的理论基础。

然而，在当今全球化的大背景下，学生的成长与认知都受到了来自多方面的影响。在多元文化思想的冲击下，学生更容易产生道德困惑，在价值选择与判断问题上出错，甚至出现迷失自我，价值观歪曲的现象，这无疑给德才兼备人才的培养造成了巨大的阻碍。除此之外，社会经济快速发展，国际形势急剧变化，各方面的巨变需要与之适配的人才培养模式。而传统的商务谈判与礼仪课程并不能很好地满足时代的需要。具体而言，存在以下问题：

（一）重专业知识传授，轻德育内容渗透

蒋春堂在其《谈判学》中有如下定义：“谈判是人类交往活动的组成部分，具有普遍性、行为性、合作性和竞争性、沟通性^[7]。”作为一门涵盖多学科知识的交叉课程，商务谈判与礼仪课程以商务为背景、以谈判为核心、以礼仪为基本要求，旨在培养具有谈判能力的综合素质人才。课程要求教师向学生系统地介绍商务谈判与礼仪的理论知识与实战技巧。但在讲解过程中，教师往往以传授理论知识、分析基本案例为主要教学内容，只重专业知识的传授，而很少从德育的视角切入课程内容，忽略了“大思政”背景下专业知识与思政内容的融合，轻视了德育内容的渗透，缺乏时代性和社会性，未充分体现出教育的思想导向作用。

（二）重专业技能训练，轻创新创业能力培养

商务谈判与礼仪课程作为一门实操课程，其主要教学目标是培养学生商务谈判实战能力，将课程中所学到的方法、技巧及礼仪运用到实践中，具有较强的现实指向性。在现阶段的教学中，主讲教师一般会在课堂上组织模拟谈判演练，对学生进行商务谈判技能训练。这在一定程度上确实能够提高学生的专业技能。然而，此类专业技能训练与现实的适配度有待加强。随着“大众创业，万众创新”战略的持续推进，将创新创业教育与专业知识有效融合早已成为时代的潮流。在这样的背景下，不少学校并未将双创教育融入专业技能训练中，学生的创新创业能力较为薄弱，与社会的需求几乎脱轨，商务谈判技巧与创新创业能力有待进一步融合。

（三）考核体系不健全，考核标准过于单一

在该课程的以往考核过程中，偏重期末一考制，考核核心就是期末的考试成绩，近乎“一锤定音”；并且在期末的考核中也是重理论轻能力，大多以理论考试作为期末成绩评价的首要标准，

仅仅对学生的专业知识进行检测,却忽略了思想政治素养与创新创业能力的考核。在这样不健全的考核体系中,考核内容无法体现课程思政和创新创业教育理念,这不仅会在评价学生能力及学习成果时造成偏差,出现评价不到位、不全面的问题,还不利于学生正确价值观的塑造和社会适应能力的培养。

二、“三位一体”多维联动的商务谈判与礼仪金课建设方案

(一) 金课建设类型及基本内容

本课程以“立德树人与专业人才培养相融合”为基准,致力于将商务谈判与礼仪课程打造成以专业教育为核心、以课程思政为引领、以创新创业教育为导向的“三位一体”多维联动线下金课。具体需从以下三个方面加强课程建设:

第一,丰富课堂教学内容,提升课程教学质量。

首先,根据教学目标精选教学内容,力求做到求精、求新。所选课程内容对学生掌握专业知识具有针对性、指导性作用,在教学过程中突出重点,兼顾一般;同时,所选教学内容与时俱进。再次,科学安排商务谈判与礼仪课程教学方式与课时,除了基本的课程讲授时间外,增加学生分析与改写谈判案例的课外时间,以及模拟谈判与角色扮演等实训时间。通过课内及课外多样化的教学模式,提高学生的综合素质,培养学生的核心素养,培养适应时代要求的、具有历史使命感和社会责任心的各类创新型、应用型、复合型优秀人才^[3]。

第二,加强思政教育,形成正确、先进的价值引领。

首先,根据商务谈判与礼仪的理论知识框架及其所蕴含的德育资源,修订教材内容和教学方式,将社会主义核心价值观作为核心内容,整体、科学、有序地贯穿于商务谈判与礼仪整个课程体系。再次,除了在课堂上讲授重点思政内容外,还鼓励学生课下收集与商务谈判相关的时事政治素材,并在课堂上点评或进行模拟,这不仅能深入发掘商务谈判与礼仪在实践中的思想政治理论教育资源,而且还能提高学生参与思政教育的主动性,形成“大思政”课程的教育新格局。

第三,创新课程模块设置,打造综合化金课培养模式。

商务谈判与礼仪课程的核心教育包括专业教育、案例教学和模拟商务谈判与实践三个模块。以“专创融合”理念为指导,将创新创业元素融入这三个模块中^[3],从而形成富有创新创业特色的综合化人才培养模式,通过增设创新创业情境下的谈判模块,把谈判个案分成一般情境下和创新情境下的典型案例,并在课堂上交流;基于案例情景让学生进行模拟谈判,将自己置身于真实情景中,拓展运用所学知识和技能,以训练学生的协调能力与应变能力。此外,学校需充分利用校友资源,与校外企业联手打造校企实战合作平台,让学生把课程基础知识和技能全面运用于实际;同时,学校邀请优秀的企业家参与校内课堂,开展优质企业家讲坛等专项活动,以增强学校课堂教育的实效性,进而增大校企合作的广度与深度。这些课程模块设置方面的创新有助于打造综合化的商务谈判与礼仪的金课培养模式。

(二) 金课建设原则

首先,坚持“知行合一”原则。

本课程以“知行合一”理念为指导原则,融专业教育、思政教育以及创新创业教育于一体。在加强专业教育的同时,将思政教育与创新创业元素有效融入商务谈判与礼仪的教学目标、教学

模式、教学方法及相关课程实践等一系列教学环节中，力争在课程不同环节给予学生充分锻炼的实践机会，在实训操作中树立“合作共赢”谈判思维，在潜移默化中做到经世致用，为学生商务谈判素养提高，职业能力培训奠定良好且坚实的基础，最大化服务于学生的实际需求，包括继续教育和就业实习。

其次，坚持整体持续优化原则。

坚持整体持续优化原则，即在现有实践教学中，根据具体授课情况，阶梯进阶式科学优化教学各项环节和各方关系。环节修整具体依据学生课程体验和实际情况进行，包括导入环节和模拟谈判等环节的调整、优化；处理好理论与实践、课内与课外的关系，促使商务谈判与礼仪课程结构持续性优化，教学方法增强创新性，以及充分利用现代化教学手段，减少课内语言教具讲授课程的时长，增强课程整体的引导性，为学生“学而思，思后行”留出足够的时间和空间，使学生将书本的谈判知识“活化”吸收并运用。将各个环节与各方关系有机衔接，妥善安排，以增强课程的系统性。

再次，坚持校企知识共享、教育共担原则。

坚持校企知识共享、教育共担原则，成立校企商务谈判课程建设团队，共同打造“三位一体”多维联动的商务谈判与礼仪金课。一方面根据学校的实际情况，按素质、能力与知识结构要求设计教育内容和知识体系，另一方面根据企业对所需人才的具体培养要求，有的放矢地设计商务谈判与礼仪课程体系知识领域、知识单元和知识点。此外，将企业最新发生的真实案例改写成商务谈判教学案例，增强案例的新颖性、时代性和吸引力。同时，学校与企业应适时共同组织商务谈判比赛，增加所学知识的活用性和实操性，让学生知识和能力有机融合。最后，实行校企双导教育教学，与高校已培养出来的创新创业企业家合作，让拥有丰富实战经验的企业家担任校外教育导师，可通过三种形式转化成优质教育资源：前期，让其参与商务谈判与礼仪的课程优化；中期可以邀请优秀企业家来校讲座，举办优秀企业家论坛等专题活动，为学生分享实战干货和企业家个人心得；后期企业还能为学生提供对应的实践平台。

最后，遵循优势互补原则。

采用头脑风暴法，汇聚师生、专业化人员等多角色意见，集大家之所长，持续改进教学内容、方法及教材等。由课程建设团队负责人牵头，联手其他兄弟院校及在该领域的专家和企业人士，共同建设商务谈判与礼仪课程。除了教材更新和课程设计外，可定期举行教学改革研讨会，分享教学领域的发展动态和前沿理论，交流教学经验、心得等，全方位地将商务谈判与礼仪打造为金牌课程。

（三）“三位一体”多维联动金课机制

教育部吴岩副部长提出的“金课”标准是“两性一度”，即高阶性、创新性和挑战度，旨在提升课程教学质量，增强课程的前沿性和时代性，培养学生综合能力和高阶思维，实现知识、能力与素质三方面的融合。建立“三位一体”多维联动机制，正是“两性一度”金课标准的高度体现。该机制以专业教育为核心，以思政教育为引领，以创新创业教育为导向，将三者有机融合，促进产学研一体化，最终培养出精通谈判理论与技巧、综合素质过硬、德才兼备的应用型人才。具体而言，“三位一体”多维联动金课机制组成要素如图1所示：

“三位一体”多维联动的商务谈判与礼仪金课机制是打造“两性一度”金课的关键，更是顺



图 1: “三位一体”多维联动的商务谈判与礼仪金课机制

应课程改革潮流、符合时代诉求的创新性教学模式，因而具有极强的现实意义。具体体现在以下几方面：

第一，打破传统的“单一型、理论型人才”培养模式，优化本科生课程结构，有助于推进“双一流”金课建设。

现阶段高校对学生的培养多处于注重理论与研究阶段，很少让学生置身于时代大背景，以新时代的价值观和道德素养为基准来思考问题。为打破传统的“单一型、理论型人才”培养模式，本课程立足于社会对德才兼备的应用型人才的现实需求，以高校自身特色为基础，结合学习与实践，合理整合教学资源，融专业教育、思政教育、创新创业教育于一体。一方面有助于调动学生主动获取专业知识、参与社会实践的积极性，增强学生的实践能力与创新创业能力，从而满足社会对商务谈判人才的需求，为学生未来就业与发展打下牢固的基础；另一方面能充分利用学科教学资源，优化理工科类院校谈判人才培养模式，增强其人才培养目标的实用性。因此，本课程能为培养适应新时代发展的“知行合一”德才兼备的应用型商务谈判人才提供有益借鉴，有利于优化本科生课程结构，打破单一型的传统人才培养模式，从而推动“双一流”金课建设，实现立德树人的根本目标。

第二，立足于现实需求，为培养适应新时代发展的德才兼备的谈判人才提供有益借鉴。

本课程紧扣立德树人理念，以提升学生思想政治素养为根本导向，借助特定案例或情景，围绕习近平新时代中国特色社会主义思想和治国理念，有意识地融入思政知识，构建思政融合的教学体系。教师在授课过程中，采取“滴灌”型思政教学，在专业知识挖掘出思政元素并渗入到课堂讲解中，通过“润物细无声”的教学方式，在潜移默化中提高学生道德素养。因此，本课程能充分发挥教育的育人功能，让学生做到常怀爱国之心与报国之情，实现立德树人的根本目标。

第三，建立专创融合的商务谈判教学体系，促进产、学、研一体化。

商务谈判与礼仪课程教学目标不仅是使学生掌握商务谈判的相关知识技能，还包括培养具有商务谈判技能、懂得商务礼仪常识的职业人才。但是当前商务谈判的教学体系仍存在问题：部分课程设置与社会脱节，理论课与实训课连贯性不强，教学项目走极端化，过分强调实践

或知识等。因此，需要进行改革并完善，推动我国规范的、科学的、独具特色的商务谈判教学体系的形成。本课程在人才培养过程中，采用产学研合作教育，科学地设计专创融合的教学体系，构建开放、合作的教学模式，能有效利用社会资源，将理论与实践有机结合，同时，有助于打破传统课程体系与现实需求脱节的瓶颈，促进高校与企业的合作。

（四）“三位一体”多维联动的商务谈判与礼仪金课体系

1. 以“433 模块”为课程体系架构

“433 模块”是“课程思政”视角下专创融合的教育改革架构，即专业教育、创新创业实战式教育和课程思政教育三个模块，这三大模块分别占全学程总课时比例的 40%、30% 和 30%。具体架构如图 2 所示：

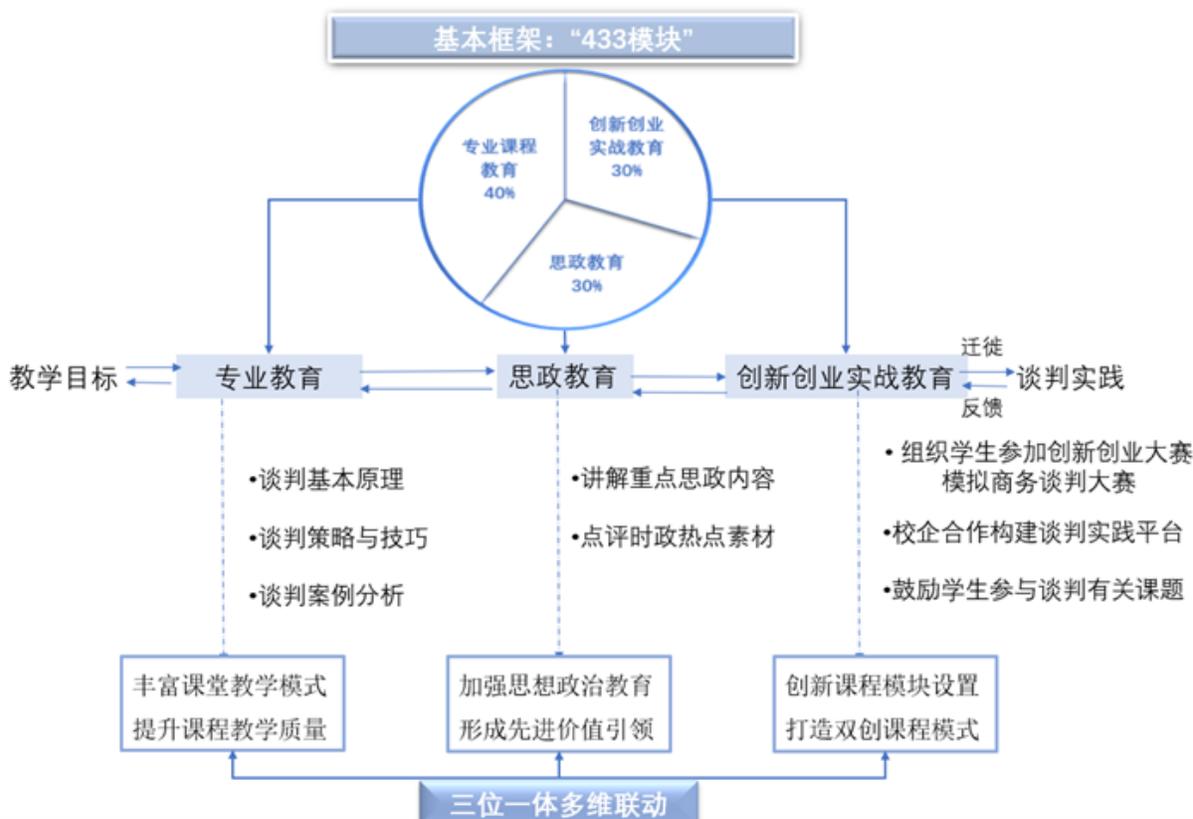


图 2: “三位一体”多维联动的商务谈判与礼仪课程体系架构

2. 优化教学内容，丰富教学方法

商务谈判与礼仪教学内容安排上，按照循序渐进原则，将思政教育与其有机融合。从商务谈判概述着手，较为系统地讲解商务谈判与礼仪的理论知识与实战技巧，具体包括：商务谈判的准备、商务谈判的开局、商务谈判的磋商、商务谈判僵局的处理、商务谈判的结束与签约、商务谈判兵法谋略、网上商务谈判、文化差异与商务谈判礼仪、商务谈判礼节方面的理论知识与实战技巧^[8]。根据这些内容，将谈判相关的时政要闻改为案例，巧妙地融入思政知识点，如：大国责任担当、社会主义核心价值观、政治意识和大局意识、合作共赢思想、法治意识、契约精神、中华优秀传统文化的传承和弘扬、礼仪之邦的文明之道、数字化经济建设理念、文化自信与开放包容的外交原则以及丝路精神等。

在教学方法上,采用讲授、案例分析、小组研讨与模拟谈判的教学方法。“商务谈判中的礼仪”部分,以介绍商务谈判中的服饰礼仪、举止和谈吐礼仪、签约礼仪、宴请礼仪与西餐礼仪的具体要求为教学重点,采用讲授、案例分析、课外阅读与视频观看的教学方法;“文化差异对商务谈判的影响”部分,以了解影响商务谈判风格的文化因素,欧亚非、大洋洲商人的谈判风格、礼仪与禁忌为教学重点^[8],采用讲授、案例分析、小组研讨的教学方法。这不仅能纵向化巩固加深学生对于基础知识的把握,还可以增强学生商务谈判的综合素质和实战能力。教学内容的具体呈现形式如下表1所示:

表1 商务谈判与礼仪金课内容的具体呈现形式

模块	具体呈现形式
课堂教学模块	教师讲授思政要点与理论知识,引导学生进行商务谈判与礼仪经典案例分析,指导学生展开小组研讨与模拟谈判,并辅之以课外阅读与视频案例分析等形式。
课外实训模块	组建模拟谈判团队,利用课外时间阅读谈判案例资料,并根据案例情景借助角色扮演或模拟谈判等形式,加强商务谈判单项技能和综合技能的实战演练。
竞赛与实地调研模块	利用假期对学生进行谈判方案设计、模拟商务谈判、创新创业等方面赛事的指导;指导学生成立创业团队,设定真实的谈判情景,以谈判方案设计为突破口,鼓励学生与实业界的人士进行谈判。

3. 优化考试体系

采用“1+n”考核形式,其中“1”代表专业内容,“1+n”表示采用灵活多样的考核形式,即将反映学生思政素养与创新创业能力的元素融入考核内容。为了弥补以往考核“一锤定音”,“重理论轻能力”,“知识难落地”等缺陷,本课程通过课前小测“把脉”、课堂随机测验、期末总测等方式进行诊断性评价、形成性评价和总结性评价。在期末测验中,书面化闭卷考试除了测试基本知识掌握程度外,还将思政内容与其有机结合,增加一些富有时代性的案例分析题。此外,还增加商务谈判方案策划、商务谈判模拟赛作为实训能力与创新创业能力的考核,并且开放附加分项目,如参加省级、全国性谈判赛事获奖等,考虑酌情加分。

三、建设方案实施保障

“三位一体”多维联动的商务谈判与礼仪金课建设方案的实施,需要注意专业教育与品德塑造、专业技能与创新创业能力的融合,并处理好课内与课外、校内与校外等各方关系,这离不开各方面的有力支持。该方案的具体实施需要以下几方面的基本保障:

(一) 师资队伍保障

在“全员育人”的“大思政”背景下,“三位一体”多维联动机制离不开专业课程教师和思

想教育团队教师的积极参与，更离不开校内教学团队与校外实践平台的通力合作。合理发挥教师队伍的协同作用，整合校内校外优秀资源，建设一支高水平教学团队，需从以下几方面努力：

建立跨专业、跨界的教学团队：加强学校内部专业课程教师与思想教育教师的跨专业合作，以及与兄弟院校同仁及企业界人士的跨界合作，形成多方合力，组建专创融合的商务谈判与礼仪课程建设团队；

组建案例共享团队：加强与兄弟院校和企业的合作，成立商务谈判与礼仪案例收集、编写团队，建立课程案例库；

成立商务谈判大赛指导团队：依托全国大学生商务谈判大赛平台，整合全国优秀的商务谈判师资，成立商务谈判大赛指导团队，指导教师加强合作，定期交叉指导参赛学生团队。

（二）制度保障

“三位一体”多维联动机制的构建，需要多方通力合作，实现各资源的有效整合。为确保建设方案的成功落地，学校与学院需强化顶层设计，制定科学高效的政策与制度，保障方案的落实。

学校层面，组织谈判方案策划赛及谈判大赛，在此基础上扶持一批优秀的团队申报创业项目，组织专家进行评审；同时，鼓励学生“走出去”，参加校外其他一些商务谈判赛事，拓宽视野，加强异地生源技术切磋。丰富人才培养机制，以培养出更多具有创新创业能力和谈判能力的复合型人才；将商务谈判与礼仪课程推广至全校各个院系，强强联手，打造以商务谈判为核心的特色课程。

学院层面，完善师资培训与考核制度，将专业考核与思政考核相结合，在职称评定和考核中融入课程思政元素，并定期组织学院督导组进行听课检查，保持对教学过程的诊断与改进。把实训课教学考核纳入教师绩效考核体系，切实提高制度的执行力^[9]。专业课程培养模式采取“宽口径、大基础、后分流”的方式，产学研相结合，采取实战式的培养方式，使学生在受教育期间增强创新创业意识、提升谈判技巧能力。

只有学校和学院共同发力，联手强化顶层设计，才能为推进课程思政改革保驾护航。

（三）资金保障

加大对创新创业项目的资金投入力度。培育跨学科、跨领域的创新创业团队，加大师资培养力度，增加教师深入企业从事调研和教学团队建设经费，加强与企业界人士的沟通交流，定期邀请优秀的企业界人士来校举行讲座或开展企业家论坛。对可行的创业项目、教改项目给予政策、经费、技术等支持。争取校内、校外资金共同投入，为商务谈判与礼仪课程的优化提供坚实的资源保障。

（四）时间保障

“三位一体”多维联动机制采用“433”模块课程体系。为实现各模块的联动效果最大化，需要合理分配各部分的教学时间。因此，根据“433”教学模块体系，方案以“8+2+3”为教学时间轴，合理配置课程的教学课时和资源，有效整合课内外教学模块。具体而言，“8”指线下课堂讲授时间为“32课时”，每周4课时，共8周完成；“2”指学生课后拓展训练时间为“16课时”，每周2课时；另外“3”指基于创新创业教育理念的实战训练、企业谈判实习或商务谈判、创新创业大赛累计时间为“3周”。根据“8+2+3”时间轴，分配教学时间，兼具科学性与效益最大化原理，为方案的实施提供有力的时间保障。

结语

立德树人是高校立身之本。把立德树人作为教育的核心环节，将思政教育融入专业教学中，既是社会的要求，也是时代的呼唤。如何在思政教育的引领下，将专业知识教育和创新创业能力的培养结合，培养中国特色社会主义制度下创新型、复合型人才，将成为各高校长时期的重要课题。

本文正是顺应这样的时代需求，从“课程思政”的视角，结合商务谈判与礼仪课程的建设现状，提出以专业教育为核心、以课程思政为引领、以创新创业教育为导向的“三位一体”多维联动机制这一金课建设思路与方案。三个维度互相依存，共同发力，才能真正打造符合社会发展需要，与社会高度接轨的商务谈判与礼仪线下金课，助推高校双一流课程的建设，最终为社会培养符合时代需求的高素质应用型人才。

基金项目 中南大学校级课题：1. 商务谈判与礼仪“中南金课”——线下金课建设（项目编号：160624Z10）；2.“三维一体”的MBA“管理沟通”思政育人课程体系构建（项目编号：2021KCSZ102）；3. 成果导向视域下“商务谈判与礼仪”课程思政协同育人体系探究（项目编号：2022KCSZ041）。

作者简介 田晖，女，1969年3月出生，湖南岳阳湘阴人，中南大学商学院教授，开放型经济研究中心副主任，硕士生导师，研究方向为区域经济与国际贸易学。通讯地址：湖南省长沙市岳麓区江湾楼商学院425室，邮政编码：410012，Email: tianhui0322@csu.edu, <https://orcid.org/0009-0001-7563-7538>。

参考文献

- [1] 习近平强调：把思想政治工作贯穿教育教学全过程开创我国高等教育事业发展新局面[J]. 中国领导科学,2017(02):4-5.
- [2] 教育部. 教育部关于印发《高等学校课程思政建设指导纲要》的通知[EB/OL].[2021-12-16]. http://www.moe.gov.cn/srcsite/A08/s7056/202006/t20200603_462437.html
- [3] 田晖, 潘华晨, 王佳欢. 基于专创融合的MBA“管理沟通”课程建设研究[J]. 当代教育理论与实践,2021,13(03):110-115.
- [4] 陈芳. 国际商务谈判与礼仪课程多层次立体实践教学改革研究——以安徽大学为例[J]. 安徽电子信息职业技术学院学报,2019,18(06):34-36.
- [5] 付亦重, 杨嫣, 贾瑞哲. 翻转课堂教学模式在社科类课程中的应用——以“商务谈判与礼仪”课程为例[J]. 中国林业教育,2015,33(03):66-69.
- [6] 罗阿玲, 林敏. 基于TOPCARES-CDIO的项目教学法在《商务礼仪与谈判》课程中的应用[J]. 软件导刊(教育技术),2016,15(04):8-10.
- [7] 谢凌江, 王菁. 商务谈判双语综合实训课程建设研究[J]. 教育与职业,2010(23):164-166.
- [8] 杨剑英, 常军. 商务谈判理论与实务[M]. 南京大学出版社: 202004.307.
- [9] 曾珍, 张璇. 应用型高校经管类专业实训课程质量文化建设——以“国际商务谈判”为例[J]. 池州学院学报,2021,35(01):136-138.

〔责任编辑：黄欣 邮箱 wtocom@gmail.com〕