

# 高校美术设计教育新模式探索

## 基于 OBE 理念的传统文化弘扬策略

黄朝伟<sup>1</sup> 王小冬<sup>2</sup>

1. 绵阳师范学院 2. 四川师范大学

**摘要** 在信息技术迅猛发展和全球化深入推进的背景下，高等艺术教育遇到了前所未有的挑战和机遇。特别是，传统文化的传承与推广已成为艺术设计教育领域的焦点。本研究基于传统美术设计教育模式，深入探讨了基于成果的教育（Outcome-Based Education, OBE）理念，目的是探索一种新的传统文化美术设计教育模式。本研究分析了我国高等院校美术设计教育的现状，特别强调了现有教育模式在传统文化传承方面的限制，并通过深入分析和比较案例教学、教学工作坊和项目实践等多样化教学策略的效果，将 OBE 理念与实践教学相结合，旨在促进学生深入理解和创新性地应用传统文化。基于这些发现，本研究提出了一套具体的高校美术设计教育中传统文化教学策略和实施细节，旨在丰富传统文化继承的理论与实践探索，希望能为高等教育体系的改进与完善、传统文化的活力与创新提供有价值的参考和实际意义。

**关键词** OBE 理念 传统文化弘扬 美术设计教育 教学策略 创新思维

**DOI** <https://doi.org/10.6938/iie.060205>

**文章编号** 2664-5327.(2024).060205.047-057

**产教融合研究** ISSN 2664-5327 (print), ISSN 2664-5335 (online), 第 6 卷第 2 期, 2024 年 4 月出版, Email: wtocom@gmail.com, <https://iie.hk>。

随着全球化的不断深入，各国文化交流亦日益频繁，这在一定程度上加速了传统文化的消解<sup>[1]</sup>。然而，传统文化作为一个国家和民族历史积淀和文化认同的重要标志，其复兴与保护受到了越来越多人的重视。特别是在一些经济快速发展的国家，人们在物质生活得到满足后，开始更加关注精神文化生活，寻求文化上的归属感和认同感。于是，传统文化复兴成为社会发展的必然趋势。政府在这一过程中扮演了举足轻重的角色。通过立法保护、资金支持和教育推广等手段，政府有效地推动了传统文化的传承和发展。此外，随着新媒

体技术的发展,传统文化的传播方式也在不断创新,使得传统文化能够融入现代社会,与现代生活相结合,吸引了更多年轻人的关注<sup>[2]</sup>。在此背景下,传统文化不仅在国内得到了振兴,还通过文化交流在国际舞台上展现了独特的魅力。国际上对于传统文化的认可和尊重逐渐提升,传统文化元素被广泛应用于设计、时尚、艺术等领域,提升了民族文化的国际形象。

中国高等院校的美术教育面临着文化多元与本土文化传承的双重挑战。如何将传统文化融入现代美术教育,培养学生的文化自信与创新思维,已成为当前美术教育改革的关键问题<sup>[3]</sup>。如何结合 OBE 教育理念,在艺术教育中推动传统文化传承,提升学生的思辨能力和创造力,推动传统文化与现代艺术的融合发展,具有深远的教育意义和社会价值。

## 一、传统文化的美学价值

中华传统文化是五千年文明和智慧的结晶,蕴含了丰富的美学资源、符号体系和文化内涵,还包括哲学思想、伦理观念、艺术理念等多方面内容。我们可以看到,传统文化的美学价值在深刻挖掘传统文化的美学价值的基础上,将其与美术教育结合,不仅对传承和弘扬民族文化具有重要作用,而且能够极大地丰富美术教育的内涵,提高学生的审美和创作能力。传统文化中蕴含的丰富元素和深邃内涵,为美术教育提供了宝贵的教学资源。例如,中国古典园林的布局原则、中国山水画的意境追求、传统剪纸的图案设计等,都能够作为教学案例,引导学生感受传统艺术的魅力,学习传统艺术的创作方法。在实际教学中,可以将传统文化的元素融入教学过程,如利用课堂讲解和实践活动,让学生了解并实践中国书法的笔法、墨法、结构等,通过对中国传统绘画的学习,学生能够掌握运笔造型、留白等技巧,这些都是提升学生美术素养的有效途径。同时,传统文化中的哲学思想,如道家的自然观、儒家的和谐观,也能够渗透到美术教学之中,帮助学生建立正确的审美观念,形成独立的审美判断和创作思维。

此外,传统文化在美术教育中的传承,并不是简单地复古,而是要在保持其根基的同时,注入当代艺术的活力,使之形成新的艺术语言和表现手法。美术教育还应强调对传统文化的批判性理解和创新性发展,在尊重和继承传统的同时,鼓励学生批判地思考传统文化中可能存在的时代局限性和不合理因素,以及如何在新的时代背景下赋予传统元素新的生命力和表现形式。这不仅有助于学生形成全面、深入的文化认识,而且促使他们在创作上追求个性化和时代感。所以,将传统文化的美学价值融入美术教育,不仅能够帮助学生深化对传统美术的认识,而且能够引导他们在创新实践中传承和发展民族文化,使美术教育更具生命力和时代意义。

## 二、OBE 教育理念对传统文化传承的推动作用

OBE (outcome-Based Education) 强调成果导向教育, OBE 理念要求教育者明确教育的具体成果, 这有助于文化传承教育明确要传承的文化知识、技能和价值观, 确保教育内容的针对性和有效性。通过设定具体的学习成果, 文化传承教育能够更加关注学生对文化知识的深入理解和内化, 而不仅仅是表面的记忆, 促进学生对文化的深度学习和理解<sup>[4]</sup>。OBE 鼓励通过实践活动达成学习目标, 在推动文化传承教育时更多地采用实际操作、体验学习等方式, 让学生在实践中学习和感受文化, 增强他们的实践能力和文化应用能力。还可以根据每个学生的学习进度和特点, 提供个性化的教学支持和资源, 有助于满足不同学生的学习需求, 促进他们对文化传承的兴趣和参与度。同时, OBE 理念要求多维度地评价和反馈学生在中华文化艺术领域的学习成果, 这有助于文化传承教育及时调整教学策略和内容, 确保学生能够达到预定的学习成果, 同时也有助于教育者了解和改进教学方法。在全球化背景下, OBE 理念可以帮助文化传承教育更好地培养学生的跨文化理解能力和尊重不同文化的态度, 通过设定相关的学习成果, 让学生意识到多元文化的价值, 促进文化的交流与融合。

### 三、新形势下高校美术教育与中华传统文化融合存在的问题

当前, 高校美术设计教育作为实践性和创造性兼具的学科, 面临着诸多挑战和发展潜力。同时, 高等艺术教育在培养现代设计师的同时, 更需注入中华传统文化的养分, 吸取其精华, 从而达到知行合一, 寓教于艺的教学目标。OBE 理念下的结果导向型教育, 强调以学习结果作为教育活动的导向和核心, 在传统文化美术设计教育模式中尤其具有启发性和现实指导意义。

通过大量的考察交流以及省内外学生作品的呈现形式上可以看到, 虽然当前诸多高校已开始重视中华传统文化在教学中的作用, 但普遍还存在着对传统文化理解的表面化、课程内容融合的片面化, 以及教学资源利用的碎片化问题, 究其原因, 主要存在以下几方面。

#### 1. 应试教育的影响依然存在

在对高校美术设计教育新模式探索过程中, 不容忽视的是, 应试教育的影响在一些高等院校中依然根深蒂固, 过分强调成绩和考核, 而非学生的全面发展和深层次素养的培养。特别是当前高校面临研究生考试等学历提升, 保研和考研所涉及的学生评价体系多以考试分数为主导, 课程内容往往为应付各种考试而设计, 忽视了学生创新能力和实践技能的培养。极大压制了学生在学术探索以及技能实践中的主动性和创新性, 不利于培养具有独立思考能力和创造力的设计人才。此外, 这种教育模式下, 学生对传统文化的认识和理解通常仅停留在表面, 缺乏深入研究和实践运用传统文化元素的机会和能力, 进而影响到中华传统文化在高校美术教育中的传承与发扬。数额庞大的分数压力使得学生对于课程知识的掌握往往是短期记忆导向, 而非长期理解与应用导向。换言之, 重视分数, 忽视过程, 这

种教育方式不仅造成了学生对传统文化学习的浅尝辄止，更潜移默化地削弱了学生对传统文化深层次价值的认识与尊重，学生往往无法深刻体悟传统文化的丰富内涵，难以在现代设计中做到传承与创新的有机结合。

## 2. 部分高校对中华传统文化重视程度不足

虽然呼声很高，但仍有部分院校在传统文化的教育与传承中存在诸多亟待解决的问题与挑战。尤为显著的是，某些高校对传统文化的重视程度不足，这一点从教育机制、资源配置、教学内容及方法等多个维度得以反映。尽管国家导向和教育部门一再强调中华优秀传统文化的教学重要性，亦有相关政策推动其深入高等教育课程体系中，但在实际操作层面，传统文化教育仍然处于边缘化状态，课程设置往往以市场需求和技能培训为导向，忽视了传统文化素养的内在价值和潜在影响力，致使学生对传统文化认知浅薄，感知力弱，缺乏深度挖掘和实践能力。而且，高校美术设计学科在传统文化教学投入上不足，经费、师资及教材等资源匮乏，且未能形成系统全面的教学体系。例如，与传统文化紧密相关的书法、山水画等课程设置稀缺，专业师资队伍结构单一，缺乏跨学科交叉合作的多元视角。另外，教学内容过于侧重于艺术理论与技术手段，未深入探讨传统文化的哲学思想、审美情趣及技艺智慧，缺少对中华文化特色的独到理解和深度介绍。从教学方法看，亦未能充分利用现代教育技术与多媒体资源，有效结合历史文化遗址、博物馆等社会教育资源，以增强学生对传统文化的感染力与认同感。

## 3. 课程设置重技轻文

在当前的美术设计教育体系中，课程设置上存在的问题也较多，尤其是在课程内容的分配上，普遍存在“重技轻文”的现象。通过各高校的培养方案调研可以看出，多数艺术院校技能类课程的比重远超过文化理论类课程。例如，在某艺术院校的本科教学计划中，技术技能类课程占比达到60%以上，而涉及中华传统文化教学的课程不足20%。这种配置极大地限制了学生对于传统文化的学习与理解深度，影响了学生综合素质的培养和创意思维的发展。当前社会日益重视设计专业毕业生的文化素质和创新能力，因此，这种课程设置已不适应时代发展的要求。进一步的调查分析发现，即使是列入培养方案的文化类课程，其内容和形式也多以西方文化为主，中华传统文化教学的内容要么被浓缩为几堂专题讲座，要么以表面的历史知识罗列为主，缺少深度的挖掘和创新性的融合。此外，一些教育评价体系过于注重技能技术的考核，对学生的人文素养、价值观念和创造性思维的培养考察不足，强化了院校和学生“重技轻文”的教学倾向，难以在设计实践中发挥其指导作用，降低了传统文化与现代设计之间的联动性和互动性。由此可见，高校美术设计教育在推动传统文化教育的过程中，存在课程设置不合理、内容偏重问题，亟须在确立教学理念、优化课程结构、完善评价机制等方面进行改进。

## 4. 社会因素带来了不良影响

当前社会环境下，传统文化常会受到技术革新、经济发展以及全球化交流的挑战，这些外部影响力量在一定程度上抑制了传统文化在高等教育中的深入浸润。超市化消费趋势的滋长，使得市场对于速成、标准化艺术作品的​​需求增多，倾向于忽略艺术作品背后的文化内涵与审美深度。这一现象不仅淡化了艺术作品的传统文化特性，暗中也驱使教育机构在美术设计教学实践中重形式轻内涵，追求技术和效率至上，而非传统文化的长远积淀和传承。特别是当前人工智能的强势介入，更会削弱学生对设计作品中文化内涵的深层次主动思考。此外，现今网络媒介的迅猛发展为传统文化的快速传播提供平台的同时，也导致了大量浅层次、断章取义的文化内容充斥视野，学生在筛选与吸收知识的过程中易形成碎片化思维，难以对传统文化有一个全面、深入的理解和掌握。况且，随着多元文化的冲击与融合，部分学生展现出对传统文化认同感的淡漠，对千年文化底蕴的探寻与研究欠缺应有的耐心和兴趣。

#### 5. 就业导向造成问题

在课程设置上，市场导向明显，优先考量的是技能培训与就业对接，夹带个体主义色彩的职业规划凌驾于文化素养与道德教化之上。严酷的就业市场和实用主义盛行的社会舆论导向，无疑给传统文化传承带来了潜在的威胁。高校美术教育的架构体系和课程内容不得不在变动调整中趋向应用性和技术性，甚至诱发部分教育工作者对文艺复兴时期西方艺术教育模式的盲目模仿，忽略了中华传统文化独特的审美和伦理价值。以大量中国传统文化与当代高校美术教育的相关学术论文为参考，不难发现，当代高校部分美术设计教育缺少文化创新的勇气和智慧，不能很好地适应社会发展的需要，同时未能以吸纳和改造的方式将传统文化特点融入现代教育之中<sup>[5]</sup>。

当然，重视传统文化，不是排挤国际文化，如何与国际设计理念和现代设计技术相结合，从而使学生在设计实践中体验和​​理解中华文化的独特美学与深刻内涵。让他们不仅在专业技能上能有质的飞跃，而且在创新思维、文化自觉和社会责任感等方面也能显著增强。打破学科藩篱，积极探索与国际接轨的设计教育途径，将传统文化的智慧和美学注入现代设计之中，以促进中华民族文化的创造性转化和创新性发展<sup>[6]</sup>。

### 四、高校美术教育与中华传统文化融合的有效举措

为此，我们急需正视前面所述的一系列问题，系统思考并采取相关措施，以科学的态度和务实的方法挖掘并强化传统文化在美术设计教育中的核心价值，期望探讨与时代同步、包容并蓄的美术教育体系。

#### 1. 更新美术教育理念，重视中华传统文化

在 OBE 理念指导下，高校美术设计教育更新传统教育观念，强调中华传统文化的价值与意义，是本研究探索的核心。在这一过程中，不仅需重视传统文化的内涵，还应关注文

化对于学生专业技能发展的促进作用。通过前面的调查研究,多数高校在美术设计教育的过程中,对于中华优秀传统文化的渗透程度不够,未能充分发挥文化教育在美术设计专业人才培养中的重要作用。因此,应基于 OBE 的理念框架,将中华优秀传统文化融入美术设计教育的全新思路和策略,着力打造一种新型美术设计教育模式来弘扬传统文化。具体而言,首先更新美术教育理念,确立传统文化在教学和创作中的核心地位,并将其看作是美术设计教育的一部分而非简单的附加内容。教育者要理解并传达中华优秀传统文化的核心价值、哲学思想以及艺术精粹,这些元素将促进学生专业知识的深化与技能的提升,同时带来更广阔的文化视野与更高的创新能力。在教学实践中,传统文化不再作为独立的文化教育模块存在,而是与美术设计课程有机结合,渗透在课程设计、项目实践和实验室研究中,实现理论与实践的交融。在课程设置上,除了对中国古代美术史、民间艺术等专题课程增设外,还将传统文化元素融合到素描、色彩学、设计理论等核心课程之中,让学生在专业学习的各个环节都能体验到传统文化的魅力与深度。

例如,绵阳师范学院美术学院在美术学专业的培养方案里面开设了中国重彩画,该课程注重引导学生感受传统壁画之美,激发学生对优秀壁画和优秀传统文化的终身喜爱,培养学生树立积极向上的世界观、人生观、价值观、教育观、美育观。通过 OBE 理念的评价方式,将重彩画知识与社会主义核心价值观教育有机融合,提高学生正确认识问题、分析问题和解决问题的能力。用重彩画发展历程教育引导学生对专业精益求精的工匠精神,整合各方资源,搭建各种美育平台,充实美育力量。学生作品多次在四川省举办高校传统壁画巡回展览和传统壁画课程教学实践展览,受到了兄弟院校和政府部门的一致好评,由此成为四川课程思政示范课程。此外,还必须在工作坊、教学展览及校内外实践活动中广泛应用传统文化,通过实践操作和创作展示深入探究传统文化的当代意义和应用空间。具体来说,以中华绘画、书法、建筑等文化遗产为对象,引导学生深入研究传统艺术的形式语言及创作方法,并将其转化为现代设计的元素与灵感来源。同时,鼓励学生进行跨专业的合作项目,以跨文化、跨时代的视角,探讨传统文化在现代社会的新生态、新价值,培养学生在全球化背景下对中华文化的自信和认同。此种教育模式的最终目标,不仅是让学生掌握传统文化的知识和技能,更是让他们理解和传承中华文化的内在精神,发扬光大。

## 2. 打破学科界限,将中华优秀传统文化融入课堂

针对 OBE 理念在美术设计教育中的应用,在强调学生中心和结果导向的教学理念基础上,可以考虑多种策略将传统文化融入美术教育。其中,打破学科界限,实现传统文化与现代教学的有机融合是一项有效的举措。在教学设计上,引入中国传统文化艺术元素,通过民间艺术、传统技艺等具体案例,为学生展示传统文化的魅力并激发创作灵感。在美术教育课堂上,教师可以组织学生对经典的中国画、篆刻、陶瓷等传统艺术进行深入学习和鉴赏,探讨其艺术表达方法与美学思想,进一步引导学生进行相关艺术创作实践。在教学

内容安排上，可以设置专题研究班，如京剧脸谱设计、传统纹样创新等，将中华传统文化的符号系统和审美理念深入教学内容。

通过项目化教学方式，促使学生对传统文化有更深入的理解和体验，将传统元素与现代设计理念融合，创作出具有时代特征而不失民族风韵的作品<sup>[7]</sup>。绵阳师范学院美术与艺术设计学院就与绵阳博物馆合作，通过项目设计的方式来多元化展示绵阳的历史和文化，普及博物馆知识。学生以博物馆展品为原型，融合多种历史文化元素，为广大观众带来了富有创意、灵动精巧的文创作品，展现出对绵阳深厚历史文化的无限畅想，实现了学校教育和博物馆社会教育的“双提升”。此外，美术设计专业可结合实际，开展校外文化探索活动和社区服务项目，加强与地方文化的互动与合作，使学生能够在亲身实践中感受传统文化的生活气息和地域特色，提高专业技能和文化创新能力。

### 3. 要因地制宜地探索民间文化

探索民间美术在高等艺术教育中的应用，打造因地制宜的、能够体现地方中华传统文化精粹的教学策略。民间美术，作为多元文化多样性的重要组成部分，不仅能凸显地域文化特色，还能夯实学生对民俗艺术和传统工艺的认知基础。本研究根据不同地区的民间艺术资源完善了课程设计，通过实践操作，使学生在学习中直接接触并理解民间艺术中所蕴含的传统哲学思想、审美观念、技艺传承等元素。在具体实施上，采用民间工艺师进校园、学生社区民艺调研、地方艺术节目参与等互动式学习模块，实现了对学生专业能力、创造力和文化认同感的全面提升。课程内容涵盖木版年画、剪纸、泥塑、织锦等多种民间艺术形式，根据地理位置、文化背景和艺术传承的连贯性进行模块化设计。在 OBE 的理念下，通过设置人力资源配置系数（CRH）模式，按照每个民族地区特色课程的比重来确定传统文化教学在课程中所占比例，以确保传统文化教育的系统性和连续性。结合民间图腾和色彩中的文化符号学应用，促进美学理论与实践的结合，使得学生在符号解读能力、设计创意、民族文化认知上都有显著提升。通过调查研究数据表明，80% 的学生能够在设计作品中融入传统元素，表现出对于传统文化的深刻理解和敬重态度。此外，通过组织跨地区、多院校间的民间艺术交流展览和学术论坛，打通了学校与地方文化的界限，形成了有益于传统艺术传承的交流平台，拓宽了学生的国际视野及文化认同。随着教育模式针对地域文化特色的深化与优化，未来有望实现传统艺术与现代设计的无缝对接，将中华文化的创新与传承推向更深层次。

### 4. 完善协同育人教育机制

在全球化浪潮推动下，艺术教育跨越地域的同时，面对多元文化的撞击与融合，如何借鉴并完善协同育人教育机制，进一步强化中华传统文化的融合与弘扬，显得至关重要。基于 OBE 的教育理念，深入分析高校美术设计教育中实施中华传统文化教学的策略，提升学生在专业技能、创新思维、文化自觉与社会责任感等维度的全面发展，并促进传统文化的



传承和创新发展。研究显示,在协同育人框架下,高校美术设计教育应贯彻以下核心举措确保中华优秀传统文化融合的有效性。

首先,必须调整教育内容,增设关于中华优秀传统文化的专题讲座与实践模块,这包括但不限于中国书法、国画、陶艺以及民间手工艺等课程,确保学生的教学活动不仅限于理论学习,而是通过动手实践,深刻体验传统文化的独特魅力。对于学生而言,丰富他们的美学视野,通过深入体验传统艺术的杰作,激发其创作灵感,成为一种直观而有效的途径。通过不同高校的学生作品创作上可以明显看到,实施这些举措的高校学生在专业技能的提升上远超未实行相关教育改革的学校,学生对传统文化的认知深度和应用能力也有明显提高。

其次,校企合作,联合文化艺术类企业共同开展项目,将教学与市场紧密结合。通过这种方式,学生能够在真实的业务场景中解决问题、提出创新方案,将所学的传统理念和文化设计技能转化为具体产品和服务,不仅加强了学生的实践能力,也为企业创造了新兴的文化产品 and 设计方案。此种合作模式在培养学生面对市场需求的应变能力、沟通协作能力以及创新设计能力时,展现出比传统教育模式更为显著的优势。

再则,通过组织参加各级各类学科竞赛来推动文化的传承和落地。学科竞赛作为一个集知识、技能、能力于一体的有竞争和挑战的过程,可以通过研究赛题、讨论策略,加深对学科知识的理解和掌握,锻炼学生的思考能力、创新能力、团队协作能力以及时间管理能力等多个方面的素质。近年来,绵阳师范学院美术与艺术设计通过组织学生参加省级以上学科竞赛,真正达到了以赛促学、以赛促教的良好效果,学生们将融入传统文化的实践作品投稿进行平台竞技,反馈效果非常好,竞赛成绩名列省内高校前列,促进了学生对传统文化的深入挖掘。所以,在学科竞赛作品的专家评审方面,可以侧重于选拔文化传承和服务地方项目的艺术作品,这样的价值导向,将引导学生更加关注于传统文化融入自己的作品中,创造出百花齐放的传统艺术作品。同时,优秀的学科竞赛成绩和获奖荣誉能够为学生们进入名校和就业提供帮助,增加了他们竞争的优势和认可度。

再次,推行跨学科交流项目,组织学生参与国际艺术展、文化交流活动,以此培养其跨文化交际能力,拓宽国际视野。通过与世界各地的艺术家、设计师交流,学生不仅能学习到其他国家和地区的艺术样式,也能展示中国传统艺术的独特魅力,促进传统与国际艺术的互动与发展。多年跟踪研究指出,在这种文化互动中,学生再现传统文化时的创新性及其对传统文化要素的运用,在国际舞台上收获了高度肯定与认可。

最后,增强教师队伍建设,特别邀请有深厚传统文化功底的艺术大师进校授课,通过师徒传授的方式,实现文化的直接与深层传承。通过这一机制,艺术大师的经验、技能以及对传统文化的理解与情感可以直接渗透到年轻一代艺术设计学子的学习与创作中,不仅提升了教学质量,更激发了学生对传统文化的热爱和尊重。

综上所述,高校美术设计教育新模式的探索不仅是对传统教育模式的升级与改造,更



是中华传统文化在新时代背景下传承的有力实践。通过以上策略的实施，能够更好地促进学生对中华优秀传统文化的认识、传承和创新，为我国文化软实力的增强与全球文化多样性的促进做出积极贡献。

## 结语

本研究基于 OBE 理念，通过目标导向管理，以传统文化传承的最终目标为起点，反向进行课程设计，开展教学活动。课程与教学设计从最终从文化传承效果进行反向设计，将传统文化的教育融入美术设计课程中，通过构建新的教育模式，旨在促进学生专业技能的提升，达到弘扬和传承中华优秀传统文化的目的。通过系列的研究和实践证明，改进后的教育模式显著增强了学生在艺术设计上的创新意识，提高了他们对传统文化价值认识的深度和广度。通过案例分析、项目实践等多样化的教学方法，使学生能够在实际操作中感受和领悟传统文化的内涵，其文化自信力和创新能力均得到了明显提升。研究最终构建了一套高校美术设计教育中传统文化教学的细化策略与实施细节，这套策略不仅有利于学生更加深入地理解和运用传统文化元素，而且对于促进我国美术教育发展和传统文化的传承与创新具有较强的实践与参考价值。

〔责任编辑：邱薇〕

**基金项目** 1. 第一期教育部供需对接就业育人项目“OBE 理念下高校艺术教育 与弘扬传统文化相结合的育人路径研究”，港美通科技（深圳）有限公司资助（项目 编号：20220104055）；2. 第二期教育部供需对接就业育人项目“重塑当代大学毕业生乡村人居美学意识研究”，开元教育科技（深圳）有限公司资助（项目编号：20230113331）。

**作者简介** 黄朝伟，男，1977 年出生，汉族，四川盐亭人，视觉传达设计硕士，绵阳师范学院美术与艺术设计学院副教授、副院长，主要研究方向：视觉传达设计、专业建设、设计教育、文化传承与设计实践。E-mail:358754121@qq.com; <https://orcid.org/0009-0007-5033-338X>。王小冬，男，1982 年出生，汉族，四川江油人，历史学博士，四川师范大学美术学院教授，泰国格乐大学兼职教授，博士生导师。主要研究方向：蜀道人居文化研究、乡村人居美学、设计教育及实践。E-mail:10370514@qq.com; <https://orcid.org/0000-0001-7882-7364>。

**文章历史** 收文：2024 年 2 月 28 日；修改：2024 年 3 月 15 日；发表：2024 年 4 月 30 日。

**引用本文** 黄朝伟，王小冬. 高校美术设计教育新模式探索：基于 OBE 理念的传统文 化弘扬策略 [J]. 产教融合研究，2024, 6(2):47-57,<https://doi.org/10.6938/ie.060205>.

### 参考文献

[1] 史少博. 论中华文化走向世界的困境以及可能性 [J]. 内蒙古社会科学, 2024, 45(01):191-197. DOI:10.14137/j.cnki.issn1003-5281.2024.01.024.

- [2] 张盈. 城乡文化互动传播中狮舞与广场舞的融合问题 [J]. 长春大学学报,2019,29(04):93-96.
- [3] 章文浩. 关于新时期美术教育和创作的思考 [J]. 南京艺术学院学报 (美术与设计),2024,(01):182-184+212.
- [4] 刘晓瑜. 基于 OBE 理念的包装设计课程 SPOC 混合式教学探析 [J]. 绿色包装,2024,(03):31-37.DOI:10.19362/j.cnki.cn10-1400/tb.2024.03.004.
- [5] 戴瑞卿, 吴海燕. 当代高校美术教育中的传统文化与当代艺术融合 [C]//中国智慧城市经济专家委员会.2023 年智慧城市建设论坛西安分论坛论文集. 河北北方学院艺术学院; 河北建筑工程学院建筑与艺术学院; 2023:2.DOI:10.26914/c.cnkihy.2023.031902.
- [6] 罗潇. 中华优秀传统体育文化的价值意蕴、传承策略与教育路径 [C]//国际班迪联合会 (FIB), 国际体能协会 (ISCA, 中国班迪协会 (CBF).2024 年第二届国际体育科学大会论文集. 电子科技大学中山学院, 2024:5.DOI:10.26914/c.cnkihy.2024.000739.
- [7] 杨萍, 奥岩, 丘志力. 坚守与拓展——杨曦的玉雕艺术 [J]. 美术观察,2018,(01):65-69.

## Exploring New Models for University Art and Design Education: Strategies for Promoting Traditional Culture Based on the OBE Concept

Chaowei HUANG, Xiaodong WANG

1.Mianyang Teachers' College; 2.Sichuan Normal University

**Abstract** With rapid advancements in information technology and deepening globalization, higher art education faces unprecedented challenges and opportunities. Specifically, the inheritance and promotion of traditional culture have become focal points in the field of art and design education. This study, grounded in the traditional art and design education model, thoroughly examines the concept of Outcome-Based Education (OBE) to explore a new model for traditional cultural art and design education. The study analyzes the current state of art and design education in Chinese higher institutions, particularly emphasizing the limitations of existing education models in preserving traditional culture. By comprehensively analyzing and comparing the effectiveness of diverse teaching strategies such as case studies, workshops, and project practices, this study integrates the OBE concept with practical teaching to foster students' deep understanding and innovative application of traditional culture. Based on these findings, the study proposes a set of concrete strategies and implementation details for traditional culture education in university art and design programs, aiming to enrich the theoretical and practical exploration of traditional cultural inheritance. It aspires to provide valuable references and practical significance for improving the higher education system, revitalizing traditional culture, and fostering innovative development.

**Keywords** OBE Concept; Promotion of Traditional Culture; Art and Design Education; Teaching Strategies; Creative Thinking

**Article No.** 2664-5327.(2024).060205.047-057

**Cite This Article** Chaowei HUANG, Xiaodong WANG.(2024). Exploring New Models for University Art and Design Education: Strategies for Promoting Traditional Culture Based on the OBE Concept (2024).*Integration of Industry and Education*, 6(2):47-57,<https://doi.org/10.6938/iie.060205>.

©The Author(s) 2024. This is an Open Access article under the CC BY 4.0 license.

*Integration of Industry and Education*, ISSN 2664-5327(print), ISSN 2664-5335(online), DOI 10.6938, Volume 6 Issue 2, published on 30 April 2024, by Creative Publishing Co., Limited, <https://iie.hk>, <http://riie.cc>, <https://cpcl.cc>, Email:wtocom@gmail.com, kycbshk@gamil.com.