

## 对国家级非遗扬州金银细工技艺的现状与发展对策的思考

高雨晴

**摘要** 金银细工作为扬州市国家级非物质文化遗产，其传承及发展在近年引起了较多的关注，但随着扬州金银细工技艺代表企业江都金属工艺厂的瓦解，众多工艺大师流失，特别是扬州本土金艺技工为了生计而纷纷转行，该技艺的传承却面临着不小的困境。本文通过对扬州金银细工技艺相关内容进行调查，了解和分析扬州金银细工技艺发展的现状，并通过与南京宝庆银楼和上海老凤祥做对比，发现扬州金银细工技艺发展中存在的问题，提出改善现状的相应对策与构想。

**关键词** 金银细工 扬州 非物质文化遗产

### 一、引言

近年来，关于非物质文化遗产保护的宣传越来越多，相关部门对于非物质文化遗产的保护越来越重视，出台了相关的政策。人们对传统工艺美术的传承及发展产生了较多的关注。扬州作为国家历史文化名城，保存了大量传统工艺，金银细工制作技艺是最具代表性的技艺之一。金银细工制作技艺是以金或银为主要材料，经过精细的工艺制成既美观又实用的传统金属手工艺品（图1-2）。然而，扬州金银细工国家级传承人方学斌在访谈中表示，“金银市场经营的不太好，经营发展下去较为困难，很多领导也表示比较困难，所以不愿继续经营，导致金属厂最后倒闭解散。大部分学徒都选择其他行业进行谋生。“我用自己的积蓄，购买了老厂里部分机械工具，先后成立了‘方学斌大师工作室’和‘方源金属艺术研究所’，继续我的金属工艺创作，但研究所专业的师傅很少，仅有5名”。可见，随着扬州金银细工制作技艺代表企业江都金属工艺厂的瓦解，大部分工艺人，为了谋生转行，缺乏人力物力，扬州金银细工技艺的传承与发展面临着不小的困境。



图1



图2

### 二、扬州金银细工技艺发展现状与困境

#### 1. 扬州金银细工技艺发展现状

扬州传统金银细工技艺在两汉时期开始发展，在唐宋时期发展较快，明清时期的金银细工技艺最为完善。据《国宝大观》记载：“江苏邗江（时为扬州江都）东汉广陵王刘荆墓出土有‘广陵王玺’金印（图3）和十余件制作非常精细的小金饰件”。从同时代的作品中可以看出当时的技艺已经比较成熟了。



图3

在我国金银器制作技艺发展较好的唐代时，扬州就已经成为重要的金银器贸易点。在明清两代，又取得了进一步的发展。在民国年间，用金银制作的高档首饰较多，代表性的银楼店有30多家（图4）。

江都在二十世纪七十年代成立金属工艺厂，随着后续的发展和相应的机会，在之后的二十年间迎来了扬州金银细工技艺的又一辉煌时期。二十一世纪初，自江都金属工艺厂因经营不善而倒闭后，国家级传承人方学斌凭借对技艺的热爱，成立了“方源金属艺术研究所”和“方学斌大师工作室”，但当时固定工作的师傅仅有5名，如果遇到较大的作品建设，还需要临时召集相关的人一起创作。可见扬州目前还未形成较有影响力的金银细工工厂，而相应的品牌商标保护等工作在短期内都难以实现。



图4

## 2. 扬州金银细工技艺面临的困境

### (1) 工厂缺乏

由于扬州还没有形成金银细工的品牌和工厂，仅凭方学斌一人之力创立的方学斌金艺工作室规模尚小，没有足够的地方摆放作品，不能展示便不利于作品和技艺的宣传，因此减少了一定的宣传机会。

### (2) 工匠缺失

当代多数年轻人面临着不小的经济压力，往往对稳定工作和工资有着不得已的需求，但是大多数工艺的学习和传承过程都比较慢，金银细工技艺也不例外，在短时间内看不到很大的成果，耗时较长，加上生活的需求使一些爱好者没办法学习、传承，所以，整体工匠数较少。

### (3) 宣传不力

近年来，扬州金银细工精品屡获大奖（图5-6），而通过对周围扬州市民的询问，发现人们对此鲜有闻之，可见扬州金银细工工匠虽在制作上精益求精，却疏于有效地宣传。

#### (4) 保护不够

2004年,扬州市政府建立了“扬州传统工艺保护基金”,用于建立传统工艺美术信息资料库及发放大师带徒津贴等,但资助门槛相对较高,除了一些级别较高的大师,多数普通扬州金银细工工匠或学徒却得不到相应的资助,不利于技艺在民间的活态传承。



图5



图6

此外,从唐至今,扬州出现过大量的金银老店,却都未能形成品牌得以存活,相较于上海老凤祥在品牌保护的重视度,扬州在这方面实在欠缺。

#### (5) 创新不足

随着时代的发展,金银细工制作技艺不再局限于金银器皿、首饰的制作,而扬州金银细工工匠也逐渐将目光放眼于更多领域,例如与壁画、公共设施等的合作,但纵观作品,多数还是局限于命题物件的制作,与时代热点和新兴产业的结合依旧较少,创新范围仍可拓展。

### 三、南京、上海金银细工技艺发展的经验借鉴

#### 1. 南京宝庆银楼金银细工技艺

民国时期,南京作为全国政治、文化、经济中心,其民族手工业相当兴盛,而南京也成为了银楼业的集中地区。从1929年起,自宝庆银楼凭借精湛手艺制作的一尊“银鼎”摘得了西湖博览会的特等奖桂冠后,宝庆银楼的知名度和经营规模便迅速发展,店内不仅汇集了江浙沪穗的大批名匠,还在1984年成为国内第一个同行业恢复的老字号店牌。金银细工技艺也得以汇聚、传承和延续。

近年来,宝庆银楼秉承着“保持传统题材和文化,同时结合时代背景”的理念,致力于走“将传统技艺与现代技术设备相结合”的发展道路,创作出大批反映时代精神且适应广大民众需求的精美作品,产生了良好的社会响应和经济效益。南京金银细工制作技艺得以较好的传承和发展,离不开当地手工艺人精益求精的工匠精神和与时俱进的创新理念,创作出获奖无数的精品佳作。“金陵之恋”珠宝套系,就是用航拍的照片为切入点,结合城市相应的文化,最终得到了公众的认可,也获得了“紫金奖”等一系列的奖项<sup>[2]</sup>,将金银细工技术运用到珠宝设计中,通过珠宝商品的宣传市场,吸引人们对传统手工艺的关注,以实际行动诠释非遗手工艺的珍贵内涵,即“以人为本,活态传承”(图7)。

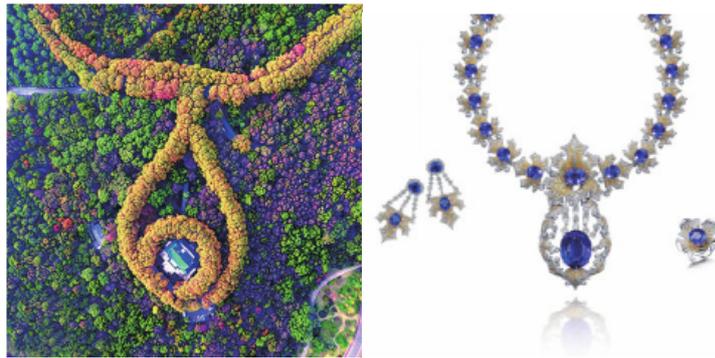


图7

## 2. 上海老凤祥金银细工技艺

上海老凤祥结合自己产品的特色，将金银细工制作技艺应用的比较好，能体现出相关的特色。结合相应的节日、时间推出不同特色的产品，在这个过程中也将金银细工制作技艺不断展现、传承，老凤祥金银细工已成为中国品牌产品，在国外也受到欢迎。

民国时期，老凤祥为巩固竞争力，建造了集工场、店堂和库房为一体的标志建筑“洋楼”，并采用“凤丹”作为商标，有效得保护了其市场地位。二十世纪五十年代，老凤祥因被政府出资收盘成国营企业，获得了大量参与国家级项目的机会，在国务院、人民大会堂等多处重要场所展露锋芒。多年来又参与了各大国际赛事的奖杯制作，且获奖的大量制作精品被国家、地方收藏于各类博物馆内，上海金银细工技艺也因此收获丰富的知名度并得以较好地传承和发展。

## 3. 南京、上海金银细工技艺发展对扬州的启示

(1) 重视文化遗产。中国传统文化博大精深、源远流长，且具有非常重要的社会价值。在经济飞速发展的时代，良好的文化遗产将为国家的振兴和民族凝聚力的提升带来生命力。国家级非遗金银细工技艺和成千上万中华传统文化的结晶一样，不仅是博物馆里精美的陈列品，更是蕴藏着文化思想的鲜活生命，其传达的思想观念和工匠精神都将为民族的发展提供养分。扬州金银细工技艺保护单位应抓住每一个机会，传达人们不可忘本的观念，是文化遗产和技艺延续最重要的任务。

(2) 注重品牌保护。在当今时代，人们更加注重品牌，品牌不仅代表着企业形象，也传递着相应的文化价值。品牌建设在各个行业都起着重要的作用。对于传统手工艺企业来说，一个好的品牌不仅能够帮助其进行外部宣传，还可以促进技艺的整体发展。扬州金银细工技艺应选择合适的时机，创立品牌并注重保护，将为技艺的长期发展和延续提供有效载体。

(3) 善于宣传推广。随着全球经济一体化的飞速发展和信息时代的来临，几乎所有行业都面临着商业环境日益复杂的形势，而企业能否在竞争中占据立足之地，其对外宣传推广工作已成为一个至关重要的因素。在今天飞速变化的时代，扬州金银细工技艺的发展也理应时刻创新、与时俱进，抓住时代热点，在潜移默化中将传统工艺融入现代生活，让更多的人接纳和熟悉金银细工技艺，是非遗传承最好的归宿。

## 四、扬州金银细工技艺的发展对策

### 1. 开展教育普及推广

二十世纪九十年代，“江都金银摆件”被编入了电子图书《二十一世纪中小生素质教育文库》，进入全国中小生素质教育的教材。考虑到中小学生对传统手工艺的理解能力有限，若国家在高中、大学教

材，甚至在“学习强国”题库中编入扬州金银细工技艺的相关内容，定能达到更广泛的宣传效果。

## 2. 响应鼓励拜师政策

近年来，国家不断发布鼓励“非遗”传承的相关政策，而发展传承工作中的关键任务在于重视培养传承人。扬州金银细工技艺和所有传统手工艺一样，其延续离不开一代又一代传承人的不懈努力。因此，在传统工艺普遍缺乏学徒的形势下，扬州金银细工技艺保护单位可以与周围的高等院校，或艺术类高中等签订交流合作项目，能够有效提高所收学徒的数量及其综合素质。

针对学徒在漫长的学艺过程中得不到可观薪资的问题，扬州金银细工技艺保护单位可以向政府申请更多的带徒津贴，以缓解其运营和学徒日常开销的资金困难。

## 3. 创立品牌及商标

据资料显示，扬州的金银细工技艺保护单位总体偏向于学术型研究机构，如扬州市江都区工艺美术家协会、方学斌金艺工作室等，对金银细工手工艺的宣传推广方式方法还有待改进。扬州市可以考虑建立特色品牌，一方面可以将师傅及学徒的日常作品进行拍卖或销售来提升经济实力，另一方面，拥有独有的品牌商标也是维护地位的有效措施之一。

上海老凤祥自民国在商业街建立的集工场、店堂和仓库为一体的总店，不仅人们能够在其中享受购物的乐趣，师傅们还能与消费者沟通，了解时下需求，达到一举两得的效果。这种模式值得借鉴。

## 4. 融入公共艺术设计

近年来，公共艺术在中国飞速发展，已经引起了社会各界的重视。公共艺术不仅有美化城市的作用，还能在无形中促进组织建设、优化社会秩序。而目前金银市场相比于其他还有很大的发展空间，将金银细工技艺融入公共艺术设计将会带来双赢的效果。例如，可以将扬州金银细工与铜壁画相结合，铜壁画作为公共艺术，显得整体有档次，成本也不高，金银细工与铜壁画相结合，可以让金银细工得以体现和传承，也可以更好的满足市场需求（图8）。



图8

近几年扬州市也不断创新，比如在博物馆、小部分酒店可以看到相关金银细工技艺，但相较于上海老凤祥，扬州金银细工技艺保护单位接触项目的地域范围还有待拓宽。考虑到金银细工技艺在江浙沪一带本就较为成熟，因此可以将目光投放到省外，通过跨区域间合作，提高扬州金银细工技艺在全国的知名度。

## 5. 拓展旅游产业市场

扬州是国家历史文化名城和富有传统特色的风景旅游城市。2018年全市接待游客高达6000万人次，若将参观金银细工作坊纳入旅游线路，不仅能够提升扬州旅游业的文化影响力，还将给扬州金银细工技艺带来大量的广告效应。

## 6. 推广新媒体营销

互联网和电子商务的快速发展，推动新媒体时代的到来。新媒体时代下，传统工艺的宣传手段早已不再局限于实地参观和电视广告等传统方式，而是形成线上线下多维度的矩阵。在这样的环境下，扬州金银

细工作作为国家级非遗手工艺，植根于本土，自然被赋予了丰富的历史厚重感和神秘感，若能够充分利用新媒体、新渠道来进行艺术品的介绍及制作过程的直播，一定能有效得达到较好的宣传效果。因此，扬州金银细工技艺工作室可以尝试运营微博、微信公众号、抖音等新媒体平台，通过这些平台发布产品信息及特色活动等，塑造更亲民形象的同时，将传统手工艺的魅力展现给更多的人。

#### 7. 助力古物修复工作

随着人们对传统文化的重视，修复古物成了保护文物的重要工作之一，而金银制品又是古人颇为青睐的物件，加上金银细工工艺作为是金银制品中不可缺少又难度较大的技艺，在古物修复工作中自然成为其中重要的一环。扬州金银细工技艺工作室若能参与此类工作，不仅能助力修复古物，还能宣传金银细工技艺。

#### 8. 开展工艺宣传讲座

通过在院校间开展相关的讲座，宣传其蕴含的文化底蕴，让学生了解到扬州金银细工，引导学生发现其中的价值，激发学生的兴趣，能够为工艺的传承和收徒工作打下良好的基础。

#### 9. 参加非遗精品展览

扬州金银细工保护单位可以将扬州金银细工在非遗精品中展览，比如可以在相关的博物馆展览物品或相关文化，让更多的人知道扬州金银细工，了解扬州金银细工，扩大知名度既而传承。

#### 10. 组织现场创作展演

组织一些现场展演，在展演中展示扬州市的非物质文化遗产，在社会群众中进行直观宣传。

## 五、结论

随着时代的变迁和经济的发展，文化传承成为民族兴盛不可或缺的灵魂。城市一天天发展壮大，但在见证城市现代化的同时，成百上千的传统工艺在时代的变迁下逐渐销声匿迹，甚至成为了历史。扬州金银细工技艺其内在文化不仅是城市的荣耀，更是民族的文化、国家的瑰宝，其被列为国家级非物质文化遗产，扬州自然也肩负着复兴民族文化的使命。相信未来扬州市金银细工技艺保护单位一定能在不断的推陈出新中将金银细工技艺宣传遍及国内外，让世界看到扬州城悠久的历史文化和高贵品质，重回昔日辉煌。

编辑：高功步

## 参考文献

- 1.施慧.宝庆银楼金银细工制作技艺[J].江苏地方志,2012,5:24-25.
- 2.方韦,施慧婧.南京金银细工技艺体系梳理与研究[J].大众文艺,2019,13:115-117.
- 3.沈国兴.镂金错彩——老凤祥金银细工制作技艺[J].创意设计源,2011,3:51-58.
- 4.陈倩,刘杰.精湛巧匠 厚望江都细工——国家级传承人方学斌访谈[J].文化产业,2019,12:10-13.
- 5.方学斌.江都金银细工制作技艺[J].上海工艺美术,2009,2:104-105.
- 6.张子麟.铿锵金铜出妙艺——记金银细工传承人方学斌的艺术之路[J].聚宝瑞藏,2018,4:110-113.
- 7.崔衡.金银细工工艺文化之解读[J].艺术科技,2019,11:35-36.
- 8.程同.金银细工技艺传承展举行[J].上海工艺美术,2014,2:24-25.
- 9.杨小林,范立夫.金银器制作中的传统细金工艺[J].2006,10:77-79.

10.张凡.中国传统金银细金工艺的古与今[J].2010,2:26-29.

**作者简介** 高雨晴,女,1999年5月出生于江苏扬州。华南理工大学设计学院环境设计专业本科生。主持教育部产学合作协同育人项目2项,国家级大学生科创1项,发表论文1篇。通信地址:中国广东省广州市番禺区广州大学城华南理工大学设计学院,邮政编码:510000,电子信箱 984893415@qq.com。  
<https://orcid.org/0000-0002-9920-6759>。

**收文日期** Received:2012020019 Accepted: 202020220 Published:20200229

#### 本文引用格式

高雨晴.对国家级非遗扬州金银细工技艺的现状与发展对策的思考[J].产教融合研究,2020.2(1):95-102.  
DOI:10.6938/IIE.202002\_2(1).0018

Gao Yuqing. Thoughts on The Current Situation and Development Countermeasures of Yangzhou' Gold and Silver Craftsmanship National-level Intangible Cultural Heritage [J]. Integration of Industry and Education, 2020.2(1):95-102. DOI:10.6938/IIE.202002\_2(1).0018

### **Thoughts on The Current Situation and Development Countermeasures of Yangzhou' Gold and Silver Craftsmanship National-level Intangible Cultural Heritage**

**Gao Yuqing**

*Undergraduate in South China University of Technology, majoring in environmental design. Correspondence address: School of Design, South China University of Technology, Guangzhou University Town, Panyu District, Guangzhou, Guangdong, China, Postcode: 510000. E-mail:984893415@qq.com. <https://orcid.org/0000-0002-9920-6759>.*

**Abstract:** The work of gold and silver is Yangzhou's national intangible cultural heritage. Its inheritance and development have attracted more attention in recent years. However, with the disintegration of Jiangdu Metal Craft Factory, the representative company of Yangzhou Gold and Silver Fine Craftsmanship, many craft masters have been lost. In particular, Yangzhou's native gold craftsmen have switched careers in order to make a living, but the inheritance of this craft is facing a lot of difficulties. This article investigates the content of Yangzhou gold and silver fine work skills by investigating and analyzing the current status of the development of Yangzhou gold and silver fine work skills. Through comparison with Nanjing Baoqing Silver Building and Shanghai Lao Fengxiang, it is found that the problems of Yangzhou gold and silver fine work skills and put forward corresponding countermeasures and ideas to improve the status quo.

**Key words:** gold and silver craftsmanship ; Yangzhou; intangible cultural heritage