

基于跨境电子商务的创新创业人才培养模式实践与研究

顾黎明

摘要 跨境电子商务作为推动经济一体化、贸易全球化的技术基础，具有非常重要的战略意义。在较长时间内其行业对口人才需求呈现供不应求的趋势。在跨境电商创新创业人才培养上，外语类高校学生的外语能力有着得天独厚的优势，而如何利用学校特点，探索出一套外语类高校培养此类人才相对有效模式，实现外语、贸易、技术三者有效融合的创新创业实践教育，是本项目的出发点。本项目的开展抓住了学校跨境电商创业学院建设这一契机，收到了一定的成效。本文亦通过介绍项目开展中的相应情况交流经验，抛砖引玉，希望在高校在跨境电商创新创业人才培养上做出一点贡献。

关键词 跨境电子商务 创新创业 人才培养

为贯彻落实《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》（国办发〔2015〕36号）和《国务院办公厅关于深化产教融合的若干意见》（国办发〔2017〕95号）精神，深化产教融合、校企合作，教育部高等教育司组织有关企业支持高校共同开展产学研合作协同育人项目。根据《教育部高等教育司关于公布有关企业支持的产学研合作协同育人项目申报指南（2017年第二批）的函》要求，笔者在单位支持下向企业提交项目申请，有关企业对申报项目进行了遴选并向社会公示。2018年1月25日，《教育部高等教育司关于公布有关企业支持的2017年第二批产学研合作协同育人项目立项名单的函》公布，笔者申请的创新创业教育改革类项目“基于跨境电子商务的创新创业人才培养模式实践与研究”获批，项目编号为201702067037。

经过一年半左右建设，本项目已经执行完毕。应《产教融合研究》杂志邀请，将有关结项文件进行整理，形成本文，供交流之用。

一、项目概况

该项目立项于2018年1月，项目周期为两年。项目主要基于学校跨境电商创业学院建设以来，针对大学生跨境电商创新创业团队专业知识、创业基础知识融合不够、政企合作基地资源利用不充分等问题，利用学校优势，拓展创业实践平台，探索解决跨境电商创业实践教育常态化、可持续发展及各类创新创业竞赛项目的成果等问题，从而在跨境电商领域人才培养上形成一套相对有效的模式^[1]。

二、项目创新与特色

（一）校内外课堂教学，实现校企产教融合

学校在跨境电商创新创业人才培养的基础是实行“3+1”实验班“理论+实践”跨境电子商务教学模式，通过产教融合、校企合作开设课程，行业企业专家参与教学活动，对课程体系进行优化整合，使课程教学内容与职业标准、教学过程与生产过程对接更加紧密。目前，普遍的存在跨境电商师资力量薄弱的问题^[2]。因此，我校采用“校内负责教师+企业实战导师”产教融合式的学分制模式，邀请校外企业实践导师进校参与课程实操教学，校内导师与校外导师的在课程上一对一对接，深入探讨教研讨论，共同完成课程教学。通过“走出去”和“请进来”强化师资培养，提升跨境电商授课水平。学校选送校内多位教师到阿里巴巴速卖

通大学、阿里巴巴国际站进行跨境电子商务讲师培训。同时，选派相关教师去企业挂职实践锻炼，弥补校内教师重理论轻实践的短板，构建“双师型”教学团队。

（二）拓宽培养外延，依托校政企多方合作

近年来，凭借国家跨境电商政策与自身的外贸优势，浙江跨境电商发展速度非常迅速^[3]。2018年，基于浙江跨境电商发展势头，在中国（杭州）跨境电子商务综合试验区的支持下，学校与多家国内外知名跨境电商企业或园区进行了深度合作，如杭州运河（国际）跨境电子商务园、浙江执御信息技术有限公司、亚马逊卓越有限公司等，这是学校跨境电商人才培养发展较为关键的一年，打下了跨境电商创新创业人才培养的外延基础。



在上年年底与浙江执御信息技术有限公司建立合作关系的基础上，2018年上半年，学校正式开始了与执御的跨境电商人才订单培养模式，本着“优势互补、互惠共赢、共同发展”的合作原则，借势借力，发挥浙江外国语学院的优势，为浙江执御的企业战略提供人才储备，为地方经济发展培养更多的跨境电商人才。2018年年初，跨境电子商务学院与中国（杭州）跨境电子商务综合试验区拱墅园区——运河（国际）跨境电子商务园签订实践教学基地协议，双方进一步明确了合作方式、跨境电商人才培养模式、师资互派培训等事宜。后期，加强与运河园区运营方母公司新光控股集团在如何更好地开展校企合作以及在国际商务专业、跨境电商语种对接等的深入交流。

2018年10月，为积极应对出口电商行业蓬勃发展过程中出现的人才短缺的挑战，为跨境电商产业培养和储备专业的新生力量，亚马逊全球开店主办、我校跨境电子商务创业学院承办“亚马逊全球开店101·时代青年计划”，得到了中国（杭州）跨境电子商务综合试验区、浙江省教育厅、中国（杭州）跨境电商人才联盟指导。与亚马逊全球开店深度合作，学校成为了“亚马逊全球开店101·时代青年计划”项目第一期唯一一所试点高校，亚马逊官方十余名高级讲师为学生开展线下授课。同时，选拔全校各专业110余名学生开设亚马逊全球开店时代青年计划项目在线公选课。经过一年的学习，第一批同学取得亚马逊全球开店101时代青年计划结业证书。

（三）实践运营训练，鼓励跨境电商创新创业

在跨境电商创新创业人才培养上，除了提供理论和实训机会外，通过场地、制度等保障，为有志创业创新的同学提供一方舞台。跨境电商众创空间为“敢于有梦、勇于追梦、勤于圆梦”的学生免费提供实践运营场地、提供办公设备、提供服务。目前，集聚了一支跨境电商生力军，有主攻跨境电商进口的“硕米海淘”，有主攻跨境电商出口的“杭州凌克网络科技有限公司”，有以跨文化交流为抓手的“欧罗文化”，还有提供第三方服务的“她们摄影工作室”。如“凌克”借助亚马逊等平台，把“浙江制造”的家居和宠物用品输出到海外，并以“品牌出海”为理念，争取在全球市场打响杭州品牌，同时，招收我校相关专业的两位学生负责

相应站点。该公司2018年下半年公司的月销售额突破100万元人民币。

同时，跨境电子商务创业学院培养的毕业生颇受企业欢迎，98%以上从事跨境电商行业工作，其中20%的学生自主创业。就业学生已经被国内外各大知名跨境电商企业核心部门录用，有的毕业不到一年成为各企业骨干，个别自主创业学生月营业额最高纪录达到200万元/月以上。



三、参与人员及分工

本项目主要由顾黎明负责统筹推进项目、统筹资源推进项目建设。其他成员分别参加了以下工作：(1) 前期主要负责实践管理模式架构，场地建设。后期因为工作岗位调整相关工作转由项目负责人实施；(2) 指导创业实践团队，协助开展创业实践赛事交流组织；(3) 后期加入团队，负责大学生众创联盟的筹建，起草《浙江外国语学院众创空间管理实施细则》、众创空间各项制度落实，组织开展大学生创业大赛、创意集市活动；(4) 负责实践研究中心建设、实践模式研究；(5) 负责跨境电商实验班的建设，以及校外实践基地对接；(6) 负责跨境电商实验班理论课程开设、实践指导。

四、原定计划与实际成果

原定计划任务	完成情况	主要成果
2018年12月前，完成相关硬软件招投标或议标	已完成	基于学校跨境电商创业学院在跨境电商人才培养模式的创新，提供跨境电子商务创新创业训练和实践的场地、办公设备与服务指导，实现学生自主创业的场地需求。同时，采购了相关创新创业管理软件。

2019年9月前,完成基础建设,并投入使用	已完成	在学校 E-cross 众创空间建设完成的基础上,为校内跨境电商创业学生提供了空间支持,众创空间分设公司孵化区、创业团队孵化工位、活动路演区(兼录播教室功能),项目展示区(兼项目创新交流功能),网拍摄影区,会客谈判区。
2019年9月-2020年6月,团队入驻及孵化	已完成	制定《浙江外国语学院众创空间管理实施细则(试行)》,进行试运行,对入驻众创空间团队采取答辩准入模式。第一批进入众创空间的为5个学生创业公司。第二批替补入驻2个公司(补充因毕业生毕业的空缺场地),10个学生创业团队
2020年6月之后,正常运行阶段	已完成	2018年下半年提前进入正常运行阶段。目前孵化跨境电商相关学生创业公司7个,其他创业团队10个(70%与跨境电商相关)。同时,2018年,共参与接待国(境)外来访代表团6批共70多人次。
举办创业大赛、创业沙龙、创客交流论坛等各类创新创业交流活动与竞赛	已完成	以众创空间为依托,举办了校级创业大赛、创新创意大赛,建立了大学生众创联盟,参加杭州市创业大赛。其中一支团队获得浙江省职业生涯规划与创业大赛创业类省二等奖,56支队伍进入复赛。组织开展每周三的创意集市。

五、项目期间的外延贡献

(一) 参与研讨会分享

2018年3月30日,“数说”中国(杭州)跨境电子商务综合试验区成立3周年活动在杭举行,校跨境电商电子商务学院院长梅教授作为高校代表,与网易、连连银通、中外运、拱墅园区代表,进行了跨境电商生态圈圆桌论坛对话。梅教授以数字“3”为中心,“数说”我校跨境电子商务的三个专业群、三种人才培养模式、校政企三方协同培养模式,我校培养的“国际化、应用型”人才已在各跨境电商企业就业,并获得众多企业的认可。

(二) 媒体报道

2018年4月24日,世界浙商网报道:我校跨境电商人才培养走在全省前列。

2018年7月9日,杭州日报报道:《浙江外国语学院跨境电商创业学院2019届“3+1”实验班在杭开班》。

2018年7月11日,每日商报报道:《“浙外”跨境电商创业“3+1”实验班开班 69名大学生跨越学科和专业只为拥抱新机遇》。

(三) 举办行业内招聘会

2018年11月29日,学校联合浙江省人才市场举行2018年浙江省跨境电商人才小型专场招聘会。

2019年3月14日学校举行“跨境电商人才”专场招聘会暨阿里巴巴“百城千校·百万英才”跨境电商人才双选会。

(四) 来访接待

2018年,众创空间参与接待国(境)外来访代表团6批共70多人次。来访团组主要包括秘鲁代表团、阿根廷拉斐拉国立大学及拉丁美洲中国政治与经济研究中心代表团、阿联酋拉希德政府学院代表团、墨西哥

哥齐瓦瓦大学校长团、古巴高校可持续发展管理研修班代表团、阿根廷拉斐拉国立大学校长团。在众创空间，来访团队主要考察学习、交流探讨跨境电子商务的人才培养模式、复合型人才培养模式——“3+1”实验班模式以及借助电商平台推动当地经济发展模式。

六、结论和体会

（一）发挥学校特色，改革创新体制机制

至2018年底，浙江外国语学院“建设成为教育品质一流”有英语、日语、意语、葡语、阿拉伯语、西班牙语、法语、俄语、朝鲜语、德语、捷克语、土耳其语、波兰语等十三个外语语种，这在跨境电商领域拥有语言优势。同时，由于跨境电商产业涉及到“关、税、汇、检、商、物、融”等七大领域，学校以此为切入点，发挥学校优势和特色，聚焦于培养社会急需跨境电商行业人才，成立跨境电子商务创业学院，并率先成立省级层面的第一个跨境电子商务学院，努力培养学生跨境电商基本技能与素养，鼓励学生进行跨境电商互联网创业，同时为我省电子商务产业发展提供人才支撑与智力支持。此外，学校允许“3+1”实验班的毕业设计可用创业计划书代替，实现了跨境电商模块学分在最后一年的完全转换。体制机制的创新，有助于突破传统的教学思维模式，灌输式的教育，真正满足学生需要什么我们给什么。这样的人才培养改革模式，是基于学校适应地方经济发展人才需求，发挥学校特色的定位^[4]。改革力度较大，也表达了学校立足浙江，做出贡献的决心。

（二）搭建平台载体，注重分层分类教育

跨境电商创新创业人才培养采用“校内研究教师+企业实战导师”相结合的学分制模式、“理论+实践”的培养模式，把理论课堂的枯燥乏味变成了企业家的直接对话，有利于学生在创业路上少走弯路。

强化跨境电商人才实践训练。除了暑期前置实践环节，还有双十一实践训练，以及学校平时的创意集市体验、众创空间创业团队、创业公司的孵化扶植，创新创业大赛的氛围营造。不同的层次的实践训练对应不同的学生群体，同时与企业对接，找到切入时间，延长实践跨度，有利于学生创业团队在跨境电商行业进行充分的调研和体验。

（三）强化多方协同，开拓校政企合作

跨境电子商务的社会和政府培训力量相对薄弱^[5]。只有多方协作才能取得效果。我校的跨境电子商务创新创业人才培养的实践通过校政企合作，共同开展实习、实训工作，强化学生实践能力培养，开展“国际化、应用型”人才培养。项目前期，学校已经成功运行了阿里巴巴鑫校园实验班、wish 星青年实验班，以及期间的“亚马逊全球开店101·时代青年计划”和“执御订单班”项目，都是在服务一带一路倡议、开放强省战略的背景下，在中国（杭州）跨境电商综试区等政府、企业的大力支持下，在我校各部门的配合下，多方协同，积极作为，使得我校在跨境电商创新创业人才培养上取得了一些成绩，在我省该领域企业具有一定的声誉。

总之，跨境电子商务创新创业人才培养是在大数据时代新的社会需求，每个地方每个高校都有自己的做法。浙江外国语学院作为浙江一所地方院校，正以需求为导向，以积极的担当，努力进行着人才培养模式改革并贡献着自己的力量，正如学校第二次党代会中提出的“谱写新时代内涵式发展新篇章中体现浙外担当、作出浙外贡献、显示浙外力量，为把学校建设成为国内知名外语特色鲜明教育品质一流的应用型高校而不懈奋斗”相一致。本项目是基于学校改革上的经验，谨以本文汇报交流相关改革的阶段成果。

编辑：李昌奎

基金项目 教育部产学合作协同育人项目（201702067037）：基于跨境电子商务的创新创业人才培养模式实践与研究。

参考文献

- 1.李迅. 我国高校跨境电商人才培养面临的问题与对策分析[J]. 人才培养, 2019(1):67-69.
- 2.吴湘频. 产教融合培养跨境电商人才的探索与实践[J]. 经济师, 2019(2) :173-174.
- 3.吴佳玲,叶春霜. 浙江跨境电商发展现状与对策研究[J]. 经济纵横, 2018, (27):136-137.
- 4.孟书霞等. 跨境电商人才需求及培养对策研究[J]. 电子商务, 2018 (22) :24-25.
- 5.温怀德,周微微,邵鸯凤. 跨境电子商务应用型本科人才培养初探[J]. 中国经贸导刊, 2018 (9) :116-118.

作者简介 顾黎明, 男, 1979年11月出生, 中共党员, 讲师, 国家二级心理咨询师、全球职业生涯规划师、全国高校创业指导师。曾任浙江外国语学院科学技术学院党总支副书记、学工部部长、学生处处长等职。主要从事工作和研究方向: 大学生心理健康教育、职业生涯规划、就业创业教育、思想政治与党建工作。2014、2015、2016年校大学生职业生涯规划优秀指导教师; 2014、2015、2017年国家级创新创业项目指导教师。通信地址: 中国浙江省杭州市西湖区留和路299号浙江外国语学院, 邮政编码: 310023, 电子信箱: guliming119@163.com。 <https://orcid.org/0000-0001-7373-7474>。

收文日期 Received: 20200222 Accepted: 20200222 Published:20200229

本文引用格式

顾黎明. 基于跨境电子商务的创新创业人才培养模式实践与研究[J]. 产教融合研究, 2020.2(1):69-77. DOI:10.6938/IIE.202002_2(1).0011.

Gu Liming. The Practice and Research on the Training Pattern of Innovation and Entrepreneurship Based on the Cross-border E-commerce [J]. Integration of Industry and Education, 2020.2(1):69-77. DOI:10.6938/IIE.202002_2(1).0011.

The Practice and Research on the Training Pattern of Innovation and Entrepreneurship Based on the Cross-border E-commerce

Gu Liming

Instructor, Zhejiang International Studies University, No. 299, Liuhe Road, Xihu District, Hangzhou, Zhejiang Province, PRC. Email: guliming119@163.com. <https://orcid.org/0000-0001-7373-7474>.

Abstract: The cross-border e-commerce is of great strategic significance, which is the technical basis to boost the economic integration and globalization. In the near future, the demand of cross-border e-commerce talents will probably be exceed the supply. The foreign language studies university has the inborn advantages in the cultivation of cross-border e-commerce and innovation and entrepreneurship. The starting point of this program is to explore an effective way to make the effective integration of foreign language, business, technology in the innovation and entrepreneurship. Based on the operation of the School of Cross-border E-commerce, ZISU, this program have

achieved certain result. At the same time, it has built the platform for experience exchange and scientific research between universities. We hope that can make contributions to the research on the cross-border e-commerce.

Key words: cross-border e-commerce, innovation and entrepreneurship, talents cultivation

编者按

2020年2月21日,《教育部关于公布2019年度普通高等学校本科专业备案和审批结果的通知》(教高函〔2020〕2号)成文,在管理学门类电子商务专业类下设跨境电子商务专业(专业代码120803T),授予管理学学士学位,修业年限四年,成为新设立的51个专业之一,高校和社会呼吁多年的跨境电子商务专业终于得以设立,尘埃落定。本专业的生命力和持久力,有待时间检验。作为从事国际贸易、电子商务实务工作和教学工作十几年的本文编辑,寄希望于跨境电子商务专业学生学好专业知识和技能,学会为人处世,健全逻辑思维能力和健康人格,或兼济天下,或独善其身。

浙江万里学院、杭州师范大学钱江学院、浙江外语学院、武汉学院、广东科技学院、云南师范大学商学院、长春财经学院等七所高校获批设立跨境电子商务专业。2015年杭州设立中国第一个跨境电子商务综合试验区,起引领示范作用,成绩斐然。驻杭州之浙江外国语学院洞悉人才需求,多年来在跨境电子商务教学方面筚路蓝缕,卓有成效。本刊特设跨境电子商务专业专栏,特邀浙江外国语学院顾黎明老师和武夷学院陈晓琴老师分别撰文,介绍跨境电子商务教学研究与实践,以飨读者。

本刊将邀请杭州师范大学钱江学院、云南师范大学商学院等高校撰写跨境电子商务教学相关论文,陆续刊发,为跨境电子商务教学提供有益经验,期待更大成就。